

جامعة المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

النقد الإذاعي والتلفزيوني - السنة الثانية ماستر سمعي بصري - الأستاذ يوسف عبد العالي

المحاضرة رقم 06 : إتجاهات النقد الإعلامي

إتجاهات النقد الإعلامي:

يعتمد النقد الإعلامي على مجموعة من الإتجاهات التي يمكن تحديدها في الآتي :

1- **الإتجاه المعرفي:** وهو الإتجاه الذي يؤكد على أن الاعلام يقوم بتوصيل رسالة وأن الرسالة الاعلامية تحمل المعارف التي توضح الأفكار والتوجهات المختلفة إلا أن التركيز عليه يفقد عناصر العمل الإعلامي الأخرى .

2- **الإتجاه الفني الشكلي:** يركز هذا الإتجاه على دراسة العناصر الفنية والشكلية التي ظهر بها العمل الإعلامي ويجعل من الإتجاهات الأخرى وسائل يستعين بها والتركيز على هذا الإتجاه يؤدي إلى الإنشغال بالجانب الشكل دون المضمون.

3- **الإتجاه الاجتماعي:** هو الإتجاه الذي يرتبط بالحياة الاجتماعية والحضارية والتأكيد على أن الإنسان يستجيب للمتغيرات الاجتماعية والحضارية التي تناسب بيئته إلا أن هذا الإتجاه يمثل أحكاما شخصية ويكون متأثرا بعوامل خارجية عن العمل الإعلامي.

4- **الإتجاه التاريخي:** يدرس الناقد ضمن هذا الإتجاه المؤثرات على العمل الإعلامي من خلال الرؤية التاريخية (وهو حكم قد تعكس الدراسات فيما بعد عكس هذا الحكم)

5- **الإتجاه النفسي:** يتوجه هذا الإتجاه في النقد على التركيز على نفسية العاملين في الحقل الإعلامي إضافة الى الحالة النفسية للمتلقين وما يؤخذ على هذا الإتجاه أنه قد يكون نقدا ذاتيا يستند الى الآراء الخاصة والتي قد تكون غير موضوعية مع تلاشي القيم الفنية الشكلية للعمل الإعلامي.

6- الإتجاه التكاملي: وهو الاتجاه الذي يجمع بين الاتجاهات السابقة وينظر الى العمل الإعلامي نظرة شمولية مع عدم تغليب جانب على آخر ويمتاز هذا الاتجاه بخصائص أهمها :

__ التوازن الفن يبين المحتوى والشكل والأسلوب.

__ الحكم على العمل الإعلامي في ضوء ظروف عصره (الاجتماعية، التاريخية، والحضارية) وكذلك الظروف النفسية لمنتج العمل الإعلامي.

الإتجاه النفسي في النقد الإعلامي:

يعرف الإتجاه النفسي بأنه ذلك الاتجاه الذي يخضع الإنتاج الإعلامي للبحوث النفسية مستفيدا من الجوانب النفسية في تفسير بعض القضايا الاجتماعية التي يتناولها الاعلام والكشف عن أسبابها وأبعادها الممتدة.