

## المحاضرة الثانية:

### أهمية الموقع الإلكتروني للمؤسسة:

يعرف الموقع الإلكتروني بأنه عدد من الصفحات التي ترتبط فيما بينها بروابط مختلفة، والتي يتم تخزينها على الخادم ذاته، حيث يمكن الولوج إلى هذا الموقع المنشأ من خلال استعمال جهاز حاسوب مُحمّل عليه متصفح الإنترنت، ومشبوك مع الشبكة العنكبوتية، كما ويمكن تصفح الموقع الإلكتروني باستعمال الأجهزة الذكية المحمولة، والأجهزة اللوحية أيضاً

يعتبر الموقع الإلكتروني لكل شركة أو منظمة أداة علاقات عامة باعتباره الواجهة الأساسية للشركة وتمثيله للناطق الرسمي باسمها باحتوائه على المعلومات والتصريحات الموثوقة، ويحتوي أيضاً على معلومات عن منتجات الشركة ممثلاً بذلك كتالوجاً رقمياً (ولا يعتبر هذا النوع من المعلومات دعاية للمنتجات كونه غير مدفوع الثمن) تحتوي مواقع الشركات أيضاً على بيانات صحفية حول منتجاتها تقوم بإرسالها إلكترونياً عن طريق البريد أو الإنترنت إلى شركات وسائل الإعلان للنشر كما تقوم الشركات بتزويد مواقعها بروابط لمساعدة المتصفحين على نشر الأخبار عبر الإنترنت (RSS – Share – Blog) أو حتى مناقشة هذه الأخبار كـ يتأتى عن استخدام الإنترنت كأداة للعلاقات العامة عدة مزايا التكلفة المنخفضة مقارنة بالوسائل الورقية المطبوعة

تتميز معلومات الشركة على الموقع بالحدثية سهولة وسرعة الوصول إلى الجمهور سواء الحالي أو المتوقع من خلال محركات البحث أو من خلال مواقع خاصة على الإنترنت عملها الأساسي هو العلاقات العامة حيث تقوم باستلام الأخبار من الشركة وتتولى عملية توزيعها من خلال علاقاتها مع محركات البحث ومواقع البوابات التي تهدف إلى حشد كمية كبيرة المتصفحين في مواقعها

ويمثل الموقع الإلكتروني جوهر الحضور الإلكتروني لهذه المؤسسات، وهو أكثر من واجهة إلكترونية لها، فهو يعد بمثابة هوية للمؤسسة، وتمثيل فعال لرسالتها وصورتها في أعين زبائنها، لذلك لا يمكن لها التعامل مع هذا الموقع الإلكتروني بأنه مجرد ملصق ملون أو صورة كبيرة أو كتيب لمنتجاتها يعاد إنتاجه وطباعته على الإنترنت، بل يجب أن تتعامل معه على أساس أنه هو من ينوب عنها في حقل الأعمال الافتراضية، ومن خلاله تستطيع عرض منتجاتها وجذب وإقناع الزبائن، والقيام بالبيع..... وغير ذلك. ومن الملاحظ في المدة الأخيرة ظهور عدة مكاتب ومواقع على الإنترنت تقوم ببيع وإعداد المواقع الجاهزة والمصممة مسبقاً من طرف خبراء ومتخصصين في مجال تصميم المواقع الإلكترونية، ولكن هذه التصاميم هي تصاميم جافة وتفتقر إلى لمسة المؤسسة ولا تجسد صورتها بالمعنى المطلوب، كما أنها لا تناسب جميع المؤسسات باختلاف أنواعها وأنشطتها. مما يحتم على المؤسسة توليها بنفسها إعداد وتصميم موقعها الإلكتروني الخاص بها كونها الوحيدة القادرة على تجسيد صورتها أمام زبائنها وإبراز ميزاتها التنافسية التي تمتلكها مقارنة بمنافسيها

وتوظيف قدراتها في العرض والإقناع والبيع من خلال هذا التصميم و ذلك على ضوء أهدافها المحددة مسبقاً.

وعند البدء في تصميم موقع الكتروني يجب:

- تحديد الهدف من وجود الموقع كما يجب تحديد الجمهور المستهدف لإنشاء محتوى مناسب لهم.
- يجب أن يكون الموقع له نسخته مخصصة للهواتف المحمولة تكون سريعة ومناسبة لتصميم الهواتف من حيث الشكل وحجم الكلام.
- خلق بخيالك لبعيد و حاول ان تكون مختلف عن المواقع الأخرى الموجودة على الساحة.
- إنشاء جدول زمني لاتخاذ القرارات النهائية، وتقديم المحتوى، وكل عمل تقوم بيه خاص بالموقع مع تحديد موعد نهائي لتسليم كل المهام مع مراعاة وضع وقت كافي لكل مهمة.
- يجب أن يخضع الموقع للتجديد المستمر حتى يواكب كل ما هو جديد ويحافظ على جذب انتباه العملاء.

## أشياء يجب تواجدها في الموقع

### اختيار النطاق والاستضافة

يجب أن يعكس اسم النطاق طبيعة علامتك التجارية بدقة. يعد العثور على الاسم الصحيح لعلامة تجارية جديدة أمرًا بالغ الأهمية، لأنه يضمن نتائج ممتازة لمحركات البحث كما أن هوية العلامة التجارية في اسم النطاق يؤدي إلى زيادة فرصة التواجد في نتائج محرك البحث. ببساطة، الشركات التي يمكن الوصول إليها بسهولة عبر الإنترنت تحصل على المزيد من العملاء.

### تصميم جذاب

تصميم مميز يعني تصميم جذاب وسهل القراءة مع سهولة التصفح، والأهم من ذلك، أن التصميم الجيد يساعد المشاهدين على التركيز على قيمة العلامة التجارية والمحتوى بدلاً من الانتباه إلى الرسومات وكميات كبيرة من النص بشكل مبالغ فيه الذي لا تعكس المنتج ولا الشركة نفسها. في كثير من الأحيان، يربط العملاء بين تصميمات المواقع الالكترونية وجودة وكفاءة الشركة أو منتج معين.

### الألوان المفعمة بالحياة

الألوان المختلفة لديها القدرة على استحضار ردود عاطفية مختلفة، مثل الهدوء والسعادة أو الإحباط. وكذلك عندما يتعلق الأمر باستخدام الألوان في تصميم موقع الويب الخاص بعلامة تجارية، من الضروري مراعاة مكانة الشركة في السوق والجمهور المستهدف والعلامة التجارية ومراعاة استخدام ألوان مناسبة للمنتج، وذلك لتكوين انطباع مناسب عن الشركة أو العلامة التجارية لدى العميل وتوصيل الرسالة الصحيحة للجمهور. ومراعاة ذلك بكل تأكيد يندرج تحت تكوين الهوية التجارية للشركة.

### آراء العملاء

انشاء مكان مخصص في الموقع لاستقبال اراء العملاء هو احد اساسيات انشاء موقع ناجح. فهذا سيؤدي إلى إنشاء علاقة تبادلية بين الشركة والعملاء كان أنها ستشجع العملاء الآخرين الى تجربة المنتجات بناء على اراء وخبرات العملاء السابقين.

### العلامات التجارية

وجود علامة تجارية خاصة بالشركة هو امر مهم لجميع الشركات سواء كانت كبيرة وصغيرة. نجحت الشعارات المصممة بشكل احترافي في جذب انتباه العملاء وتقديم صورة واضحة عن طبيعة العلامة التجارية بل تصبح في بعض الاحيان شكل العلامة التجارية هو مقوم أساسي في وجود الشركة نفسها.