**عناوين مراجع في مقياس الإدارة الإستراتيجية:**

1-أحمد زغدار، **المنافسة التنافسية والبدائل الاستراتيجية**، الطبعة الأولى، دار جوير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011.

2-أحمد سيد مصطفى، **تحديات العولمة والإدارة الاستراتيجية مهارات التفكير الاستراتيجي**، مطابع دار المهندسين، القاهرة، مصر، 2008.

3-أحمد ماهر، **الإدارة الاستراتيجية الدليل العملي للمدربين**، الطبعة الرابعة، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، دون ذكر السنة.

4-أحمد ماهر، **التخطيط الاستراتيجي**، الطبعة الثانية، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2011، ص 74.

5-إسماعيل عرباجي، **اقتصاد المؤسسة: أهمية التنظيم، ديناميكية الهياكل**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1996.

6-بلال خلف سكارنه، **التخطيط الاستراتيجي**، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.

7-بلال سكارنة، **الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي**، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015.

ثابت عبد الرحمان ادريس واخرون، **الإدارة الاستراتيجية مفاهيم ونماذج تطبيقية**، الطبعة الأولى، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2002.

8-حسان دهش جلاب وآخرون، **الإدارة الاستراتيجية مدخل متكامل**، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008.

9-حسن محمد أحمد محمد مختار، **الإدارة الاستراتيجية المفاهيم والنماذج**، الطبعة الثانية، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات للنشر، القاهرة، مصر، 2011.

10-خالد محمد بني حمدان، وائل محمد إدريس، **الإستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي منهج معاصر**، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009.

11-روبرت.أ، بيتس-ديفيد. لى، ترجمة عبد الحكيم الخزامى، **الإدارة الإستراتيجية بناء الميزة التنافسية**، الطبعة الأولى، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2008.

12-زايد مراد، **الاتجاهات الحديثة في إدارة المنظمات**، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012.

13-زكريا مطلع الدوري، **الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية**، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005.

14-سعد غالب ياسين، **الإدارة الإستراتيجية**، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.

15-شارلزهل وجاريث جونز، ترجمة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المتعال، **الإدارة الإستراتيجية مدخل متكامل**، دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2001.

16-عبد الرزاق بن حبيب، **اقتصاد وتسيير المؤسسة**، الطبعة الثانية، مطبعة OPU، الجزائر.

17-عبد السلام أبو قحف، **أساسيات الإدارة الإستراتيجية**، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2006.

18-عبد القادر محمد الأسطة، **أساسيات الإدارة الاستراتيجية الحديثة**، الطبعة الأولى، الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016.

19-عمر صخري، **اقتصاد المؤسسة**، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993.

20-عيسى حيرش، **الإدارة الإستراتيجية الحديثة**، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين ميلة، الجزائر، 2012.

21-غسان مدحت خير الدين، **مدخل إلى الفكر الاستراتيجي**، الطبعة الأولى، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013.

22-فلاح حسن عداي الحسيني، **الإدارة الاستراتيجية مفاهيمها مداخلها عملياتها المعاصرة**، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.

23-فيليب سادلر، ترجمة علا أحمد إصلاح، **الإدارة الإستراتيجية**، الطبعة الأولى، مجموعة النيل العربية للنشر، القاهرة، مصر، 2008.

24-فيليب كوتلر، ترجمة فيصل عبد الله بابكر، **كوتلر يتحدث عن التسويق (كيف تنشئ الأسواق وتغزوها وتسيطر عليها)**، مكتبة جرير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، دون سنة النشر.

25-كاظم نزار الركابي، **الإدارة الإستراتيجية –العولمة والمنافسة-**، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004، ص 281.

26-ليث عبد الله القهيوي، **إستراتيجية إدارة المعرفة والأهداف التنظيمية**، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013.

27-ماجد عبد المهدي مساعدة، **إدارة المنظمات منظور كلي**، الطبعة الثانية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015.

28-محمد السيد إسماعيل، **الإدارة الاستراتيجية**، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1993.