المحاضرة الأولى : خصائص التلفزيون والإذاعة كوسيلتين إعلاميتين

مقدمة : تطورت وسائل الإعلام والاتصال فأعطت معنا جديدا لمفهوم التواصل والتأثير في الآخرين فسلك العالم منحا أخرا، منتقلا بذلك من دائرة مغلقة تخدم منشأة، أو مؤسسة، أو هيئة، إلى إعلام إقليمي فدولي . فتطور ما يطلق عليها بوسائل الإتصال الجماهيرية ، والتي من أبرزها :التلفزيون، الإذاعة ، الصحف وغيرها من الوسائل التي تستعمل كل الإمكانيات المتاحة والوسائل المتعددة ، في التعامل مع الأفراد داخل مختلف المجتمعات بغرض إيصال المعلومة

إن التقدم التكنولوجي ساهم في الانتشار الواسع لأي وسيلة إعلامية كانت، و تعتبر الإذاعة والتلفزيون اليوم من ابرز أنواع الإتصال الجماهيري : محليا ، إقليميا، عالميا وأوسعها انتشارا، ففي إطار زخم ما نعيشه اليوم من تسارع في الأحداث والكم الهائل للمعلومات نجد وسائل الإعلام ككل -سواء الرسمية التابعة للدولة أو النظام ، أو الخاصة التابعة للمؤسسات أو الأفراد خاصة، تعمل يوميا على مدار الساعة لإعطاء الجرعات التي يحتاجها الفرد من أجل إشباع حاجته فيما يخص معرفة ما يدور حوله من أحداث ومتغيرات ، في كافة المجلات :السياسية، الثقافية، الإجتماعية ، وغيرها .

1 -**التلفزيون** :

التلفزيون وسيلة من وسائل الاتصال تعتمد على الصوت والصورة ومن ثم فقد جمعت بين خواص الاذاعة المسموعة وخواص الوسائل المرئية وكلمة " television " مكونة من كلمتين tel: ومعناها مكان بعيد والثانية هي " vision " ومعناها الرؤية أي نقل الصورة المرئيات من بعيد.

ويعمل التلفزيون على أساس تحويل الصورة والأشكال إلى أشعة تختلف قوتها حسب كميات الضوء الموزعة على الأشياء المصورة تتحول هذه الأشعة بواسطة الكهرباء إلى أشعة موجات أسيرية تنتشر في الجو. بحيث يصبح بالإمكان التقاطها بواسطة أجهزة خاصة هى أجهزة الاستقبال التي تحول الموجات

الأثيرية إلى أشعة من جديد ثم تحول الأشعة إلى صورة وتتكون الصورة في التلفزيون من نقط سوداء وبيضاء تماماً مثل(الكتبهات) الصور الفوتوغرافية عند نشرها في الصحف والتي تظهر لنا نقطها بوضوح إذا نظرنا اليها من خلال عدسة[1].

لقد بدأت الدراسات والأبحاث لتطوير التلفزيون كأداة اتصال جماهيرية 1884م عندما اخترع العالم الألمانى بول نيبكو اسطوانة يمكنها تقسيم جسم من الأجسام إلى عدة عناصر تكون في مجموعها صورة من الصور. ثم توالت الأبحاث في الولايات المتحدة الأمريكية وبدا الباحث تشارلز جنكز دراسة التلفزيون.

وتطور مبدأ نيبكو وذلك في عام 1890 وفي فرنسا بدأ كل من خورنية ورينيو يجريان البحث والدراسات المكثفة في التلفزيون. وفي عام 1915م تنبأ العالم الإيطالي الب والانجليزي الام ماركوني بإكتشاف التلفزيون المرئى وفي عام 1920 أجريت عدة تجارب على هذا الجهاز الجديد وضمن هذه التجارب إرسال برنامج تلفزيوني حي على الهواء مباشرة عام 1927 وذلك بين ولاية نيويورك وواشنطن بمساعدة من المختبرات بشركة بيل وفي عام 1925 قدم العالم جنكز الإثباتات الميكانيكية على قرت التلفزيون. وكان عام 1931 بمثابة نقطة الانطلاق للتلفزيون عندما اخترع عالم شركة وسنتج هاوس فالد اميرزرويكن أنبوبة لصورة.

أول عرض لتلفزيون حقيقي كان عام1935 – 1937م في لندن بواسطة (بيرد) وفي واشنطن بواسطة جنكز وقد استخدما أنبوب أشعة كاتور متطور وبحلول عام 1940 تم تطوير انابيب الأجهزة والدوائر مثل دوائر الانحراف ومكبرات الفيديو اللازمة لنظام التلفزيون عندما ظهرت الحاجة إلى إيجاد نظام قياسي موحد للتلفزيون، وفي أواخر الثلاثينات بدأ الإرسال الهادي للتلفزيون ولكن لم يتم نمو التلفزيون في المجالات التجارية والترفيهية وكذلك تصوير أجهزة الاستقبال إلا بعد الحرب العالمية الثانية.

أما في أواخر الأربعينات طرأ تطور هائل في مجال صناعة التلفزيون إذ اكتشفـأنبوب اربتكون بدلاً من الأنبوب الأول والمعروف باسم الصمام التلفزيوني الكهربي وكان من سلبيات الصمام التلفزيوني الأخير أنه

يحتاج إلى كمية أكبر من الضوء للعمل وفي العام نفسه استلمت لجنة الاتصالات الفيدرالية نحو ثلاثمائة طلب لترخيص العمل التجاري[2] وهكذا انتشر التلفزيون في الدول المتقدمة ونأخذ أمثلة منها:-

- التلفزيون في بريطانيا بدأ التجارب عليه سنة 1924 وأول إذاعة تلفزيونية رسمية قدمتها هيئة الإذاعة البريطانية وكانت عام 1929.

- أما في فرنسا بدأ البث التلفزيوني عام 1935 من برج إيفل وأول نشرة أخبار أذيعت من التلفزيون الفرنسي كانت 1949.

- في كندا بدأت الخدمة التلفزيونية الفرنسية في ثورة مونتريال في 1952م والخدمة الإنجليزية في تورنتو بعد ذلك بيومين وكانت كل محطة تذيع حوالى 18 ساعة أسبوعياً وفي عام 1958 ادخل نظام الميكروويف من الساحل الغربي حتى الساحل الشرقي وبذلك تمكنت كندا من إتمام مد أطول شبكة تلفزيونية في العالم.

وبعد ذلك تم استغلال فكرة وضع إشارة الصوت على حامل داخلي للإشارة التلفزيونية خصوصاً على القنوات التى حددت فقط سنة 1953.

وقامت خدمات شركة كولمبيا الإذاعية في الولايات المتحدة على تطوير نظام تتابعي ملون بالإرسال التلفزيوني، وقد اعتمد هذا النظام على توظيف قرص سريع الدوران يحتوى على فلاتر الألوان الأساسية قبل الإرسال ويوضع قرص آخر بنفس المواصفات أمام جهاز الاستقبال [3]. وهكذا انتشر التلفزيون في الدول المتقدمة أي الدول الأوربية والأمريكية.

نشأة التلفزيون في الدول العربية:

معظم الدول العربية كانت دول مستعمرة مما أدى إلى تأخر ظهور التلفزيون وعدم تطوره وهذه كانت نتاج للسياسات الاستعمارية.

حيث نجد أول بث تلفزيوني في العالم العربي بدأ عام 1947 في المملكة العربية السعودية عندما قامت شركة نفط (ارامكو) ببناء محطة تلفزيونية في مدينة طهران. وكان مجال هذه المحطة بعض المناطق

السعودية وجزء من الإمارات العربية. الباحث المصري خليل صابات يعتبر هذا التاريخ بداية للبث العربي وتاريخ للتلفزيوني العربي كما يشير ذلك بكتابة وسائل الإعلام نشأتها وتطورها.

لا يمكننا أن نؤيده في هذا الرأي وذلك للأسباب الآتية:-

أولاً: لأن هذه المحطة أسست لأغراض تجارية بحتة بالإضافة إلى أن وجود المحطة كان لفترة محددة وقصيرة ويعود سبب إغلاقها إلى عدم تحقيقها الربح لمؤسسيها.

ثانياً: هذه المحطة لم تؤسس للعرب لأن عدد العرب الماليكن لأجهزة الاستقبال كانوا معدودين على أصابع اليد وإنما للامريكان والأجانب وعائلاتهم من أجل ترفيههم.

وتعود أول تجربة تلفزيونية في مصر في شهر مايو 1951م . وفي سنة 1953 أقيم معرض بالقاهرة للراديو والتلفزيون مما أتاح لزواره فرصة مشاهدة جهاز التلفزيون لكن الإرسال التلفزيوني المنتظم لم يبدأ إلا بعد ذلك التاريخ بعدة سنوات.الآن تمتلك أكثر من قناة فضائية

وفي عام 1954 بدأ التلفزيون في المغرب تجارياً في كل من الرباط والدار البيضاء لكن ما لبث ان توقف عن الإرسال لأسباب مالية وقد اشترت الحكومة المغربية معدات هاتين المحطتين واستأنفت الإرسال بهما في مارس سنة 1962 أنشئت محطة ثالثة في مدينة مراكش وفي نفس العام كانت أول محاولة للبث التلفزيوني حيث قام رجلان من رجال الأعمال هما وسام عز الدين واكس عريضة بتقديم طلب إلى الحكومة للتصريح لهما بتكوين شركة للإرسال التلفزيوني ولبيع أجهزة التلفزيون.

أما في العراق فقد بدأ1956 وتطورت البرامج التلفزيونية والإرسال التلفزيونى كثيرا بعد ثورتى 14 يوليو 1958 و 17 يوليو 1968. وفي نفس العام أنشئت أول محطة تلفزيونية في الجزائر أي بعد قيام الثورة الجزائرية بسنتين وفي عام 1960 بدأت تنقل برامج تلفزيون باريس إلى أن تم تحرير البلاد سنة 1962[4].

وفي عام 1960 عرفت سوريا التلفزيون وقد تطورت برامجه كثيراً خلال السنوات الأخيرة وهو يعنى بالبرامج التعليمية الريفية وقد بدأ التلفزيون التربوي في عام 1965 ولكنه توقف سنة 1966 ليستأنف بثه سنة 1967 بدأ وفي الكويت بدأ الإرسال التلفزيوني بمحطة خاصة كان يمتلكها أحد التجار حيث

يقدم بعض أفلام الصور المتحركة وأفلام السهرة ولا تتعدى قوة إرساله مائة واط، ثم انتقل التلفزيون إلى الإدارة الحكومية في منتصف شهر نوفمبر عام 1961م.

وعرف السودان التلفزيون في20 نوفمبر 1963 وتذيع المحطة الرئيسية الإعلانات التجارية منذ 1964.

ومن بعد ذلك انتشر التلفزيون في بقية الدول العربية، السعودية 1965، وليبيا 1966، واليمن 1964، وتونس 1966، والأردن 1966، والإمارات العربية 1969، وقطر 1970، والبحرين 1973.

خصائص التلفزيون

يمكن القول بأن التلفزيون له نفس مميزات الراديو وخصائصه ويزيد عليه بإمكانية استعمال الحركة والصورة والألوان، وقد أصبح التلفزيون في السنوات الآخيرة من أوسع الوسائل انتشاراً وأكثرها جاذبية لدى الجمهور وذلك لقدرته على مخاطبة الطبقات المختلفة ومستويات العمر المختلفة وعلى مدى زمنى كبير نسبياً فيمكن من خلال شاشة التلفزيون إرسال العديد من الرسائل التى يمكن أن تصل إلى فئات عددية من الجمهور[5]

إذا هنالك عدة خصائص ينفرد بها التلفزيون كوسيلة إعلامية عن غيره من الوسائل يمكن أن نوجزها فيما يلى:-

- يجمع التلفزيون بين إمكانية وقدرات الراديو والسينما فيجمع بين الصورة والصوت والحركة وبذلك يوفر على المشاهد الانتقال إلى دور السينما.
- يحتاج التلفزيون إلى تركيز واستشارة الحواس أكثر لأن المشاهد يتعامل مع إمكانيات متعددة تثير حواس البصر والسمع وتتطلب منه المتابعة والتركيز وقراءة عناصر المشاهد الأخرى كالديكور والإكسسوارات والموسيقى والإضاءه وغيرها من مستلزمات بناء المشهد التلفزيوني.
- انه أقرب إلى الاتصال المواجهى حيث يجمع بين الصورة والصوت والحركة واللون، وهى محددات الأشياء في الاتصال المواجهي .

- والتلفزيون يعتبر أكثر قوة من الوسائل الأخرى لأنه يجذب اهتمام المشاهد وقتا أطول ويحتاج منه إلى اهتمام وتركيز أكثر.

- يفوق التلفزيون الصحف في أنه يمكن أن يقدم الوقائع والأحداث في مواقعها ووقت حدوثها ويفوق الراديو في أنه يمكن أن يقدمها بالصورة والحركة والألوان وليس بالصوت فقط.

- أصبح التلفزيون بفضل انتشاره في بعض الدولة الوسيلة الجماهيرية التى تصل إلى كل الفئات في كل مكان بينما اقتصرت الصحف على الإصدار والتوزيع أو اتجاه إلى الفئات حيث لم تقوى الصحف على منافسة التلفزيون.[6]

- يمكنه نقل الأحداث ساعة وقوعها.

- نقل كثير من جوانب الثقافة للشباب دون أن يتكبد المشاهد عناء.

- يمكنه نقل خبرات الأشخاص ذوى المواهب والتخصصات النادرة[7]

- يعتبر وسيلة سهلة الوصول حيث تصل الصورة والصوت من خلاله لى المشاهدين من دون جهد وعناء من حيث المتابعة في النظر والتحليل للمشهد الصامت غير المتحرك فالصوت والصورة تنتجان للمشاهد الراحة التامة في الاستماع والرؤية، من دون إجهاد سمعي أو بصري.

- عنصر الحركة بالنسبة للتلفزيون يساعد في عرض الصورة والمرافق أيضا الصوت. وهذه خاصية جذب إعلامي تمكنه من تقديم البرامج، الأفلام، والأغاني وما يرافق ذلك من عناصر الترفيه والتسلية.

- التلفزيون وسيلة مناسبة لعرض الإعلانات مما يكسبه خاصية الزمن بين حصول الحدث وعرضه للناس.

- يمتلك التلفزيون الإمكانيات الفنية التي تتيح له اختصار الزمن بين حصول الحدث وعرضه للناس.[8]

- يمتلك التلفزيون الآلات والأجهزة من كمرات تصوير وغيرها مما يتيح له نقل أحداث ووقائع ومعلومات علمية دقيقة تعجز الأجهزة الأخرى عنها، والطاقة البشرية المجردة عن الوصول اليها مع هذا فالتلفزيون يعتبر وسيلة جذب إعلامى للكبار والصغار، فهو يمتلك القدرات الفنية التي تعينه على تحويل الخيال إلى

واقع مرئي وهو يحول القصص والروايات إلى صور متحركة إلى مشاهدة يملأها النشاط الحيوي كما يمكنه نقل الأطفال والكبار إلى أماكن لا يمكنهم الوصول إليها مثل أعمال البحار والفضاء وذلك بما يمتلكه من إمكانيات فنية دقيقة.

- يتمتع التلفزيون بإمكانية نقل مشاهدة من اماكن يصعب بل يستحيل احياناً على المشاهد مشاهدتها في مواقعها الأصلية أو على الطبيعة أو التوجه اصلاً إلى هذه المواقع مثال النقل التلفزيونى الفورى لنزول مركبة فضاء امريكية على سطح القمر 1969.

- يتمتع التلفزيون بميزة المشاهدة الجماعية مما يسهم في تشكيل الرأي العام والتأثير عليه بمخاطبة ما يسميه أساتذة علم النفس والاجتماع (بالعقل الجمعي).

- أصبح الإعلام المرئي الذي يبث من الفضاء قادراً على التحكم في مبدأ حرية تداول المعلومات والصور والبرامج وتخطى حواجز الرقابة السياسية والقانونية التى تقيمها الدولة المستقبلية للبث المباشر.

- ويعتمد التلفزيون على الصورة كما ذكرنا آنفاً كعنصر اساسي ويقل اعتماده على النصوص المكتوبة ولذا اصبح التلفزيون يعتمد على الشخص المتكلم بنفسه وليس القارئ من النص كما هو الحال في الراديو. وتسعى شبكات ومحطات التلفزيون جاهدة لإيجاد نوع من العلاقات الاتصالية بين المشاهدين ومقدمي البرامج وقارئ النشرات الإخبارية. بحيث يتخيل. [9] المشاهد أن مذيع التلفزيون يتحدث إليه شخصياً مما يعطى الإحساس بالإلفة والحميمية والمودة والعلاقة الدافئة بين المشاهد والمذيع.

- ويتميز التلفزيون بقدرة كبيرة على الترويج والدعاية للسلع فاقت في كثير من الأحيان ما يقوم به الراديو والصحيفة.

- يمتلك التلفزيون بفضل سهولة تحريك الكمرات وتعددها وتنوعها إمكانية تقديم لقطات مختلفة للصورة الواحدة مما يعطى المشاهد الفرصة لمشاهدة الحدث بصورة أفضل مما لو كان موجوداً في مكان الحدث نفسه.

- كما إن إمكانية استخدام اللقطات الكبيرة close up والكبيرة جداً Big close up قد أوجد ما يسمى بالتعبير الدرامي للصورة واصبح من الممكن. كما يؤكد خبراء الإعلام أن تعبر بواسطة لقطة واحدة كبيرة عما تقوله في عدد من الصفحات بواسطة السرد أو الحوار.

وقد ذكر محمد حيدر في كتابه صناعة التلفزيون في القرن العشرين (أن التلفزيون له خصائص عدة:

أن التلفزيون ركز على قرب الصورة من المتفرج فقضى على الانفصال الذي أوجدته الشاشة السينمائية وزاد من عنصر الألفة ومن ثم ازدادت أعداد المتفرجين

2 -**الإذاعة :** الإذاعة كلمة تطلق على الاتصال بالراديو ، أي إرسال واستقبال الكلمات والإشارات صوتية علة الهواء لاسلكيا ،ويرتبط هذا الاكتشاف بالعالم الإيطالي "ماركوني " الذي نجح في إتمام أول إرسال لاسلكي سنة 1901

ويعد الراديو كوسيلة من وسائل الاتصال بالجماهير وكتقنية من تقنيات الاستماع ،لكونه يعتمد علة الكلمة المنطوقة (الصوت) ، فهو يخاطب كافة فئات المجتمع المتعلمين وغير المتعلمين فاجتاز بذلك حاجز الأمية التي لا تستطيع وسائل الإعلام المكتوبة أن تتجاوزه، ففي الاتصال بالراديو تحل الأذن محل العين ويرد الأمر للتعبير الشفهي ، فالراديو باعتماده على الصوت كوسيلة اتصال شخصية نقيض الكلام المطبوع البارد ...فالصوت واللحن المميز والأنغام والوقفات وسرعة الإرسال والأصوات التكميلية هذه تؤثر على الرسالة التي يراد تأديتها [10]

وكلمة راديو كاصطلاح هندسي تعنى الإرسال والاستقبال اللاسلكي للنبضات أو الإشارات الكهربائية بواسطة موجات كهربائية [11]

اصطلاحا:

والإذاعة أيضا هي أوسع وسائل الإعلام انتشارا و أكثرها شعبية ، و جمهورها هو الجمهور العام بجميع مستوياته ، تستطيع الوصول إليه مخترقة حواجز الأمية و العقبات الجغرافية و القيود السياسية التي تمنع بعض الوسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها كما أنها لا تحتاج إلى تفرع عام.[12]

تستعين الإذاعة أو تستخدم الموسيقى و المؤثرات الصوتية ما يمكن من تهيئة ذهن الجمهور لتقلي الرسالة الإعلامية و خلق الجو النفسي المناسب لتقبل الفكرة و الاقتناع بها ، التي بدورها تتخذ أشكالا . اتصالية مختلفة للوصول إلى جمهورها مثل الريبورتاج و الإعلان و الأغنية ... الخ[13]

خصائص الاتصال بالراديو:

-بما أن الراديو يشغل حاسة واحدة فقط هي الأذن فإنه يساعد المستمع على التخيل ، إذ يستغرق الفرد في التفكير والتأمل وهو مغمض العينين [14]

الحصول على الخدمة الإذاعية أصبح أمرا سهلا وميسورا لدى جميع الفئات في كل الأوقات والأمكنة نظرا لانخفاض سعر المذياع من جهة ، وسهولة تشغيله ونقله من جهة ثانية

أهمية الإذاعة :

إن أهمية الإذاعة تنبع من سعة الانتشار لهذه الوسيلة ، فضلا عن تطورها السريع ، من خلال إشاعتها للأفكار و المعلومات و المعارف و عمليات تداولها بين الأفراد و المجتمعات.

و بالتالي تضفي عليها أهمية:

*أنها تخطت كافة الحواجز ، كالمسافات المتباعدة و الأمية و الفوارق الاقتصادية و الاجتماعية

باعتماد الكلمة المذاعة التي أصبحت مسموعة في كل مكان من خلال شمولية التغطية ؛

هي وسيلة تعبير مبنية على الكلام و الموسيقى و الصوت قد أخذت على نفسها مختلف المهام؛

*كما تكمن أهميتها في تنوع البرامج الإذاعية الأمر الذي جعل منها وسيلة ممتعة و مسلية ،فاستخدمت أداة التعليم و التثقيف و تعميق المعارف و التعرف على الآداب و الفنون ، و للترفيه كذلك ؛ والإمتاع[15]

*المرونة و سهولة الاقتناء و التشغيل من أهم العناصر الأساسية و المهمة في الإذاعة مما جعل الفرد مهتم و متأثر بهذه الوسيلة .

*الإذاعة تتمتع بالقدرة على التغطية الجغرافية الواسعة للإرسال الإذاعي ، فهي لا تشترط مستوى تعليمي معين في من يتابع برامجها .

*كما يمكن حملها إلى أي مكان يغادر إليه الإنسان ، و يتم توظيفها بشكل جيد لخدمة عمليتي التعليم و التنمية[16]

*كما تتمتع الإذاعة بالسبق الإخباري على وسائل الإعلام الأخرى ، فالإرسال الإذاعي متصل على مدار اليوم و من خلاله يستطيع الإنسان الحصول على الأخبار في أسرع وقت ممكن

*و تعتبر أيضا في جعلها وسيلة إعلانية مقبولة لأن ما يهم المعلن هو وصول الإعلان إلى .قطاعات عريضة من الجماهير

قائمة المراجع :

[1] كرم شلبي معجم المصطلحات الإعلامية ،دار الشروق ،1989 ، ص 528

[2] معرف المبارك : تلفزيون الجزيرة ودوره قي التنمية الريفية، جامعة أمدرمان الإسلامية 2001 ، ص 03

[3] خليل صابات : وسائل الإتصال نشاتها وتطورها ، القاهرة : المكتبة الأأنجلومصرية ، 1985، ص 254

[4] حليل صابات :المرجع السابق ،ص276

[5] محمد منير حجاب :الإعلام والتنمية الشاملة ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع 1998، ص 251

[6] عبد المعز إدريس :تكنولوجيا الإتصال والأخبار التلفزيونية ، جامعة إمدرمان الإسلامية ، 2001 ، ص 07

[7] علي عجوة : الأسس العلمية للعلاقات العامة ، القاهرة : عالم الكتب ، 2000،ص188

[8] عبد الفتاح أبو معال : أثر وسائل الإعلام على الطفل ، القاهرة : دار الشروق ، 1990 ، ص 39

[9] عبد الله محمد زلطة : الكتابة للراديو والتلفزيون ، القاهرة: مكتبة الجامعة الحديثة ، 1999ص 46

[10] ماجد الحلواني حسين ، محمد مهني :مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية – بصرية ، القاهرة : مركز جامعة القاهرة للتعليم ، 1999، ص 117

[11] أحمد محمد عليق ، عبد الناصر يوسف شومان : وسائل الإتصال والخدمة الإجتماعية ، الإسكندرية : المكتب الجامعي الحديث ، 2004 ، ص 127

[12] .القاموس المجاني للطلاب، عربي – عربي ، ط 2 ، دار صادر ، بيروت ،2000

[13] محمد منير حجاب :المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر و التوزيع ، ط 1 ، القاهرة ، 2004 ، ص40 :

[14] نعيمة واكد : مقدمة في علم الإعلام ، الحزائر : دار طاكسيج كون للنشر والتوزيع ، 2011 ، ص 81

[15] محمد كاظم الطائي : الفنون الإذاعية و التلفزيونية و فلسفة الإقناع ، ط 1 ، دار الوفاء لدنيا .الطباعة و النشر ، الإسكندرية ، سنة 2007 ، ص2 :

[16] حسن عماد مكاوي و عادل عبد الغفار : الإذاعة في القرن الحادي و العشرين ، ط 1 ، الدار .المصرية اللبنانية ، القاهرة ، سنة 2008 ، ص31 :