

المحاضرة: (02)

I. توجهات مجتمع المعلومات:

- تقنية المعلومات من حيث النشوء والتطوير (تجميع، تخزين، وصول، الربط الشبكي) عام 1945 برؤية العالم الأمريكي فانيفار بوش (Vannevar Bush).¹

و.م.أ: بيئة ملائمة للإبداع والجهود التنافسية لدعم ازدهار قطاع تكنولوجيا المعلومات.

الاتحاد الأوروبي

تمتلك إستراتيجيته الاهتمام بنمو وقدرة المنافسة في مجال المعلومات (تحسين بيئة العمل) (الاهتمام بالتجارة الالكترونية) (الاستثمار في العمل الدراسي) (الانترنت محور النمو الاقتصادي).

اليابان أول دولة في العالم اهتمت بوضع خطة وطنية للمعلومات وذلك عام 1972 وكانت تحت عنوان خطة مجتمع المعلومات، واتخذت ماليزيا جدول أعمال رؤية 2020 حيث تصبح دولة غنية بالمعلومات.

في العالم العربي

- وضع إستراتيجية للمعلومات تشير إلى توجه العرب للدخول إلى مجتمع المعلومات حيث حددت عدة أهداف من بينها:
- الحفاظ على تدفق المعلومات من خلال بعض المبادرات.
 - ربط المجتمع العربي بشبكات اتصال ومعلومات.
 - نشر الثقافة العربية عبر شبكات المعلومات الدولية.¹
 - خلق جيل جديد يستخدم وينتج تطبيقات تكنولوجيا المعلومات.

¹- أبو بكر سلطان أحمد: التحول إلى مجتمع معلوماتي نظرة عامة، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، أبو ظبي 2002م، ص. 13.

في الجزائر

- الاستفادة من تكنولوجيات الإعلام والاتصال من خلال التكوين وضمان تطوير المهارات وتسهيل الانتقال التدريجي نحو مجتمع قائم على المعرفة.
- تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للإنترنت ذو التدفق السريع والفائق السرعة.
- ربط الفضاءات الجماعية (مؤسسات الشباب، دور الثقافة، المكتبات، الجامعات، مراكز البحث، المدارس، ومراكز التكوين).
- تقديم خدمات تخص ارسال المعطيات والإعلام المتعدد الوسائط والتعليم عن بعد والطب.
- تفعيل الإلكتروني للخدمات والتعاملات لكافة القطاعات

البريد الإلكتروني boumediene.makhlouf@univ-msila.dz

البريد الإلكتروني boumediene.makhlouf@univ-msila.dz