

- قائمة المراجع:

1. إبراهيم عبد الرزاق: الإعلام الجديد. "تطور الأداء والوسيلة والوظيفة"، الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، بغداد، 2011م.
2. أسماء حسين حافظ: تكنولوجيا الاتصال التفاعلي في عصر الفضاء الإلكتروني والرقمي، الدار العربية، 2005م.
3. إيمان علي عون ورولان عبد الرحمن: الإعلام الجديد "تكنولوجيا جديدة لعالم جديد"، أبحاث المؤتمر الدولي، جامعة البحرين للطبع، 2009م.
4. باسم علي خريسان: العولمة والتحدي الثقافي، دار الفكر العربي، بيروت، 2001م.
5. بسيوني إبراهيم حمادة: دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2008م.
6. بشرى الحمداني: تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الصحف المطبوعة، دار الرائد للطباعة والنشر، العراق، ط1، 2011م.
7. بشير العلق: نظريات الاتصال "مدخل متكامل"، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010م.
8. بلقاسم بن روان: وسائل الإعلام والمجتمع "دراسة في الأبعاد الاجتماعية والمؤسسية"، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 2007م.
9. بومدين مخلوف: السوسيولوجيا القيمية وفضاء الاتصال المستحدث (TIC)، دار الأيام للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2019م.
10. جوهر الجموسي: المجتمع الافتراضي، مؤسسة "توفابرننت" للطباعة والنشر، ط1، تونس، 2007م.
11. حسن عماد مكاوي: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، مصر، 2006م.

12. ربحي مصطفى عليان: وسائل الاتصال وتكنولوجيا التعليم، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط2، عمان، 2003م.
13. سعيد ناصف: تأثير القنوات الفضائية في منظومة القيم الاجتماعية، دار النور للطباعة، ط1، 2007م.
14. السيد بخيت: الإنترنت كوسيلة اتصال جديدة، دار الكتاب الجامعي، دولة الإمارات العربية المتحدة، ط2، 2010م.
15. السيد ولد أباه: اتجاهات العولمة "إشكالات الألفية الجديدة"، المركز الثقافي العربي، المغرب، 2001م.
16. صالح خليل أبو إصبع: الاتصال والإعلام للمجتمعات المعاصرة، دار الآرام، ط4، الأردن، 2004م.
17. طارق طه: نظم المعلومات والحاسبات الآلية والإنترنت، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2007م.
18. عامر إبراهيم قنديلجي وإيمان فاضل السامراني: تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها، الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2002م.
19. عامر إبراهيم قنديلجي: البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، دار اليازوري العلمية للنشر، عمان، 2002م.
20. عبد الرحمان عزوي: دراسات في نظرية الاتصال "تحو فكر إعلامي مميز"، مركز دراسات الوحدة العربية، ط1، لبنان، 2003م.
21. علي خليل شقرة: الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة، ط1، الأردن، 2014م.
22. علي محمد رحومة: الإنترنت والمنظومة التكنولوجية الاجتماعية، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2007م.

23. عماد الدين الرشيد: الإعلام المعاصر رؤية نقدية "المحطات المتلفزة نموذجاً"، نحو القمة للطباعة والنشر، ط1، سوريا، 2009م.
24. عمر بشير العياجي: الإدمان والإنترنت، دار مجدلاوي، ط1، عمان، 2007م.
25. فضيل دليو: التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2010م.
26. فضيل دليو: تاريخ وسائل الاتصال، مطبعة قسنطينة، قسنطينة، 2006م.
27. محمد الصرفي: إدارة تكنولوجيا المعلومات، دار الفكر العربي، مصر، الإسكندرية، 2009م.
28. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ط3، 2004م.
29. محمد عبد الرحمان: كيف تؤثر وسائل الإعلام، مكتبة العبيكان، ط1، الرياض، السعودية، 1998م.
30. محمد عبد السميع وآخرون: الاتصال والوسائل التعليمية، مركز الكتاب للنشر، مصر، 2001م.
31. محمد لعقاب: مجتمع الإعلام والمعلومات "ماهيته وخصائصه"، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2003م.
32. مزهر شعبان العاني وشوقي ناجي جواد: العملية الإدارية وتكنولوجيا المعلومات، إثراء للنشر والتوزيع، الشارقة، 2008م.
33. منال المزاهرة: تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، دار المسيرة، ط1، 2014م.
34. منال المزاهرة: نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، عمان، 2011م.
35. منال طلعت محمود: مدخل إلى علم الاتصال، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2002م.

36. منير الجنبهي وآخرون: بروتوكولات وقوانين الإنترنت، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2005م.

37. مي العبد الله: العرب والإعلام الفضائي، مركز دراسات الوحدة العربية، 2004م.

38. مي العبد الله: نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، ط1، بيروت، لبنان، 2006م.

39. مي العبد الله: نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، ط2، بيروت، لبنان، 2010م.

40. وليام ريفرز وآخرون: الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة: أحمد طلعت البشيشي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2005م.

- الكتب الأجنبية:

- 1- Alexander. J.C. ed. Durkheimian Sociology. Cultural Studies .1988.
- 2- Armand et Michèle Mattelart: Histoire des théories de la communication, la découverte, Paris,1997.
- 3- Arnold Pacey: The Culture Of Technology, Cambridge, The MIT Press, Massachusetts, 1991.
- 4- C Dubar: la socialisation construction des identités sociales et professionnelles, éd Armand Colin, Massar, Paris, 1996.
- 5- David Holmes: Communication Theory, Media, Technology and Society, SAGE. 2005.
- 6- Dilip.C.Naik: INTERNET, Standards et Protocols, Microsoft Press, France, 1998.
- 7- Douglas.E.Comer: Réseaux et Internet, Compus Press, France, 2000.
- 8- Eagleton, Terry: Why Marx was right, Yale University Press, London, 2011.
- 9- Gillet, Grant R., and McMillan, John : Consciousness and intentionality, John Benjamins Publishing Co ., Amsterdam, Netherlands, 2001.

- 10- Guy Rocher, Introduction à la sociologie générale. I: L'action sociale, Paris: Editions Points, 1995.
- 11- Levi Strauss Claude: Les structures élémentaires de la parenté. Paris. Edition mouton.
- 12- Marshall McLuhan: Quenian fiore. The median is the message. An inventory. N.Y. bantam books. 1967.
- 13- Olivier Andrieu: Internet, guide de Connexion, France, Eyrolles, 1996.
- 14- Raymond Quivy et Luc Van Campenhoudt: Manuel de Recherche en Sciences Sociales, 4^{ème} édition, Paris, 2011.
- 15- Shewchuk Jacque: communication. et interaction Ed de renouveau pédagogique. Québec. 2000.
- 16- Thierry Crouzet-Remi Pecheral: INTERNET ou quotidien, Microsoft Press, France, 2000.