

en (S1) **Module : initiation à la recherche scientifique 1&2**

Unité Méthodologique UEM.

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

**Année : M1 (GV, GU).S2**

**RESPONSABLE DU MODULE.**

**Dr, HADJI Abdelkader**

**Objectif général de la matière d'enseignement :**

À partir du canevas et selon le contenu du module des deux semestres et le cursus de l'étudiant en 1<sup>ère</sup> année master «GU,GV S1 et S2 » Et pour répondre aux objectifs de ce travail, il est utile de mobiliser dans un premier temps en (S1) une étude pilote et compréhensive des concepts (esprit scientifique et analyse urbaine classique) et arriver enfin à déterminer les outils de l'analyse exploratoire des Données Spatiales ( physiques et physiologiques) d'une telle entité urbaine à travers des approches ou méthodes qui appréhendent le phénomène ou l'espace urbain dans ses dimensions architecturales, urbaines et socioculturelle.

Ces cours vise à initier aux étudiants de comprendre les techniques, les approches et les méthodes d'analyses d'une façon factuelle (des faits réels) et perceptive.

Les travaux dirigés (TD) sont évalués à 50% et s'effectuent à travers l'exploration de l'une des méthodes ou techniques comme application sur un cas d'étude (travail individuel, binôme ou trinôme selon le cas).comme il peut être évalué suivant une interrogation écrite.

## Cours(v)

### Etape 0 3 : Collecte des données :

Phase 01 : Sélection des éléments de population	Phase 02:Construction et instruments de collectes
<p>Définition et délimitation de la population concernée à travers l'échantillonnage.</p> <p><b>Echantillonnage</b> : ensemble des opérations permettant de sélectionner un sous ensemble d'une population en vue de constituer un échantillon</p> <p><b>A) La taille de l'échantillon :</b></p> <p><b>a-1) échantillon probabiliste</b> : type d'échantillonnage où la probabilité est sélectionnée et connue pour chaque élément d'une population et qui permet d'estimer le degré de représentativité de l'échantillon.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-<b>échantillon aléatoire simple</b>. prélèvement d'un échantillon par un tirage au hasard parmi les éléments de recherche.</li><li>-<b>échantillon stratifié</b>. (lamifié, par couche) : prélèvement d'un échantillon par un tirage au hasard à l'intérieur de sous groupe ou strates, éléments ayant des caractéristiques communes.</li><li>- échantillon par tirage au hasard.</li></ul> <p><b>a-2) échantillon non probabiliste</b>. Type d'échantillon où la probabilité sur les éléments de population doit être choisie pour faire partie de l'échantillon n'est pas connue et qui ne permet pas d'estimer le degré de représentativité de l'échantillon ainsi constitué.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-<b>échantillon à quota</b> (sélection des éléments catégories suivant leur proportion dans cette population).</li><li>-<b>échantillon de commodité</b> (prête à l'usage) à but d'usage.</li><li>-échantillon à but d'usage.</li></ul>	<p><b>L'instrument de collecte des données</b> : se définit comme le support utilisé pour constituer la base des données nécessaires à l'étude empirique (expérimental).</p>

#### Etape 04 : analyse et interprétation :

Usage des instruments de collecte :

a) construction des catégories d'analyse.

-l'origine des catégories.

-les catégories usuelles.

- les unités de signification

-qualité d'une bonne catégorisation.

-la notion de l'information par catégorie.

b) séries chiffrés.

-Origines des séries chiffrées.

- le choix des coordonnées.

-les chiffres à recueillir.

### Cours (VI)

#### METHODOLOGIE D'APPROCHE ;

1) **Quantitative: Pour mesurer les phénomènes on utilise les statistiques et les chiffres.**

-calcul des indices.

-calcul des moyennes.

2) **Qualitative : vise à comprendre les phénomènes (appréciation, comportement, perception).**

Il existe 03 méthodes mères : méthode expérimentale, d'enquête et historique.

Méthode expérimentale	Méthode historique	Méthode d'enquête
<p>En recherche, on distingue deux variables. la variable vise à établir un rapport de cause et effet entre les variables.</p> <p>Expérience :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Variable dépendante (effet)</li><li>- Variable indépendante (cause).</li></ul> <p>La variable dépendante, c'est la variable qui subit l'effet de la Variable indépendante . si on compare les hommes et les femmes quant à leur satisfaction au travail dans une usine, la variable indépendante, c'est le sexe, tandis que la variable dépendante, c'est la satisfaction au travail.</p> <p>Une variable est un élément qui peut prendre plusieurs valeurs ou modalités ; un système d'expérimentation ou d'observation particulier.</p>	<p>Visé à la reconstitution du passé, documents et archives, codification, conservation et authentification.</p> <p>Documents et archives.</p> <p><b>-critique interne :</b> d'interprétation ou de crédibilité et qui consiste à vérifier.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-La signification du contenu .</li><li>-Les raisons de sa production.</li><li>-Dans quelle intention le document a-t-il été produit ?</li><li>- Comparaison avec d'autres écrits.</li></ul> <p><b>-critique externe :</b> D'authenticité qui consiste à trouver.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-lien d'origine des documents.</li><li>-Les dater.</li><li>-identification des autres.</li><li>-si les documents sont faux.</li><li>-s'ils sont déchiffrables.</li><li>-s'i s'agit de copies.</li></ul>	<p>Visé à calculer des données primaires nécessaires à analyser.</p> <p><b>Population.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-manière de faire.</li><li>-manière de penser.</li><li>-manière de sentir.</li></ul> <p>La méthode d'enquête repose sur :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-l'échantillon représentatif.</li><li>-l'enquête peut être descriptive (sondage).</li><li>- l'enquête peut être classificatrice(RGPH).</li><li>-l'enquête peut être explicative (questionnaire).</li><li>-l'enquête peut être compréhensive (entrevues).</li></ul>

--	--	--

## Cours(VII)

### Techniques de recherches

Se sont les moyens qui visent à recueillir des données dans la réalité (07criteres de classification).

Première critère : présence ou absence de contact.

Présence ou absence de contact (02 techniques).

A) Techniques directes (entrer en contact avec population).

Faire face.

Par courrier.

Par téléphone.

Par internet

} Technique simple quand il n'y a aucune source de renseignement

B) Technique indirect (à l'aide de production, lié faite par eux ou par d'autre

Deuxième critère: type de contact, ce critère n'est utilisé qu'en cas de technique en direct il oriente la recherche en 03 directions.

1-vouloir observer.

2- vouloir interroger.

3- faire une expérience.

Le choix de ce type de contact dépend de :

- Caractère de la population.
- Le milieu de la population.
- Objet de la recherché.

Elle n'exclut ni l'observation ni l'interrogation.

Troisième critère : forme de production technique indirecte il peut s'agir de.

- Object: matériaux, vestiges du passé, objet de la vie quotidienne.
- Document, écrits, sonores, visuelles ou audio visuelle.

Quatrième critère: la source des informations utilisé en cas de technique direct et indirect (on peut s'informer après de.

- Individu isolé » opinion individuel.
- Groupe d'individus» prise de position collective.

Cinquième critère : degré de liberté des informations utilisés en cas de technique directe ou intervient dans la vie des autres.

- 1- Directive: poser des questions avec des réponses à choisir pour l'informateur (guidé ou orienté).
- 2- Semi directive : intervenir en cas où l'informateur on sort des lignes du discours de la recherche.
- 3- Non directivité : laisser le libre choix aux répondants de dire ce qu'il veut.

Sixième critère : le contenu du document.

Technique indirect :

- 1- Contenu chiffré : ex, en économie et en administration en cherche le nombre.
- 2- Contenu non chiffré : ex, en histoire et en entropologie, si on cherche à mesurer certains facteurs.

Septième critère : le genre de prélèvement. Le traitement qu'on veut faire subir aux données déterminer le genre de prélèvement effectué, s'est suivant l'objet de recherche.

Les données recueillies devront pouvoir aider à un traitement quantitatif s'il s'agit de taux de pourcentage ou autres mesures numériques relater (raconter d'une manière précise) , classifier, à comprendre des phénomènes les données doivent pouvoir faire l'objet d'une traitement qualitatif.

## Cours (VIII)

**L'investigation peut se faire d'une manière directe ou indirecte :**

Directe :

- Quand en entre en contact avec les informateurs, dans l'intention d'observer ; d'interroger ; ou d'expérimenter.
- Quand on se penche sur des individus ou des groupes, de façon directive ou non directive.
- Pour se faire un prélèvement quantitatif ou qualitatif.

Indirecte :

- Quand on accède à la production d'information sous la forme de :
- document ou objets.
- provenant d'individu ou de groupe.
- dont le contenu est chiffré.
- pour faire un prélèvement qualitatif ou quantitatif.

**Les techniques de recherches (avantages et inconvénients) :**

*Avantages et inconvénients de l'observation :*

- Perception de la réalité immédiate (av).
- La compréhension profonde des éléments (av).
- L'accession au contenu global (av).
- Une meilleure intégration du chercheur (av).
- Une coopération facile avec les informateurs (av).
- Une situation naturelle (av).
- Une information sans intermédiaire (av).
- Lecture restreinte (inc).
- L'absence de certains événements (inc)
- Le manque d'homogénéité des matériaux (inc).
- La lourde responsabilité (inc).

*Avantages et inconvénients de l'entrevue :*

- La flexibilité de la technique (av).
- Des réponses nuancées (av).

- L'intérêt suscité (av).
- La perception globale de l'interviewé (av).
- La prise de conscience des groupes (av).
- Les réponses mensongères (internet personnel) (inc).
- Les résistances de l'interviewé (inc).
- La subjectivité de l'interviewé (il a voulu dire ...ou lieu il a dit)(inc).
- Le manque de comparabilité des interviewé (inc).
- Les obstacles circonstanciels (inc).

*Avantages et inconvénients du questionnaire:*

- Une technique peut couteuse (poser correctement les questions) (av).
- Rapide dans l'exécution (av).
- Saisie des comportements non observables (av).
- Comparabilité des réponses (av).
- Déformation volontaire de proposition (inc).
- Inaptitude de certains répondants (inc).
- Les données sommaires (inc).
- Le refus de répondre (inc).

*Avantages et inconvénients de l'expérimentation:*

- Rapport de causalité (mesurer le rapport)(av).
- Maîtrise de la situation (av).
- Possibilité de mesurer (les variables sont mesurables) (av).
- Simplification du réel (av).
- Non représentativité des sujets d'expérience (résultat n'est pas toujours garanti) (inc).
- Inconstances de groupe (la stabilité de contrôle) (inc).

*Avantages et inconvénients de l'analyse de contenu:*

- Approfondissement de la symbolique (av).
- Possibilité d'étude comparative et évaluative (av).
- Richesse d'interprétation (av).
- La longueur de l'analyse (inc).
- L'écart par rapport à la réalité (inc).
- L'estimation risquée du matériel (inc).

*Avantages et inconvénients de l'analyse de statistique:*

- Des coûts minimum (av).
- Possibilité d'étude extensive et évolutive (av).
- Approfondissement d'une recherche déjà mené (av).
- Les statistiques construites par un tiers (av).

*Références bibliographiques*

*Maurice Angersi : initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines.*

