

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم التربية البدنية

دروس مقياس تصميم وبناء ادوات البحث للسنة الاولى ماستر

إعداد الأستاذ:

بوجليدة حسان

السنة الجامعية 2021/2020

ثانيا - استمارة الاستبيان

عبارة عن سلسلة من الأسئلة يصيغها الباحث بعناية فائقة، وتختلف الاستبيانات من حيث الحجم، الشكل، والمضمون، والهدف، والتنظيم، فبينما توجد استبيانات من عدة صفحات يصمم بعض الباحثين استبيانات تزيد عن عشر صفحات، وتوزع بالبريد العادي أو الإلكتروني أو شخصيًا أو تنشر في الصحف أو تذاع في الإذاعة أو تعرض في التلفزيون، وتستخدم لأغراض تحديد رغبات المستهلكين أو قياس انطباعات الطلاب وأولياء الأمور ومختلف فئات المجتمع.

القاعدة الأساسية في استخدام الاستبيان تعتمد على فرضية تقول:

إن الأشخاص الذين يتم استجوابهم سيزودون الباحث بالإجابات الصحيحة، ويعني ذلك توفر شرطين هما:

أ - أن الأشخاص مستعدون للإجابة الصحيحة.

ب - أن الأشخاص قادرون على الإجابة الصحيحة.

وينبغي تحقق الشرطين معًا في آن واحد، حيث لا يكفي تحقق شرط واحد دون الآخر.

شروط الاستبيان:

ينبغي على الباحث أن يحدد بدقة الهدف من اللجوء إلى الاستبيان من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

1 - ما هي المعلومات التي يحتاجها؟ ولماذا؟

2 - كيف سيتم توظيف تلك المعلومات في الدراسة؟

3 - ما الوسائل الإحصائية التي سيتم توظيفها في عرض وتحليل البيانات؟

الشروط التي ينبغي توافرها في الاستبيان: هناك شروط يجب مراعاتها في الصيغة الشكلية للاستبيان وشروط أخرى تراعى في مضمونه حيث:

1 - يكون الاستبيان في مستوى قدرات، ومدارك وتعليم وثقافة المستجيب، أي يجب أن تكون مصطلحات وأفكار ومعلومات الاستبيان في حدود فهم المستجيب.

2 - تكون الأسئلة في مستوى الأشخاص الذين سيجيبون عليها كما يجب أن يحترم الاستبيان عقل المستجيب عليه فلا يوجهه، ولا يوحي إليه باجابة معينة ويجب أن تكون الأسئلة، أو العبارات واضحة، وغير مثبطة وغير مضللة للمستجيب.

3 - أن يقيس كل سؤال فكرة واحدة.

4 - أن يبدأ الاستبيان بالأسئلة السهلة الشيقة.

5 - أن يتجنب الباحث وضع الأسئلة الشخصية أو طلب معلومات قد يظن المستجيب أنها تعني التدخل في خصوصياته، وتهدف إلى الاطلاع على ما لا يرغب في الإفصاح عنه.

- 6 - أن يكون الاستبيان قصيراً مختصراً حتى لا يكون عرضة لاهمال المستجيبين لأن التعب والملل والسأمه يبدأ يدب إلى المبحوث في الفترة الواقعة بين الـ 15) (و 25) (دقيقة من بدء عملية الاجابة على الاستبيان كما أشار خبراء القياس النفسي
- 7 - أن يتم ترقيم أسئلة الاستبيان، وكذلك صفحات الاستبيان.
- 8 - أن يتضمن إرشادات واضحة لكيفية الإجابة.
- 9 - يجب أن يكون الاستبيان ترجمة لأهداف البحث وتحليل تساؤلاته وفروضه وتمشييه معها.
- 10 - يوضع الاستبيان بالشكل وينفذ بالطريقة التي ترغب المستجيبين عليه في موضوعه ومحتوياته وتشجيعهم وتدفعهم إلى الاجابة عليه.
- 11 - كما يجب أن تكون أسئلته، وعباراته مرتبة، ومتسلسلة منطقياً، ومناسبة في طولها وعدم وجود حشو فيها كما يجب تحييدها، وعدم تحيزها، وعدم توجيهها لأيّة اجابة معينة، وكما يجب أن تغطي جميع البيانات المطلوبة)
- 12 - تتوفر في الاستبيان بقدر الامكان صفة الثبات التي تجعله اذا أعيد ثانياً يأتي بنفس النتائج والمعلومات التي أتى بها في المرة الأولى.
- 13 - يجب أن يكون الاستبيان صادقاً أي يقيس ما قصد الباحث منه أن يقيسه، أو أن يسأل عن المعلومات، والبيانات التي يقصدها الباحث واضح الاستبيان.
- 14 - أن يتم توزيعه في الأوقات الملائمة، فمثلاً قد لا يكون ملائماً توزيعه خلال فترة الامتحانات ، ما لم يكن هدف الدراسة قياس أداء الطلاب أثناء فترة الاختبارات.

خطوات تصميم الاستبيان

- طرق تحكيم الاستبيان: إذا روعيت الإجراءات التفصيلية والمحددة ع ند تصميم الاستبيان وعند تطبيقه وعند استيفائه يكون الباحث قد توصل إلى ثبات وصدق الاستبيان .
- وهذه الإجراءات لابد أن يعرفها الباحث الذي يستخدم هذا النوع من الأدوات في بحثه .
- وكثيراً ما يصعب على الباحث التأكد من أن المجيب قد أجاب عن الفقرة أو السؤال بصدق، ومن ثم على الباحث أن يقوم باختبار صدق الاستبانة وثباتها .
- * التحقق من مناسبة الفقرات بالصدق والثبات : إن جمع البيانات عن طريق الاستبيان يحتمل أن يترك الباحث ولديه مشاعر عدم أمن وشك فيما يتصل بالبيانات، وقد يلاحظ أن هناك أخطاء في البيانات التي جمعت وأن الأمر يقتضي تقديرها .
- والباحث الجيد يضع في أدواته من العناصر ما يمكنه من التأكد من صحة ما جمع من معلومات.
- وقد يصعب ضبط وتقدير أنماط معينة من الأخطاء، وتسمى أخطاء الاستجابة، فقد يبالغ المستجيب في تقدير الخصائص المرغوب فيها اجتماعياً كمستوى التعليم، والدخل ما لم يسبق ذلك أسئلة تتناول تفاصيل تجعل

تزوير الإجابات فيما بعد مجازفة. - فمثلا إذا أريد تقدير دخل الفرد فقد يبدأ بتحديد مكان عمله ومركزه في المؤسسة، والمرتب الأساسي لهذا المركز قبل البدء بفقرات أو بأسئلة مباشرة خاصة بالدخل .
- الثبات والصدق يعتبران من أهم الشروط المنهجية في تصميم أدوات البحث.

الثبات Reliability :- يشير الثبات إلى الاتساق والحصول على نفس النتائج عند ما يتطبق الاستبيان في المرة الثانية. أي أن يعطي النتائج نفسها إذا أعيد تطبيق الاستبانة على نفس العينة في نفس الظروف. ويتم قياسه بثلاث طرق:

*** الطريقة الأولى : الاختبار وإعادة الاختبار :** يتم في هذه الطريقة تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية مرتين بينهما فارق زمني مدته أسبوعان ثم حساب معامل الارتباط بين إجابات المفحوصين في المرتين.
- فإذا كان معامل الارتباط مرتفعا فان هذا يكون مؤشرا على ثبات الاستبانة وبالتالي على صلاحية وملائمة هذه الاستبانة لأغراض الدراسة.

من مزايا طريقة إعادة التطبيق:

- 1- أنها تصلح للاستبيانات ذات الفقرات الصغيرة (قليلة العدد)
- 2- أنها تصلح لإيجاد ثبات الاستبيانات المتعددة الأبعاد مثل التي تقيس الاتجاهات.

من عيوب هذه الطريقة:

- 1- أنها تستغرق وقتا طويلا وجهدا كبيرا من الباحث فضلا عن عدم ضمان تواجد نفس أفراد عينة الدراسة أحيانا أو صعوبة تمكنه من إحضار العينة كاملة مرة أخرى.
- 2- عدم ضمان التسهيلات التي تعطي للباحث مرة أخرى فمثلا لو طلب من مدير المدرسة أو المؤسسة التطبيق مرة أخرى على نفس الأفراد قد يرفض أو يتذرع ببعض الأعذار.
- 3- لا تصلح هذه الطريقة لقياس التذكر.