

تفاصيل مطبوعة الاتصال

البطاقة الفنية لمقياس: الاتصال (C)	
الدكتورة: سعودي نجوى	أستاذ المحاضرة
nedjoua.saoudi@univ-msila.dz	البريد الالكتروني
ثالثة تسويق	المستوى الدراسي
السداسي الخامس	الفصل الدراسي
منهجية	وحدة التعليم
1:30 ساعة محاضرة	الحجم الساعي
<ul style="list-style-type: none"> ✓ تاريخ الوقائع الاقتصادية؛ ✓ المدارس الاقتصادية والادارية؛ ✓ وظائف المؤسسة الاقتصادية؟ 	المعارف المسبقة المطلوبة
<ul style="list-style-type: none"> ✓ حصر مفهوم الاتصال؛ ✓ تتبع تطور الاتصال؛ ✓ تقديم نماذج الاتصال؛ ✓ عرض مهارات الاتصال؛ ✓ التعرف على معوقاته وأساليب التغلب عليها؛ ✓ التطرق لمفهوم الاتصالات الالكترونية. 	أهداف التعليم
الرصيد: 4	المعامل: 1

الأهداف

حصر مفهومه،

تبيان أصول الاتصال

تتبع تطوره،

تقديم نماذجه

عرض مهاراته،

التعرف على معوقاته وأساليب التغلب عليها...

التطرق لمفهوم الاتصالات الالكترونية

المعارف السابقة

تاريخ الوقائع الاقتصادية

المدارس الاقتصادية والادارية

وظائف المؤسسة الاقتصادية

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات	
01	مقدمة.....
02	الفصل الأول: مفاهيم حول الاتصال(التطور التاريخي، الاتصال في الفكر الإداري، مفهومه)
31	الفصل الثاني: أهمية الاتصال وأهدافه.....
47	الفصل الثالث: وظيفة الاتصال في المؤسسة.....
53	الفصل الرابع: مبادئ ومهارات الاتصال.....
72	الفصل الخامس: معوقات عملية الاتصال وتنظيمها.....
85	الفصل السادس: أنواع ووسائل الاتصال (الكتابي، الشفهي، الاتصال غير اللفظي...)
103	الفصل السابع: نظم الاتصالات الإلكترونية.....
114	قائمة المراجع.....

تتضمن هذه المطبوعة الموجهة لطلبة السنة الثالثة ليسانس تخصص تسويق على الموضوعات التالية:

1. مفاهيم حول الاتصال (التطور التاريخي، الاتصال في الفكر الإداري، مفهومه ...).
2. أهمية الاتصال وأهدافه.
3. وظيفة الاتصال في المؤسسة.
4. مبادئ ومهارات الاتصال.
5. معوقات عملية الاتصال وتنظيمها.

6. أنواع ووسائل الاتصال (الكتابي، الشفهي، الاتصال غير اللفظي...).
7. نظم الاتصالات الإلكترونية.