

تفاصيل مطبوعة التسويق السياحي

البطاقة الفنية لمقياس: التسويق السياحي (SM)	
الدكتورة: سعودي نجوى	أستاذ المحاضرة
nedjoua.saoudi@univ-msila.dz	البريد الإلكتروني
ماستر 1 تسويق الخدمات	المستوى الدراسي
السداسي الثاني	الفصل الدراسي
الوحدة الأساسية	وحدة التعليم
1:30 ساعة محاضرة + 1:30 ساعة أعمال موجهة	الحجم الساعي
<ul style="list-style-type: none"> ▪ أساسيات التسويق؛ ▪ المزيج التسويقي؛ ▪ سلوك المستهلك؛ ▪ التسويق الإلكتروني. 	المعارف المسبقة المطلوبة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ التعريف بالتسويق السياحي وتشعباته المختلفة؛ ▪ تقديم تصنيفات السياحة؛ ▪ عرض عناصر المزيج التسويقي السياحي؛ ▪ دراسة سلوك المستهلك السياحي. 	أهداف التعليم
الرصيد: 6	المعامل: 2

الاسم المختصر للمقياس

المعامل

الرصيد

عدد الساعات المعتمدة

الوحدة التي ينتمي إليها المقياس

أهداف المقياس:

التعريف بالتسويق السياحي وتشعباته المختلفة،

تقديم تصنيفات السياحة

عرض عناصر المزيج التسويقي السياحي،

دراسة سلوك المستهلك السياحي،

المعارف المسبقة

أساسيات التسويق

مفهوم السياحة

المزيج التسويقي

سلوك المستهلك

دراسات وبحوث التسويق

التسويق الإلكتروني

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات	
01	مقدمة.....
02	الفصل الأول: طبيعة السياحة.....
19	الفصل الثاني: المؤسسات السياحية.....
26	الفصل الثالث: مفهوم و خصائص الخدمات السياحية.....
34	الفصل الرابع: ماهية التسويق السياحي.....
45	الفصل الخامس: خصائص التسويق السياحي.....
55	الفصل السادس: مكونات العرض السياحي.....
65	الفصل السابع: المزيج التسويقي السياحي.....
99	الفصل الثامن: بحوث التسويق السياحي.....
109	الفصل التاسع: التسويق السياحي الإلكتروني.....
120	قائمة المراجع.....

تتضمن هذه المطبوعة الموجهة لطلبة السنة الأولى ماستر تسويق خدمات على الموضوعات التالية:

1. طبيعة السياحة.
2. المؤسسات السياحية.
3. مفهوم وخصائص الخدمات السياحية.
4. ماهية التسويق السياحي.
5. خصائص التسويق السياحي.
6. مكونات العرض السياحي.
7. المزيج التسويقي السياحي.
8. بحوث التسويق السياحي.
9. التسويق السياحي الإلكتروني.