

## تحليل المضمون السمعي بصري/ ماستر 01 سمعي بصري

### المحاضرة رقم 04: العينات في تحليل المحتوى.

#### الاهداف التدريسية:

- التعرف على العينات واساليب المعاينة في تحليل المحتوى.

#### المحتويات:

- اساليب البحث.
- المفاهيم الخاصة بالوحدة والإطار والمجتمع.
- العينات الإحصائية وغير الإحصائية في تحليل المحتوى.

يتعامل تحليل المحتوى – عكس الاستبيان والمقابلة كأدوات للبحث- مع مضامين إعلامية وإتصالية، وتحظى عملية إختيار العينات بأهمية خاصة طالما ان المحتوى المدروس بالنهاية هو من يقرر نتائج البحث الكمية ودالاتها.

**1. أساليب البحث:** تنقسم البحوث عادة بحسب طريقة توظيفها للينة من عدمه الى نوعين اثنين:

1.1. البحث بالينة: في هذا النوع من البحوث يضطر الباحث الى إستخدام الينة بسبب ضخامة المجتمع المدروس وكثرة مفرداته، الى إختيار عينة ممثلة للمجتمع المدروس.

2.1. البحث بالحصص الشامل: في بعض الأحيان تجري دراسة تحليل المحتوى لمضامين محدودة الأعداد مايسهل دراسة جميع مفرداتها دون الحاجة الى الإعتداع على اسلوب الينة بحيث يصبح المجتمع كله خاضعا للدراسة والتحليل.

**2. إختيار الينة في بحوث تحليل المحتوى.**

1.2. وحدة الينة : هي المفردة من من مجموع مفردات الينة التي ستخضع للبحث: مجلة – حصة- جريدة- موقع الكتروني.

2.2. إطار الينة: هي عبارة عن تصنيف لكل المصادر الإعلامية التي تحقق اهداف البحث وتتخذ اساسا للتعميم، وهي بمعنى آخر جدولة المجموعات من هذه المصادر التي تناولت الرسالة الإعلامية والتي سيتم من خلالها إختيار وحدات الينة او مفرداتها.

3.2. حجم الينة :ليس هناك حجم امثل للينة حيث يحدد حجمها بناءا على طبيعة المجتمع وأغراض الدراسة، يجري الإسترشاد عادة بالدراسة التي قام بها ستمبل والذي يرى ان تجاوز مفردات الينة ل 12 مفردة لا يقدم تفاوتاً ملموساً في نتائج الدراسة ولكن فقط مع توفر الشروط الآتية:

- درجة تجانس الإصدارات محل الدراسة ( دورية الصدور/ السياسة التحريرية).

- تقارب فترات الصدور.

- تكرار النشر للوقائع والأحداث.

**4.2. انواع العينات في بحوث تحليل المحتوى.**

**1.4.2. العينات العشوائية.**

- الينة العشوائية البسطة: اسلوب القرعة / الجدول الإحصائي.

- الينة العشوائية المنتظمة: يقوم الباحث بإختيار المفردة الأولى عشوائياً ثم يقوم بإختيار المفردات التالية بطريقة منتظمة على اساس تساوي البعد الزمني، لتفادي خطأ التحيز والوقوع في أعداد خاصة نعتد اعتمد اسلوب الدورة .

- الينة العشوائية الطبقيية: يتم الإعتداع على هذا النوع من العينات في حال انقسام المحتوى المدروس الى طبقات حسب متغيرات معينة:

- زمن الصدور او الإرسال

- السياسات التحريرية

#### 2.4.2. العينات غير الإحصائية.

- عينة حصصية.
- عينة التجمعات: مثل إختيار صحيفة ضمن سلاسل صحفية.
- العينة متعددة المراحل:
- \* عينة من المصدر عشوائية او منتظمة.
- \* عينة زمنية من فترات الصدور – اسلوب الدورة-.
- \* عينة من وحدات المحتوى: عمود/ مقال/ إفتتاحية.
- الإختيار العمدي في بحوث تحليل المحتوى هو الافضل.

أسئلة للمناقشة:

- ماهي اساليب البحث المختلفة؟
- ما هي الفروق بين إطار العينة ومفردة البحث ومجتمع البحث؟
- ما الفرق بين العينات الإحصائية والعينات غير الإحصائية؟