

المحاضرة السابعة: مقارنة بين النظم الاعلامية:

السلطوية	الشيوعية السوفييتية	الليبرالية (التحررية)	المسئولية الاجتماعية		
في إنجلترا في القرنين السادس عشر والسابع عشر. ولا زالت تمارس في النظم الدكتاتورية الحديثة وأمريكا اللاتينية	في الاتحاد السوفييتي بعد 1917 وانتشرت في شرق أوروبا والدول الشيوعية. انحصرت بعد انهيار الاتحاد السوفييتي في دول قليلة مثل كوريا الشمالية وكوبا	تم تبنيها في إنجلترا بعد عام 1866 وفي الولايات المتحدة الأمريكية، وتطورت في الدول الغربية والدول المؤيدة لها	ظهرت في الولايات المتحدة في القرن العشرين	متى ظهرت وتطورت؟	مجالات المعرفة
فلسفة السلطة المطلقة للملك أو لحكومة الملك أو الاثنين معا	الفكر الماركسي - اللينيني - الستاليني، مختلطا بفلسفة هيجل وفكر القرن التاسع عشر في روسيا	كتابات ميلتون ولوك وميل وفلسفة العقلانية والحقوق الطبيعية	كتابات هوكنج، وتقرير لجنة حرية الصحافة، ومواثيق الشرف الاعلامية والممارسات الصحفية	الفلسفة التي تقوم عليها	
دعم ومساندة سياسات الحكومة التي تتولى السلطة، وخدمة الدولة	المساهمة في نجاح واستمرار النظام الاجتماعي الشيوعي، خاصة ديكاتورية الحزب الشيوعي	تحقيق وظائف الإعلام والترفيه والترويج الاقتصادي، بهدف مساعدة الجماهير على اكتشاف الحقيقة والرقابة على الحكومة	تحقيق وظائف الإعلام والترفيه والترويج الاقتصادي، بهدف اقامة حوار حر داخل المجتمع	الهدف الرئيسي	
كل من يحصل على امتياز ملكي أو تصريح	الموالون من أعضاء الحزب الشيوعي	أي شخص لديه الامكانيات الاقتصادية لذلك	أي شخص لديه شئ ليقوله عبر وسائل الإعلام	من يملك الحق في استخدام وسائل الإعلام؟	

مجالات المعرفة

التراخيص الحكومية، الاتحادات، النقابات، والرقابة	السيطرة الاقتصادية والسياسية من جانب الحكومة	من خلال السوق الحر للأفكار ومن خلال المحاكم	من خلال رأي المجتمع وإقبال الجمهور وأخلاقيات العمل الإعلامي	كيف تتم السيطرة على وسائل الإعلام؟	
نقد النظام السياسي أو الأشخاص الذين لا زلوا في السلطة	نقد الحزب الشيوعي وسياساته الاستراتيجية والزعماء الشيوعيين	القذف وتشويه سمعة الأفراد دون أدلة، والاباحية وقلة الاحتشام، والتحريض على الفتنة والعصيان في وقت الحرب	التعدي على الحقوق الشخصية الخاصة، والمصالح الاجتماعية الحيوية	الممنوعات	
ملكية الدولة – وملكية خاصة	ملكية الدولة وملكية الحزب	ملكية خاصة	ملكية خاصة الا اذا رأت الحكومة ان تمتلك أو تشارك في ملكية وسائل الإعلام لضمان قيامها بمسئولياتها الاجتماعية	الملكية	
أداة لتفعيل السياسات الحكومية، ولذلك ليس من الضروري أن تمتلكها الحكومات	مملوكة للحكومة أو الحزب، ولذلك يتمك التعامل معها كأداة من أدوات الحكم الشيوعي وذراع من أذرع السلطة	الإعلام أداة للرقابة على الحكومة، وتحقيق حاجات المجتمع وأفراده الإعلامية	الإعلام يجب أن يلتزم بمسئوليات اجتماعية، وإذا لم يقم بذلك فان الدولة يجب ان تتدخل للتحقق من قيامه بذلك	الاختلافات الأساسية	