**Chapitre II : Différents types de texte à écrire :**

II.1. Introduction : Chaque écrit à un but précis. Un écrit peut servir à informer, à donner des consignes, à décrire, à raconter une histoire…

Suivant les classifications, on identifie de six à huit types de texte :

1. Texte narratif : raconter des événements et des histoires ;
2. Texte descriptif : décrire des objets, des personnages, des lieux ;
3. Texte argumentatif : persuader, convaincre, critique ;
4. Texte explicatif ou didactique : informer, expliquer ;
5. Texte injonctif ou prescriptif : conseiller, prier, ordonner, vouloir agir sur le destinataire ;
6. Texte expressif : exprimer des émotions, des sentiments ;
7. Texte rhétorique : créer un effet esthétique, jouer avec les mots ;
8. Texte dialogal : rapporter des propos.

Dans ce chapitre on s’intéresse à expliquer les textes les plus demandés dans le domaine de science technologique (ST).

**II.2. Les différentes finalités des textes**

1. **Les caractéristiques du texte narratif :**

Un texte narratif est une histoire réelle ou fictive racontée à l’aide d’un narrateur.

|  |  |
| --- | --- |
| **Genres littéraires** | 1) Roman ; 2) Nouvelle ; 3) Fable ; 4) Conte. |
| **Fonction** | Raconter une histoire. Le narrateur évoque des événements vécus par un ou plusieurs personnages. |
| **Traitement du temps** | 1. **Temps du récit :** passé simple, imparfait, présent de narration ;
2. **Indices spatio-temporels ;**
3. **Schéma narratif :** situation initiale ( situation de départ de l’histoire), élément perturbateur (évènement qui va déclencher l’action « tout a coup… »), péripéties (déroulement de l’action), élément de résolution ( évènement qui résout une situation), situation finale (nouvel état de stabilité) ;
4. **Procédés pour mettre en scène le temps :**

– Analepsie : retour en arrière ; – Prolepse : anticiper la suite des événements ; – Pause : moment où l’action s’arrête ; – Scène : événement détaillé qui ralentit le temps ; – Sommaire : événement long résumé qui accélère le défilement du temps ; – Ellipse : saut dans le temps. |
| **Types de discours** | **1)** Le discours direct où les paroles sont rapportées exactement. **2)** Le discours indirect où les paroles sont insérées dans des propositions subordonnées conjonctives. **3)** Le discours indirect libre où les paroles sont exprimées sans leur insertion dans des subordonnées conjonctives. **4)** Le discours narrativisé, sous la forme d’un résumé de l’échange. |
| **Exemple** | Ex 1 : Il y’a très longtemps, vivait dans un magnifique palais, Ranya, la fille de calife.Ex 2 : Un jour, à son retour d’une promenade, son père et même son palais avaient disparu.Ex 3 : Il y’a très longtemps, la nuit était noire, sombre, impénétrable car le soleil ne l’éclairait pas, c’est à cette époque que vivait, dans un paisible village, une belle et gentille jeune fille du nom de Mileka.  |

1. **Les caractéristiques du texte descriptif :**

 Le texte descriptif est un document qui donne une description précise de quelque chose, en particulier à l’aide d’un schémas, de plans et de légendes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Genres littéraires** | 1) Portrait ; 2) Ouvrage scientifique ; 3) Guide touristique ; 4) Publicité ; 5) Documentaire ; 6) Note de cours; 7) Fiche technique, dépliant. |
| **Fonction** | 1. Décrire un personnage (portrait), un objet ou un lieu ;
2. Permettre au lecteur ou à l’interlocuteur de visualiser ou imaginer ce qui est décrit.
 |
| **Séquence Textuelle** | 1. Une introduction : *présent brièvement le sujet* ;
2. Un développement : *contient les aspects c.-à-d. les idées principales et les idées secondaires.*
3. Une conclusion**:** *(donne une synthèse des aspects et une ouverture qui a pour but de susciter la réflexion du lecteur ou de l’auditoire).*
 |
| **Outils linguistiques**  |  **1) LE PROCEDES LEXICAUX:** • champs lexicaux; • vocabulaire relié aux cinq sens (verbes de perception *tels que voir, entendre,*  *ressentir, etc.);* • verbes attributifs *(être, sembler, paraître, etc.);* • adjectifs; • adverbes de manière, d’intensité, de comparaison.1. **PROCEDES SYNTAXIQUES ET GRAMMATICAUX**

Temps verbaux de base : ( le présent; l’imparfait; appositions *(ex. Le lion, ce* ***majestueux grand félin****, …).*1. **PROCÉDÉS D’ORGANISATION DU DISCOURS :**

Les principaux marqueurs de relation utilisés : • d’**espace** et de **lieu** *(ici, à côté, près de, ailleurs, haut/bas, devant/derrière, etc.);* • de **temps** *(premièrement, ensuite, etc.).* 1. **PROCÉDÉS STYLISTIQUES :**

**•** comparaison, métaphore, personnification, oxymore, antithèse, hyperbole, périphrase, énumération, gradation, métonymie, euphémisme, etc. 1. **PROCÉDÉS PROSODIQUES**

• pause, accentuation 1. **PROCÉDÉS GRAPHIQUES ET VISUELS** :

• Photos, illustration; • Schémas, graphiques; • Disposition, typographie (caractères spéciaux).  |
| **Exemple** | Ex 1 : Au milieu d’une sombre forêt, dans une caverne humide et grise, vivant un monstre poilu. Il était laid ; il avait une tête énorme posée sur deux petits pieds ridicules, ce qui l’empêchait de courir.Ex 2 : Un téléphone portable, aussi appelé téléphone mobile, natel (Suisse), GSM (Belgique), et au Canada francophone « cellulaire » est un appareil électronique servant de téléphone sans fil et pouvant donc être transporté partout avec soi. |

Donc, un texte de type descriptif va décrire les choses; en gros on fait la description d'un lieu, d'un personnage, etc. Dans un texte narratif, on va raconter l'histoire, c'est-à-dire raconter les événements. ... Dans un texte descriptif, on va souvent utiliser l'imparfait

1. **Les caractéristiques du texte explicatif :**

 Le texte explicatif sert à présenter les causes et les conséquences d'un phénomène, d'un évènement ou d'une affirmation dans le but d'en faciliter la compréhension. L'explication est très objective et s'appuie sur des faits et sur des recherches scientifiques.

|  |  |
| --- | --- |
| **Genres littéraires** | **1)** Reportage; 2) Compte rendu; 3) Manuel scolaire; 4) Encyclopédie; 5) Article scientifique; 6) Page Web;  |
| **Fonction** | 1) Expliquer; 2) Informer; 3) Faire comprendre; 4) Enseigner ou instruire; 5) Mettre en évidence les causes d’un problème et les solutions possibles; 6) Apporter un certain réalisme, un aspect vraisemblable ou de crédibilité dans une histoire ou un récit.  |
| **Séquence Textuelle** | La séquence explicative –séquence dominante dans un texte explicatif –contient : **1) Une** **phase de questionnement** – **Introduction :** *(présente le sujet et la raison pour donner une explication, « Pourquoi? » « Comment? »);* **2) Une phase explicative** – **Développement :** (*contient les éléments de l’explication, la réponse à la question posée ou au problème identifié, « Parce que… »);* **3) Une phase conclusive – Conclusion :** *(consiste en un résumé ou une évaluation).*  |
| **Outils linguistiques**  |  **1) LE PROCEDES LEXICAUX:** • vocabulaire spécialisé, technique et précis; • champ lexical. 1. **PROCEDES SYNTAXIQUES ET GRAMMATICAUX**

Forme de phrase : ( *Impersonnelle*). Temps verbaux de base : ( *le présent*; *le passé composé* ). 1. **PROCÉDÉS D’ORGANISATION DU DISCOURS :**

Les principaux marqueurs de relation utilisés : • de **but** *(ex. pour, afin de, pour que)* • d’**explication** ou de **cause** *(ex. puisque, parce que, car, en effet);* • de **conséquence** ou de **conclusion** *(ex. donc, ainsi, alors, c’est pourquoi);* • d’**illustration** *(ex. par exemple, notamment);* • de **temps** *(d’abord, ensuite, après);* • d’**opposition** *(ex. mais, toutefois, bien que, par contre);* • d’**addition, d’hiérarchisation** ou **d’énumération** *(ex. de plus, ni, enfin, et, ensuite, cependant, etc.);* • de **comparaison** *(ex. comme, moins que, plus que, etc.).* 1. **PROCÉDÉS STYLISTIQUES :**

1) Périphrase ; 2) Comparaison et 3) Gradation.  1. **PROCÉDÉS PROSODIQUES :**

1) Rythme, 2) Pause, 3) Accentuation. 1. **PROCÉDÉS GRAPHIQUES ET VISUELS** :

 Mise en page du texte: 1) Illustrations, photos, schémas, graphiques; 2) Caractère gras pour mettre en évidence une définition, un titre; 3) Disposition du texte…  |
| **Principales Caractéristiques** |

|  |  |
| --- | --- |
| Ce type de texte peut comprendre : **1)** Un lien de causalité *(ex. phénomène/ conséquences, cause/conséquences, problème/causes, problème/solutions);* **2)** Une réponse à une question ou à un problème posé de façon explicite ou implicite*;* **3)** Des faits, des chiffres, des données, des statistiques ou des dates; **4)** Des termes techniques ou spécialisés; **5)** Un énonciateur neutre offrant un point de vue objectif; **6)** Des paragraphes, des titres et des sous-titres; **7)** Des procédés explicatifs : **7.1)** Des exemples; **7.2)** Des comparaisons pour souligner les ressemblances et les différences; **7.3)** Des définitions *(accentuées en caractère gras, en italique, etc.);* **7.4)** La représentation (des photos, des illustrations et des schémas; **7.5)** Des reformulations.  |  |

 |
| **Exemple** | Ex 1 La salinité de l'eau est une mesure de la quantité de sel en milligrammes par mètre cube d’eau.( Définition )Ex 2**Contrairement au pétrole**, l’hydro-électricité est une énergie renouvelable. ( Comparaison ). |

1. **Les caractéristiques du texte argumentatif :**

 Le texte argumentatif est un type de texte dans lequel l'auteur défend un point de vue sur une question ou une polémique à caractère philosophique, politique, scientifique ou social.

 On écrit un texte argumentatif dans le but de convaincre, de faire réagir. L'auteur d'un texte argumentatif se concentre principalement à démontrer que sa thèse (opinion personnelle) est celle à laquelle il faut adhérer.

 Pour amener le destinataire à reconnaître la justesse d’une thèse, on peut :

* le convaincre, c’est-à-dire faire appel à sa logique et à sa raison;
* le persuader, c’est-à-dire faire appel à son affectivité et à ses sentiments.

Lorsqu’on s’adresse à un public vaste, on utilise plutôt des arguments qui relèvent de la raison ; lorsqu’on s’adresse à un individu particulier, qu’on connaît bien, on a tendance à faire appel à son affectivité.

|  |  |
| --- | --- |
| **Genres littéraires** | 1) Affiche de sollicitation ou promotionnelle; 2) Publicité *(affiche, à la télé,à la radio);* 3) Critique; 4) Editorial; 5) Analyse littéraire; 6) Dissertation, essai; 7) Lettre au rédacteur; 8) Discours politique; 9) Sermon.  |
| **Fonction** | Le texte à dominante argumentative sert à : **1)** Convaincre; **2)** Persuader; **3)** Influencer; **4)** Défendre une opinion.  |
| **Séquence Textuelle** | La séquence argumentative –séquence dominante dans un texte argumentatif –contient : **1) Une** **phase introductive** – **Introduction :***(présente le sujet ou la problématique et ses enjeux);* **2) Une phase argumentative** – **Développement :***(présente et défend la thèse : arguments, exemples, références, témoignages, citations, comparaisons, anecdotes, précisions, réfutation, contre-arguments);* **3) Une phase conclusive – Conclusion :** *(reformule la thèse, résume la justification, énonce la prise de position finale ).*  |
| **Outils linguistiques**  |  **1) LE PROCEDES LEXICAUX:** • vocabulaire spécialisé, niveaux de langue; • champ lexical. 1. **PROCEDES SYNTAXIQUES ET GRAMMATICAUX :**

-Types de phrases pour exprimer son engagement : • Exclamatif • Interrogatif • Impératif - Phrases du type déclaratif pour exprimer un point de vue distancié; - Temps et modes verbaux de base : • le présent; • l’imparfait; • le passé composé; • le conditionnel; • l’impératif; • le subjonctif. 1. **PROCÉDÉS D’ORGANISATION DU DISCOURS :**

Les principaux marqueurs de relation utilisés : • de **but** *(ex. pour, afin de, pour que)* • d’**explication** ou de **cause** *(ex. puisque, parce que, car, en effet);* • de **conséquence** ou de **conclusion** *(ex. donc, ainsi, alors, c’est pourquoi);* • d’**illustration** *(ex. par exemple, notamment);* • de **temps** *(d’abord, ensuite, après);* • d’**opposition et de concession** *(ex. mais, toutefois, bien que, par contre, certes cependant, en revanche, etc.);* • d’**addition, d’hiérarchisation** ou **d’énumération** *(ex. de plus, ni, enfin, et, ensuite, cependant, etc.);* • de **comparaison** *(ex. comme, moins que, plus que, etc.).*• de **précision** *(c’est-à-dire, en d’autres mots, etc.).* 1. **PROCÉDÉS STYLISTIQUES :**

1) Figures de rapprochement, de substitution, d’amplification et d’insistance, etc.. 1. **PROCÉDÉS PROSODIQUES :**

1) Rythme, 2) Pause, 3) Accentuation. 1. **PROCÉDÉS GRAPHIQUES ET VISUELS** :
2. Gestes ; 2) Expression du visage.

 1. **PROCÉDÉS D’ÉNONCIATION** :

1) Expressions qui indiquent la modélisation *(ex. à mon avis, selon moi, etc.);* 2) Marques de modalité : - pronoms à la première personne pour exprimer son engagement; - pronoms à la 3e personne pour exprimer un point de vue distancié; 3) Termes mélioratifs ou péjoratifs pour exprimer des jugements positifs ou négatifs; 4) Auxiliaires de modalité *(sembler, vouloir, pouvoir, devoir, etc.).*  |
| **Principales Caractéristiques** |

|  |  |
| --- | --- |
| Ce type de texte peut comprendre : **1)** Un message, une opinion ou un point de vue; **2)** La présence d’une thèse; **3)** Des arguments et des contre-arguments; **4)** Des exemples; **5)** Une prise de position engagée ou un point de vue neutre.  |  |

 |
| **Exemple** | ➧Exemple n°1 : La pollution de l'air  L’évolution climatique est préoccupante. En effet, les émissions d'oxyde de carbone sont responsables du réchauffement climatique. Ce réchauffement a de nombreuses conséquences sur l’environnement.  D’abord, montée de la température de quelques degrés provoque la fonte des glaces, ce qui a un impact sur la vie des populations et de la faune. Si la banquise venait à fondre, (ours blanc perdrait son territoire, il serait contraint de se retrancher sur la bande de terre qui borde l’océan arctique. Ensuite, ce réchauffement modifie les zones de répartition des espèces et menace les équilibres naturels ; on déplore de plus en plus de catastrophes naturelles dévastatrices.  Enfin, le réchauffement de 1,8 à 2° c d’ici à 2050 pourrait entrainer la disparition d’un quart des espèces animales et végétales de la planète. Cependant il est temps de réagir.**Texte adapté F.chapaton. l’actu** |

**La nouvelle**: est définie comme un récit bref dont l'intrigue est simple sur une durée brève. Elle se conclut sur une fin surprenante et rapide, la chute. Au Moyen-Age, ce genre littéraire était proche du roman et d'inspiration réaliste.