

قائمة بحوث مقياس التسويق الدولي لطلبة السنة الثالثة مالية وتجارة دولية

أستاذ المقياس: أ.د. إلياس سالم

الموسم الدراسي: 2022/2021

- 1- العولمة والتسويق الدولي
- 2- التصدير
- 3- التحالفات الاستراتيجية
- 4- نظام الاستخبارات التسويقية
- 5- التسويق المباشر
- 6- التسويق الالكتروني
- 7- الاستثمار الأجنبي المباشر
- 8- الشركات متعددة الجنسيات

المطلوب:

- 1- البحث: يختار كل طالب (مجموعة طلبة لا يزيد عددهم عن 3) عنوانا من العناوين السابقة ويعد بحثا، يسلم إلى الأستاذ في الفترة الثانية من الدراسة.
- 2- بطاقات القراءة (Fiche TD): على طالب اختيار أربعة مواضيع من القائمة السابقة (باستثناء موضوع البحث)، ويعد 4 بطاقات قراءة، هي عبارة عن ملخصات (لا تزيد عن 3 صفحات ولا تقل عن صفحتين) لكل موضوع؛ تقدم للأستاذ في الفترة الثانية من الدراسة.
- 3- ضرورة ذكر الاسم واللقب في كل وثيقة.