

السلسلة: 05

المسألة 01: أجب على ما يلي:

- 1- أذكر أهم خصائص سوق المنافسة الكاملة.
- 2- لماذا تواجه المؤسسة المتنافسة (المؤسسة العارضة) منحني طلب مرن تماما؟
- 3- اشرح مستعينا بالرسم البياني حالة توازن المؤسسة المتنافسة في المدى القصير وفق الطريقة الكلية.

المسألة 02: دالة تكاليف مؤسسة متنافسة في المدى القصير معطاة بالعلاقة التالية:

$$C_t = 2Q^3 - 4Q^2 + 10Q + 12$$

- 1- أحسب كمية توازن المؤسسة المتنافسة ومقدار الربح المحقق باستخدام الطريقة الحديثة، علما بأن السعر: $P_Q = 18$ دج.
- 2- أحسب أدنى سعر يمكن المؤسسة المتنافسة من الاستمرار في الإنتاج والبقاء في السوق في المدى القصير.
- 3- إذا افترضنا ارتفاع سعر المنتج، حيث: $P_Q' = 31.33$ دج للوحدة، أحسب كمية التوازن الجديدة ومقدار الربح المحقق.

4- من النتائج في 1، 2 و 3 اشتق منحني عرض المؤسسة المتنافسة.

المسألة 03: دالة تكاليف المؤسسة المتنافسة i في المدى القصير هي كالتالي:

$$C_{ti} = 0.4Q_i^2 - 2.4Q_i + 40$$

السوق تتكون من 10 مؤسسات متنافسة (عارضة)، حيث: $i=1,2,3,\dots,10$.

- 1- أوجد دالة عرض المؤسسة المتنافسة i .
- 2- أوجد دالة عرض السوق، ثم أحسب سعر وكمية توازن السوق، علما بأن دالة الطلب السوقي هي:
 $P = 36 - 0.4Q^d$
- 3- أحسب فائض المنتج (الفائض الذي تحققه المؤسسة المتنافسة i) عند سعر توازن السوق.
- 4- أحسب مرونة العرض عند سعر توازن السوق.
- 5- إذا فرض رسم بقيمة 2 دج ($T=2$) على كل وحدة مباعة من Q ، فما تأثير ذلك على توازن السوق وتوازن المؤسسة المتنافسة؟

المسألة 04: دالتا طلب وعرض السوق بالنسبة للمنتج Q هما على التوالي:

$$Q^d = 60 - 2.5P$$

$$P = -2.4 + 0.08Q^s$$

- 1- بافتراض أن دالة تكاليف المؤسسة المتنافسة في المدى القصير معطاة بالعلاقة التالية:
 $C_t = 7/3Q^3 - 40Q^2 + 102Q + 660$
- 2- أحسب كمية توازن المؤسسة ومقدار الربح المحقق عند سعر توازن السوق.
- 3- تحقيق الأرباح من طرف المؤسسات العارضة في السوق كان حافزا لدخول مؤسسات أخرى للسوق في المدى الطويل وهو ما ساهم في زيادة الكمية المعروضة في السوق، حيث أصبحت دالة عرض السوق الجديدة:

$$Q^s = 37.5 + 12.5P$$

- 1- أحسب كمية وسعر توازن السوق في المدى الطويل.
- 2- إذا افترضنا أن دالة تكاليف المؤسسة المتنافسة في المدى الطويل أصبحت تأخذ الشكل التالي:
 $C_t = Q^3 - 4Q^2 + 5.5Q$
- 3- أحسب كمية توازن المؤسسة في المدى الطويل، ومقدار الربح المحقق.
- 4- إذا فرضت ضريبة ثابتة بقيمة 1 دج على المؤسسة المتنافسة، فهل تواصل عرض منتجها في السوق في المدى الطويل؟