

## ❖ قائمة المراجع والمصادر:

1. إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار المعارف، الطبعة الأولى، لبنان، 1990.
2. أجغو على، الصحافة الالكترونية العربية الواقع والافاق دار لكتاب الجزئري الجزائر 2005.
3. أديب خضور، الإعلام الرياضي ، سلسلة المكتبة الإعلامية، الطبعة الأولى، دمشق، سوريا 1994.
4. بوريتسكي ، الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1991.
5. جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي، القاهرة ، مصر، 1980.
6. حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر 2003.
7. حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، الإتصال ونظرياته المعاصرة، الطبعة الثانية ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001 .
8. خضير شعبان، مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي للتأليف والنشر، الطبعة الاولى، الجزائر، 2001 .
9. خير الدين عويس وعطا الله عبد الرحيم، الإعلام الرياضي ، الجزء الاول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
10. زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1990.
11. زهير إحدادن، تاريخ الإذاعة والتلفزيون، ديوان المطبوعات الجمعية، الجزائر، سنة 1984.
12. طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 2010.
13. طارق سيد أحمد الخليفي، فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية مصر 2011.
14. عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد، وسائل الاعلام نشاتها وتطورها وافاقها المستقبلية، دار الفكر العربي، مصر، 2008.
15. عبد الرزاق بلغيث، دليل الجيب اللغوي والإعلامي للصحافيين ، مطبعة صويان ، الناشر الإذاعة الجزائرية الطبعة الأولى، الجزائر 2008.
16. عبد العالي رزاقى المقال والمقالى في الصحافة و الإذاعة والتلفزيون والانترنت ، دار الهومة للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر، 2011.
17. عبد العالي رزاقى، الخبر في الصحافة، الإذاعة و التلفزة والانترنت، دار الهومة للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر، 2004.
18. فضيل ديليو، تاريخ وسائل الاعلام، مطبعة سيرتا، قسنطينة، الجزائر، 2006.
19. ماجي الحلواني، مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي، نشر وتوزيع وطبع عالم الكتب، القاهرة، مصر 2002.
20. محمد الجعفري، اعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية ، دار الكتب القطرية ، قطر 2015
21. محمد فريد محمود عزت ، إدارة المؤسسات الإعلامية، الدار العالمية للنشر والتوزيع ،الجيزة م مصر 2010،

22. محمد شطاح، الاعلام التلفزيوني نشرات الاخبار المحتوى والجمهور ، دار الكتاب الحديث، القاهرة ،مصر، 2012.
23. محمد لعقاب، مجتمع المعلومات، ما هيته وخصائصه، دار هوامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر 2003.
24. محمد حامد خضر، الاعلام والانترنت، دار البدايه، الطبعة الأولى، عمان الاردن، 2012
25. نصر الدين لعياضي، اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
26. نوار باهي، أكاديمية المراسل الصحفي المحترف للإذاعة والتلفزيون والصحف، دار الهدى، الجزائر، 2006.
27. نورالدين تواتي، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر، 2008.
28. فهد بن عبد الرحمان الشميمري، التربية الإعلامية ، مكتبة الملك فهد اثناء النشر، الرياض ،السعودية، 2010
29. ياسين فضيل ياسين، الإعلام الرياضي ، دار أسامة للنشر والتوزيع،الأردن ، عمان، 2011.