**مخطط لنشر مقياس قانون المنافسة على منصة التعليم الالكتروني**

1. **بطاقة التواصل ومعلومات المقياس**

 - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

 - قسم العلوم التجارية

 - السنة أولى ماستر تسويق الخدمات

 - السداسي الأول

 - الرصيد: 1

 - المعامل: 1

 - الحجم الساعي: 4 ساعات خلال السداسي

 ..................................................

 الاستاذ: عماد عجابي

 البريد الإلكتروني: imad.adjabi@univ-msila.dz

1. **التقويم التشخيصي والمكتسبات القبلية**

- تعريف قانون المنافسة ؟

 - انواع الممارسات المحظورة؟

 - دور مجلس المنافسة؟

1. **أهداف المقياس (وفق المناهج)**

- استكشاف المصطلحات الاساسية لقانون المنافسة،

- التعرف على قانون المنافسة، تطبيقه والممارسات المحظورة ومفهوم التركيز الاقتصادي دور مجلس المنافسة.

1. **الأبواب**

**المحور الأول: مفهوم قانون المنافسة**

- يهدف للتعرف على قانون المنافسة وظهوره في الجزائر، مصادره ومجال تطبيقه.

- ملف PDFيتضمن العناصر المذكورة لمحتوى المحور.

- منتدى

- رسائل

**المحور الثاني: الممارسات المخلة بالمنافسة وهيئات حمايتها**

- يهدف للتعرف على الممارسات المنافية والمقيدة للمنافسة ومفهوم التركيز الاقتصادي وهيئات حماية المنافسة (مجلس المنافسة خصوصا).

- ملف PDFيتضمن العناصر المذكورة لمحتوى المحور.

- منتدى

- رسائل

1. **التقويم النهائي**

**السؤال الأول:** اشرح الممارسات المحظورة للمنافسة؟

**.....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**السؤال الثاني**: هل يتماشى قانون المنافسة مع الاقتصاد الحر؟

**.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

1. **المصادر والمراجع**

 - القانون رقم 95/06 مؤرخ في 25 جانفي 1995 المتعلق بالمنافسة(جريدة رسمية، عدد9) الملغى بالقانون الصادر سنة 2003 والمعدل سنتي 2008 و2010. .

 - سامي بن حملة، قانون المنافسة، نوميديا للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2006.

 - تيورسي محمد, قواعد المنافسة والنظام العام الاقتصادي-دراسة مقارنة-, رسالة لنيل شهادة الدكتوراه, كلية العلوم القانونية والإدارية, جامعة أبو بكر بلقايد, تلمسان, 2010-2011.

 - معين فندي الشناق، الاحتكار والممارسات المقيدة للمنافسة في ضوء قوانين المنافسة والاتفاقيات الدولية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الاردن، 2010.

 **5 صبر الآراء حول المقياس**

 - هل توافق على طريقة طرح الدرس وفق محاوره؟

 - هل استحسنت طريقة الدرس الإلكتروني؟

 - هل استوعبت أفكار الدرس؟ وهل استفدت منه؟