

مقياس: دراسة الجمهور

المحاضرة الثانية

❖ **سمات الجمهور الديمغرافية:** (السن، النوع ومستوى التعليم، المهنة، الحالة الاقتصادية، الدخل)

ويمكن تصنيفها الى نوعين اساسيين:

أ. **السمات الأولية:** وهي الخصائص الغير قابله للتغيير او الثابتة مثل : تاريخ ومكان الميلاد، الجنس الانتماء العرقي، والسلالات.

ب. **السمات المكتسبة والقابلة للتغيير:** مثل اللغة، الدين، مستوى التعليم، ومكان الإقامة، والوظيفة و الدخل.

كل هذه السمات تشكل اتجاها في بحوث الاعلام يهدف الى تحليل تركيبه جمهور المتلقين لمعرفة انواعه التي تميل الى وسيله اعلاميه معينه في اوقات مختلفة وحسب نوع المحتوى.

واكثر السمات الديمغرافية استعمالا هي : النوع، السن ومستوى التعليم والدخل ، وذلك نظرا لتأثيرها في شخصيه الفرد ونموذج سلوكه الاجتماعي بصفه عامه وسلوكه الاتصالي بصفه خاصه.

1. **النوع (ذكور و إناث):** وذلك نظرا لثبوت تباين استجابة كل نوع للرسائل الإعلامية وتبعاً لاختلاف مصالح وحاجيات كل من الذكور والاناث، والبحوث الاكثر دقه تتناول النوع مقترنا بالعمر او المهنة او مستوى التعليم والوضعية الاجتماعية والاقتصادية.

2. **السن** وذلك لتباين الهرم السكاني في دراسة التركيب العمري لسهولة التصنيف والتبويب حيث تتمايز مصالح الفرد واهتماماته.

3. **مستوى التعليم:** تكمن دراسة هذه السمة في معرفه اسلوب التعليم المنظم في الدولة من حيث التربية والتنشئة الاجتماعية التي توجه السلوك اتجاه الرسائل الإعلامية والذي يتباين بتباين المعرفة المكتسبة في مختلف المراحل التعليمية. وفي ما يلي اهم فئات المستوى التعليمي:

• لا يقرأ ولا يكتب (امي).

• يقرأ ويكتب (بفضل برامج محو الأمية).

• المرحلة الابتدائية.

• المرحلة المتوسطة.

• المرحلة الثانوية.

• المرحلة الجامعية.

• ما بعد التدرج.

4. **الحالة الاقتصادية:** تحدد قدره الافراد على اقتناء الوسيلة الإعلامية الملائمة لوضعهم الاقتصادي وتنال اهتماما كبيرا في وصف الجمهور لارتباطها الوثيق بتخطيط الحملات الإشهارية والتفريق بين مستويات الدخل. هناك ثلاث مستويات: عالية متوسطة ومنخفضه