

1-أنواع الرعاية في المجال الرياضي :

1- **الراعي الاسمي:** تعطى هذه الصفة الراعي الحق بأن يرتبط اسمه دائما باسم الحدث الرياضي في أي مكان رسمي يذكر فيه، فعند التحدث عن الحدث الرياضي عن طريق وسائل الإعلام المختلفة "المقروءة و المسموعة و المرئية" يتم ذكر اسم الراعي الاسمي مرتباً باسم الحدث الرياضي و هكذا في كافة الوسائل الأخرى، و يكون المسؤول على ذلك الهيئة المنظمة للحدث الرياضي.

2- **الراعي الرئيسي:** تعطي هذه الصفة حق دخول الشركة في مسمى البطولات التي تنظمها الهيئة الرياضية، و تحصل الشركة الراعية على حقوق استغلال اسم الهيئة الرياضية لأغراضها الإعلانية المختلفة سواء في نشاطها المحلي أو الدولي بالإضافة إلى ذلك تحصل على بعض الحقوق مثل لافتات الملاعب- استغلال شعار أو علم الهيئة الرياضية - إعلان على ظهر التذاكر- سحب جوائز على دخول المباريات- حق بيع المنتجات في منطقة الأحداث- إقامة مؤتمرات صحفية- إعلان بالمطبوعات المختلفة- استغلال اسم وصور اللاعبين .

3- **الراعي الرسمي:** تعطي هذه الصفة الراعي حق تسمية نفسه بالراعي الرسمي المعتمد لبطولة ما، و حصوله على حقوق بعضها مشابه للراعي الرئيسي و لكن بنسبة أقل أو يأخذ الراعي الرسمي الفرصة في الحصول على تسميات مختلفة حسب نشاطه و يستخدمها في حملته الإعلانية ليعطي جمهور المستهلكين انطباعه باهتمامه بتمويل الأحداث الرياضية

4- **الراعي الخدمي:** وهي الشركات التي تقوم بتقديم خدمات خاصة للحدث الرياضي.

02- أشكال الرعاية الرياضية :

في يذكر أحد الباحثين في الرعاية الرياضية أن دورها أصبح أكثر تميزاً لتتحول من كونها أداة لدعم التسويق في المنشأة في استراتيجيات التسويق في المنشأة تأخذ أشكال إلى كونها أساساً متعددة نذكر منها:

1- **الرعاية الرياضية للاعبين والفرق الرياضية:** رعاية اللاعبين والفرق هو أكثر أنواع الرعاية الرياضية شيوعاً بين المؤسسات الاقتصادية، إذ تستطيع المؤسسات

الراعية أن تحصل على مجموعة من الخدمات المقابلة متمثلة في الإعلان على ملابس اللاعبين أو الإعلان عن اسم الشركة أو منتجاتها أثناء النقل المباشر عبر مختلف وسائل الإعلام للأحداث التي يشارك فيها اللاعبين أو الفريق كما يمكنه استخدام صور اللاعبين للإعلان عن منتجاته بجانب المساعدة في تنفيذ بعض الإجراءات المرتبطة بترويج المبيعات.

2- **رعاية الإقامات والأحداث الرياضية:** تزايدت أهمية رعاية الأحداث والإقامات الرياضية الكبرى في الوقت الحالي نظرا لارتفاع متطلبات التمويل لتلك الأحداث الرياضية الكبرى مثل الدورات الأولمبية وبطولات كأس العالم لكرة القدم، فالمؤسسات الراعية قد تساهم في عمليات التمويل أو توفير الأدوات والأجهزة الضرورية للحدث، وفي المقابل تحصل على مجموعة من الخدمات نذكر منها:

- لوحات الإعلانات في مكان إقامة الحدث
- العرض في وسائل الإعلام
- الإعلان على تذاكر الدخول للمباريات
- الفوز بعناوين الرعاية
- النشرات الإعلامية للحدث

3- **رعاية الاتحادات الدولية:**

ترتبط رعاية الاتحادات بسلسلة من إجراءات الرعاية مثل رعاية الفرق الرياضية أو الأحداث والإقامات التي ينظمها الاتحاد وغالبا ما تحصل المؤسسات الراعية على مجموعة من الخدمات تساعد على تنفيذ حملاتها الإعلانية وتشتمل هذه الخدمات على مايلي :

- الاستفادة من العناوين الرسمية ولوحات الإعلانات حول الملعب
- الإعلان على ملابس اللاعبين والتوقيع للمعجبين
- المجلات الرياضية المتخصصة للاتحاد.

4- **رعاية البرامج وصفحات النترنت الرياضية :** هذا الشكل في تقدم ونمو ملحوظين حيث يقدم العديد من الفرص للرعاة للتواصل مع المجموعات المستهدفة والتأكيد على تطور المؤسسة في استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة.

5- **رعاية أماكن المنافسات الرياضية:** تزايدت مؤخرا الرغبة لدى المؤسسات الاقتصادية في دعم وتشجيع إقامة المنافسات ذلك يعود للعدد الكبير من المشاهدين لكرة القدم داخل الملعب بالإضافة إلى مدى تأثير الإعلان في ملاعب

كرة القدم مقارنة بالألعاب الأخرى كما أن الرعاية يستفيدون في المقابل من حزمة من الخدمات أهمها الاتصالات المباشرة مع الجماهير في الملعب والمتتبعين لوسائل الإعلام عرض بيع المنتجات والخدمات للراعي في الملعب الاستفادة من الخدمات المقدمة في الملعب واستخدام هذا الأخير في بعض النشاطات الخاصة بالراتب إمكانية الإعلان حول الملعب والارتباط بجميع أنشطة العلاقات العامة للراعي.