**نقاط القوة في محاضرات مقياس دراسات جمهور وسائل الإعلام (المحاضرات الحضورية)**

**1- مفهوم الجمهور:** لغة و إصطلاحا

**2- دراسة جمهور وسائل الإعلام من خلال سماته العامة:** السن أو التركيب العمري/الجنس أو النوع/المستوى التعليمي/الدخل الفردي أو الحالة الإقتصادية.

**3- دراسة جمهور وسائل الإعلام من خلال سماته الإجتماعية:** الإنتماء أو العزلة الإجتماعية/جماعة الإنتماء أو الجماعة المرجعية/الأطر المرجعية والمعايير الثقافية والقيم السائدة.

**4- دراسة جمهور وسائل الإعلام من خلال سماته الفردية**: الحاجات والدوافع/

الإتجاهات/المصالح والإهتمامات/درجة التأثير.

**5- دراسة جمهور وسائل الإعلام من خلال سلوكه الإتصالي**: التعرض لوسائل الإعلام مفهوما وفئاتا/ مفهوم الإستخدام لوسائل الإعلام.