

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Université de M'sila

Faculté des Science Économique,
Commerciales et Science de Gestion
Département : Science de Gestion



جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم
التسيير
قسم : علوم التسيير

محاضرات في إدارة التغيير

السنة الثانية ماستر مهني
تخصص : إدارة موارد البشرية

أ.قراوي احمد الصغير

إستراتيجية الارتقاء والنمو

إستراتيجية الهيمنة

إستراتيجية الإقناع والإغراء

إستراتيجية السلطة

إستراتيجية التجديد التنظيمي

الفصل الثالث : استراتيجيات التغيير

المبحث السادس : استراتيجية التغيير التدريجي



الفصل الثالث : استراتيجيات التغيير

المبحث السابع : إستراتيجية التغيير البنوي



الفصل الثالث : استراتيجيات التغيير المبحث الثامن : عوامل نجاح عملية التغيير

حتى تكون عملية التغيير ناجحة ينبغي توافر عوامل معينة تتيح للقائمين على برامج التغيير في المنظمات فرص النجاح في جهودهم. وأهم هذه العوامل ما يلي:

- ✓ دعم وتأيد القادة الإداريين لجهود التغيير مما يضمن له الاستمرارية وتحقيق النتائج.
- ✓ توفر المناخ العام الذي يقبل التغيير ولا يعارضه .
- ✓ وجود خبراء أو وكلاء تغيير **change Agents** يمتلكون مهارات فكرية وإنسانية وفنية ترتبط بالتغيير. وقد يكون خبراء التغيير من داخل المنظمة أو خارجها.
- ✓ إشراك الأفراد والجماعات الذين سيتأثرون بالتغيير في رسم أهدافه والتخطيط له وتنفيذه.
- ✓ شرح وتوضيح دوافع وأسباب التغيير للأفراد العاملين.
- ✓ بيان الفوائد المادية والمعنوية التي ستترتب على عملية التغيير للأفراد العاملين.
- ✓ عدم إغفال دور التنظيمات غير الرسمية لما لها تأثير على سلوك الأفراد.
- ✓ معرفة مصادر التغيير ومراكزه.
- ✓ تشخيص عوامل مقاومة التغيير ومراكزه.
- ✓ توفر الموارد البشرية والمادية والفنية التي تهيئ للتغيير وتساعد على تنفيذه.