

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

التخصص: إدارة الإنتاج والتمويل

قسم: علوم التسيير

الأستاذ المكلف بالمحاضرات: د. بن التومي سارة

المقياس: إدارة الابتكار

السنة: الثانية ماستر أكاديمي

السداسي: الثالث

نقاط القوة لمحاضرات مقياس إدارة الابتكار

الأهداف التعليمية: الإلمام بجميع المفاهيم المرتبطة بالابتكار التكنولوجي، باعتبار هذا الأخير السبيل الوحيد لتمييز المشاريع واستمراريتها في ظل بيئة سريعة التغيير وشديدة التنافس.

الأهداف المتوقعة من كل المحور	العناصر تم التطرق لها	محاور البرنامج	الأسابيع
<ul style="list-style-type: none"> - التفرقة بين مختلف المفاهيم المرتبطة بالإبداع والابتكار؛ - إدراك مختلف المعايير المستخدمة في التفرقة بين أنواع والإبداع والابتكار؛ - التعرف على مرحلة الدورة التكنولوجية وتطورها عبر الزمن. 	<p>مفاهيم أساسية حول الإبداع، والاختراع، الابتكار، أساليب التفكير الابتكاري.</p> <p>أنواع الابتكارات (التصنيفات المختلفة للابتكار، أنواع المنتجات،... الخ. الدورات التكنولوجية.</p>	<p>حركة الابتكار التكنولوجي في المؤسسة</p>	<p>الأسبوع الأول 2021/10/13 10.00-8.00</p>
<ul style="list-style-type: none"> - إدراك مفهوم إستراتيجية الابتكار التكنولوجي؛ - أساليب حماية الابتكارات (براءة الاختراع، العلامات التجارية، الاسرار التجارية؛ التصاميم التجارية، المؤشرات التجارية) مع التركيز على براءة الاختراع. 	<p>تعريف إستراتيجية الابتكار التكنولوجي.</p> <p>اختيار المشروع الابتكاري (الطرق الكمية، طرق على أساس الجودة).</p> <p>حماية الابتكارات: براءة الاختراع.</p>	<p>إعداد إستراتيجية الابتكار التكنولوجي</p>	<p>الأسبوع الثاني 2021/10/20 10.00-8.00</p>
<ul style="list-style-type: none"> - إدراك مفهوم التنفيذ الاستراتيجي ومراحله المختلفة؛ - التعرف عن العلاقة بين صياغة الإستراتيجية وتنفيذها؛ - التعرف على متطلبات التنفيذ الاستراتيجي في المؤسسة. 	<p>مفهوم التنفيذ الاستراتيجي</p> <p>مستلزمات التنفيذ الاستراتيجي في المؤسسة</p> <p>مؤشرات تطبيق إستراتيجية الإبداع التكنولوجي</p>	<p>تنفيذ إستراتيجية الابتكار التكنولوجي</p>	<p>الأسبوع الثالث 2021/10/27 10.00-8.00</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التعرف محددات الإبداع التكنولوجي ومعوقاته على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، التقني. 	<p>محفزات الابتكار التكنولوجي.</p> <p>عوائق الابتكار التكنولوجي.</p>	<p>محفزات وعوائق الابتكار التكنولوجي</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على مفهوم خلق القيمة؛ - مكانة وأشكال الإبداع التكنولوجي ومصنوفة النمو؛ - التعرف على آثار الإبداع التكنولوجي على المنافسة (خلق القيمة). 	<p>تطور الابتكار التكنولوجي في ظل نماذج خلق القيمة.</p> <p>دور الابتكار التكنولوجي في خلق قيمة للمؤسسة والاقتصاد.</p>	<p>الابتكار التكنولوجي وخلق القيمة</p>	<p>الأسبوع الرابع 2021/12/01 10.00-8.00</p>