

المحور الأول: مغل عام للإشهار الإعلاني

1- مفهوم الإشهار :

هي رسالة تهدف إلى ترويج سلعة أو خدمة أو فكرة. وفي العديد من البلدان، يعايش الناس يوميًا أشكالًا مختلفة من الإعلان. والإعلانات المطبوعة تشغل مساحة كبيرة من الصحف والمجلات، بينما تظهر الملصقات الإعلانية في كثير من المركبات العامة والمحلات التجارية والمرافق العامة. وتتخلل الإعلانات التجارية برامج التلفاز والمذياع.

يصل الإشهار إلى الجمهور عن طريق أشكال متعددة من وسائل الاتصال. وتشمل هذه الوسائل الصحف اليومية والمجلات والتلفاز والمذياع، حيث تشتري الجهات المعلنة مساحات في الصحف والمجلات لتنشر إعلاناتها، كما تشتري جزءا من وقت التلفاز والمذياع لتعرض فيه إعلاناتها التجارية. إضافة إلى الأشكال الرئيسية للافتات الخارجية التي يطلق عليها الإشهار الخارجي وهي: الملصقات واللوحات الملونة و اللوحات الكهربائية الضخمة. وهناك وسائل إشهارية أخرى تشمل: الإعلانات الموضوعية على وسائل المواصلات وعرض الواجهات و العرض في مكان البيع و دليل الهاتف و توزيع التذكارات.

وللإشهار تأثير كبير على حياة الناس في البلدان التي ينتشر فيها على نطاق واسع، حيث يُشجَعُهُم على تناول أنواع معينة من الطعام أو ارتداء ملابس معينة أو اقتناء سيارات معينة أو استعمال أنواع معينة من السلع المستخدمة في المنازل. ويُروَّج الإشهار لاستعمال الأدوات المؤقَّرة للوقت، ومن ثم يقترح عليهم كيفية الاستمتاع بوقت الفراغ المتاح. وعلى هذا النحو.

والإشهار يُستخدَم في كافة الدول تقريبا، ومع ذلك فإن العديد من الدول تفرض قيودًا على الإعلان. تعريف الإشهار الإشهار (بالإنجليزية) (Publicity): هو نشاط يهدف إلى تعزيز اهتمام مجموعة من الأفراد بشيء ما، ويعدُّ الإشهار من النشاطات الدعائية المستخدمة مع أشياء معينة، مثل إشهار الرواية الأولى لكتاب ما، ويُعرَّف الإشهار بأنه مجموعة من الأخبار أو المعلومات التي تُستخدم لكسب انتباه الأفراد إلى شخص أو مكان أو حدث ما. ومن التعريفات الأخرى للإشهار هو الدعاية المستخدمة في الاتصال الجماهيري، وغالباً يعتمد على الصحافة من خلال الدعايات الصحفية، والأعمدة المكتوبة، كما من الممكن تصنيفه كأحد أجزاء العلاقات العامة.

وعلى ذلك يمكن تحديد وظائف الإشهار بوظيفتين:

-حث المستهلكين المرتقبين على اقتناء السلع أو شراء الخدمات.

-تهيئة هؤلاء المستهلكين إلى تقبل السلع أو الخدمات أو الأفكار أو الأشخاص أو المنشآت.
أما عن هذا العمل فهو اختصاص وكالات الإعلان والدعاية وهي الشركات المسؤولة عن القيام
بالأنشطة الإشهارية نيابة عن الشركات والمؤسسات في وسائل الإعلام المختلفة من طباعة و نشر
وإذاعة وتلفاز وانترنت