

2- خصائص الإشهار

خصائص الإشهار يتميز الإشهار بمجموعة من الخصائص منها: نموذج غير مدفوع؛ أيّ إنّ الإشهار شكل من أشكال الدعاية المرتبطة بالتواصل مع الآخرين.

غالباً لا يعتمد على وجود تكاليف مباشرة للترويج عن السلعة أو الخدمة، بل يعتمد على تكاليف غير مباشرة، مثل حاجة الشركة لمبلغ ما لتحقيق مهمة معينة، أو غيرها من التكاليف ذات الأهمية.

استخدام وسائل إعلام متنوّعة؛ وهو قدرة الإشهار على التنوع في طرق الدعاية، من خلال التلفاز والصحف وغيرها من الوسائل الأخرى لتطبيق إستراتيجية إعلانية، مثل استخدام شخصيّة مشهورة للإشهار عن منتج جديد.

ممّا يؤدي إلى سعي وسائل الإعلام المتنوعة إلى التكلم عن هذا الحدث. تطبيق العلاقات العامة؛ إذ إنّ الإشهار يشكل جزءاً من النشاطات والعلاقات الواسعة،

وتشمل هذه العلاقات إقامة تواصل مباشر مع الجمهور والمحافظة عليه. تحديد التكاليف؛ أيّ من الممكن تطبيق الإشهار بأقلّ التكاليف الموجودة مقارنة بالإعلانات العادية، وغالباً عند تنفيذ الإشهار تحتاج الشركات إلى إنفاق مبلغ بسيط للوصول إلى الهدف المطلوب.