

## 4- أهمية الدعاية :

اهمية الدعاية في اي نشاط سياسي أو تجاري أو فني، فهذا الأمر واضح للإنسان العادي مثلما هو أوضح للجهات التي تستخدم الدعاية لأغراضها المختلفة، لكنها بالنسبة لباحثين الإتصال والإعلام وعلماء السياسة والمجتمع هي موضع بحث عميق، وقد توصل هؤلاء إلى أسس لتحقيق دعاية ناجحة، ومن أبرز هذه الأسس و المبادئ العملية ، وهي مستمدة من دراسة معمقة للأفراد والجماعات ، وهي أما يلي : . إن الدعاية الناجحة هي التي توجه إلى الأشخاص لا إلى الموضوعات تستدعي المناقشة وأعمال العقل بينما الدعاية الموجهة للأشخاص تستهدف أخلاقهم وسلوكهم وتحرك مشاعرهم وعواطفهم أآثر مما تتطلب أعمال العقل والتفكير . يجب أخفاء الدعاية وتمويهها حتى لا تبدو واضحة على أنها دعاية تعرضت للفشل . يجب أن تستند الدعاية إلى معلومات ذات قيمة وإلى المعرفة الدقيقة بمجريات الأمور اللغة والاتجاهات الثقافية والوطنية . . الدعاية الناجحة تتوجه للقضايا المعروفة من الشعب والحديث عنها بصدق وموضوعية (البطالة / التنظيم / الاحتكارات / الغلاء / الأمن / الفساد )

- تعتبر الدعاية أحد أساليب الترويج التي تهدف لتأثير في آراء واتجاهات ومواقف مختلف فئات المستهلكون .
- هي اتصال في شكل قصة إخبارية عن الشركة ومنتجاتها تنقل رسالة إلى عامة الناس من خلال وسائل الإعلام بدون أجر .
- تستخدم الدعاية لإيجاد علاقة طيبة بين الشركة وكل من عامة الجمهور والمستهلكين ورجال الأعمال و المسؤولين الحكوميين والمجتمع بصفة عامة بهدف إرسال صورة إيجابية عن الشركة .
- قد تستخدم الدعاية أيضاً لاطلاع الجمهور على منتجات الشركة وتذكيرهم بالعلامة التجارية وخلق انطباع لديهم بأن الشركة تسعى دائماً لتطوير والتحديث بما يلاءم احتياجاتهم .
- الدعاية لا تلعب دوراً هاماً في ترويج المبيعات فقط وإنما يمتد دورها لتحقيق أهدافاً رئيسية عامة أخرى فهي تهتم بالمركز التنافسي للشركة من خلال خلق صورة ذهنية طيبة عن الشركة ومنتجاتها والدعاية التي تصل إلى الجمهور المستهدف من خلال وسائل الإعلام المختلفة مثلها مثل الإعلانات وإن كانت تختلف عنها في أن الدعاية غير مدفوعة الأجر في حين أن الإعلانات مدفوعة الأجر .