

المحاضرة الثالثة :

الإعلام الرياضي:

يختبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد و هو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا و أخبار الرياضة و الرياضيين و يعتبرون الموضوع الأساسي له ، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام . وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي و من أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب حضور الذي يعرفه على أنه عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي ، و الصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب و استقطاب للنشء و المساهمة في تثقيفهم و إكسابهم المهارات و المعلومات العلمية والفنية و الرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل .

كما يعرفه فيصل غامص على أنه " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساساً بالرياضة و المرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية و التي يدعمها نوع من التفسير و التحليل و أيضاً توجيه فئات و شرائح المجتمع المهتمة بالرياضة " .

و يعرفه كذلك كل من خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم على أنه "عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية و عيه الرياضي".

**أهمية الإعلام الرياضي:** لا بُدَّ من التأكيد على أنَّ للإعلام الرياضي أهمية كبيرة، بحيث جعلته متصدر في الساحة الإعلامية، وذو فائدة على الدول و المجتمعات الرياضية المختلفة، مع أهمية التركيز على أنَّ الإعلام الرياضي يعتبر من أهم المدارس التي تتبع للمدارس العامة، والتي تركز على أهمية الأحداث الرياضية والقضايا التي تتطلب من المؤسسات الإعلامية أن يقوم بتناولها، من خلال الاعتماد على الأساسيات المتنوعة في الكتابة الإعلامية للفنون التحريرية. وأكد علماء الإعلام والرياضة على أنَّ الإعلام الرياضي أصبح حديثاً وسيلة يسعى إلى تعديل السلوكيات والممارسات التي من الممكن أن يرتكبها القارئ على الإعلام الرياضي أو المشاركين فيه، بحيث يكون التعديل في السلوكيات التي تتناسب مع التقاليد والعادات التي تشتمل عليها الرياضة بشكل عام، وهو ما ساهم في قيام الحكومات

بتعديل السياسات العامة التي تتطلب من الإعلام الرياضي بتخصيص برامج إذاعية وتلفزيونية من أجل تناولها، بحيث لا تقتصر هذه البرامج على القضايا الرياضية التي تشكل خبراً صحفياً بامتياز، بل قد تشمل على الأنشطة التي تمارسها بعض الدول حول العالم. أنواع الإعلام الرياضي: الإعلام الرياضي المرئي: حيث يقصد به الإعلام الذي يركز على حاسة البصر، بحيث تشمل على الفيديو، شبكات الإنترنت، السينما بالإضافة إلى التلفزيون.

**الإعلام الرياضي المسموع:** حيث يقصد به الإعلام الذي يركز على الوسائل المسموعة من مثل: أشرطة التسجيل، الراديو بالإضافة إلى وكالات الأنباء.

**الإعلام الرياضي المقروء:** حيث يقصد بها الإعلام الذي يركز على الوسائل المقروءة والتي يتم كتابتها بالقلم مسبقاً، أو التي تعتمد على الكلمات المكتوبة في المقام الأول، من مثل الصحف، المجلات، الملتصقات، النشرات، الكتب بالإضافة إلى الكتيبات.

**الإعلام الرياضي الثابت:** بحيث يقصد به الإعلام الذي يركز على الوسائل التي يرغب الجمهور في الاطلاع عليها باستمرار فيما يخص الأحداث الرياضية، بحيث تشمل على المؤتمرات، المعارض والندوات.

### خصائص الإعلام الرياضي:

- يتسم الإعلام الرياضي بقدرته على اعتماده على جانب الاختيار، بحيث يوفر للجمهور المتلقي الفرص من أجل الاختيار ما بين المحتويات الأكثر تناسباً معه.
- يمتاز الإعلام الرياضي بقدرته على تغطية العديد من المساحات الكبيرة والواسعة فيما يتعلق بالموضوعات الرياضية، كما تسعى إلى مخاطبة جمهور عريض من الجماهير الرياضية.
- يمتاز الإعلام الرياضي بالافتراضية، وذلك على اعتباره بمثابة مرآة يتم من خلالها عكس الصورة النمطية المتعلقة بالقضايا الرياضية وفلسفة المجتمع الرياضي.
- يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة مؤسسة اجتماعية قادرة على الاستجابة للمحتويات البيئية والرياضية في آنٍ واحد

مقياس تقنيات الإعلام و الاتصال سنة أولى ماستر

---