

## المحااضرة العاشرة: معرض الصحف

**تعريف معرض الصحافة:** هو نوع من الأنواع الصحفية يكون في الجرائد ، الإذاعة والتلفزيون يحاول فيه الصحفي أن يلخص محتوى الجرائد ، سواء كانت محلية، وطنية، أو أجنبية؛ فينتقي مواضيع من كل جريدة ويقوم بعرضها،

وممكن أن تكون المواضيع مختلفة، كما يمكن أن يكون المعرض عن موضوع واحد أي تلخيص تغطيات الجرائد للحدث الواحد مع تبين المعلومات المتكررة والمعلومات الاختلافية؛ مثلاً: "أزمة كورونا واختلاف الرأي حولها في الجرائد وذلك لمعرفة زوايا تناول الموضوع".

ويعرف بأنه "مجموعة من مقتطفات الصحف وبعض المقالات الصحفية يعاد انتاجها كاملة" من خلال الوسائل السمعية البصرية

### أسباب اللجوء لمعرض الصحافة :

-لاختصار الوقت، لاقتصاد المال. الجمهور ليس لديه الوقت والمال الكافيين للإطلاع على ما تنشره الصحف لذا تختار الوسائل السمعية البصرية ما تكتبه الصحف وتعرضه

-إن معرض الصحافة يهدف إلى كشف توجهات الجرائد إزاء حدث معين، ولا يهدف للإخبار والإعلام، وتعتمد معارض الصحافة لإبراز الخط الإيديولوجي.

-يهدف إلى جعل الجمهور متابع للأحداث والمستجدات لأنه مضطر إلى ذلك

## شروط معد معرض الصحافة :

يجب أن يكون الصحفي معد معرض الصحف ملما بالأنواع الصحفية؛ فيفرق بين العمود وشروط كتابته والتقرير وشروط كتابته، وكل الأنواع الأخرى، وأن يكون ملما بكل الشروط الإخراجية للأنواع الصحفية، فيجب أن يكون ملما بأنواع العناوين الفرعية وشروط المانشيت -يشترط أن يكون الصحفي مطلع على عدد سحب الجرائد ونوع قرائها وخطها الأيديولوجي وأن يكون على معرفة بمصادر الأخبار المعلومة والمجهولة، المعلنه والخفية، المؤقتة(الظرفية) أو الداعمة. -أن يكون على دراية بدلالة صياغة المصادر.

-لا بد من ذكر ما إن كانت المصادر مجهولة أو معلومة لتبيين درجة التعقيم والتظليل لدى الجريدة الأصلية -على الصحفي أن يداوم على قراءة الافتتاحيات لمعرفة التوجهات والخطوط الإيديولوجية.

على الصحفي أن ينتقي مما كتبت الصحف، ولكن يجب عليه أن يكون مطلعاً على محتويات جميع الجرائد وأن يكون عارفاً بشخصية كل صحفي(حياته المهنية، خلفياته الإيديولوجية - خبراته السابقة).

## طريقة إنجاز معرض الصحافة

- يعيد الصحفي صياغة الأخبار والتقارير التي يختارها على ضوء الأحداث السابقة أو اللاحقة( أي يتوجب أن تكون له ذاكرة صحفية لأحداث سابقة)

- هناك معارض صحافة تكون في شكل أخبار؛ حيث يتم تلخيص ما ورد في الجريدة (دون نقل الخبر بحذافره) بل على صحفي معرض الصحف تغيير مفردات العنوان المقدم والجسم، وعليه أن يحافظ على المضمون ومصادر الخبر وبيئته بفعل إخباري (على سبيل المثال: ذكرت جريدة الشعب).
- يحافظ معرض الصحف على القيم الإخبارية لهذا الخبر، ويحافظ أيضا على المعايير الأخلاقية والمكانية المعيار الزمني (من أجل إعطاء مصداقية للخبر).
- أما إذا كان معرض الصحافة في صيغة مقالات فسوف يكون إما مقال افتتاحي أو مقال تعليق لأن هذين النوعين يبرازن توجهات الجريدة.
- يختار عادة لمعرض الصحافة تسمية (على سبيل المثال: السلطة الرابعة- مآلاته الصحف)...

### أنواع معرض الصحافة :

- معرض الصحف للعناوين
- معرض الصحف للتقارير والأخبار
- معرض الصحف للمقالات الإفتتاحية
- معرض الصحف للرسوم الكاريكاتورية
- مثال عن طريقة إنجاز معرض الصحافة للعناوين :
- العناوين: لا نغير فيها أي شيء

-إستهلت جريدة الخبر صفحتها الأولى ب" ..... " :

-و أضافت جريدة الشباب" ..... "

-تصدرت ، ابتدأت ، استهلت

-أما جريدة ..... فتناولت الخبر بطريقة مختلفة

-إذا كان الخبر نفسه نقول " :في ذات السياق أو في نفس الموضوع، في

سياق متصل.

-إضافة روابط إعلامية مختلفة، كأن نقول:في سياق منفصل ..... إلخ

-زمن معارض الصحافة:في الصباح الباكر أو في الساعات الأولى ليلا