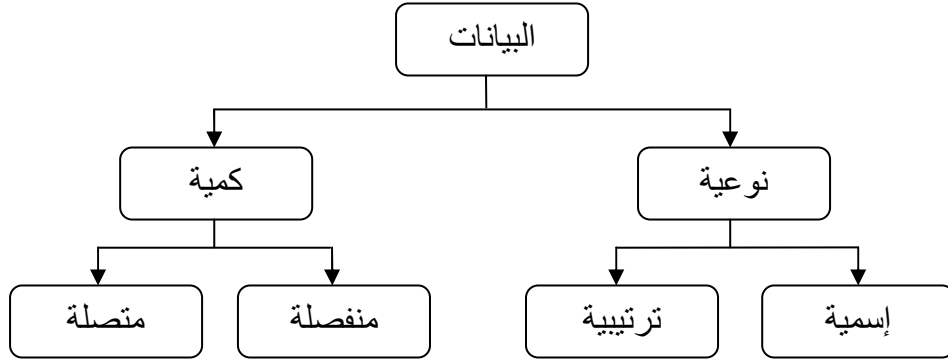


المحاضرة الثانية: أنواع البيانات ومصادر جمعها

1- أنواع البيانات: تنقسم البيانات إلى نوعين هما وفق الشكل التالي:
الشكل رقم (): أصناف البيانات



- 1-1- **البيانات الكيفية (نوعية، وصفية، إسمية):** وهي تخص المتغيرات التي لا يمكن قياسها كميًا، فالأرقام في هذه المتغيرات لا تعبر عن كميات من خصائص، فالاختلاف هنا في النوع وليس في الدرجة، ويمكن أن تقاس بمعاييرين هما¹:
- أ- المعيار الاسمي: وهي بيانات غير رقمية، لا يمكن المفاضلة بينها، مثل نوع الجنس (ذكر أو أنثى)، الحالة الاجتماعية (متزوج، أعزب، ...)
- ب- المعيار الترتيبي: وهنا البيانات هي عبارة عن مستويات أو فئات يمكن ترتيبها تصاعديًا أو تنازليًا وبالتالي يمكن المفاضلة بينها، مثل: المستوى التعليمي (متوسط، ثانوي، جامعي...).
- 1-2- **البيانات الكمية:** وهي تلك الخصائص التي يمكن قياسها بالأرقام الفعلية، وهي على نوعين:
- أ- البيانات المتصلة: وهي تلك البيانات التي تأخذ كل القيم الممكنة لمجال الدراسة (بما فيها القيم الكسرية والصفر)، مثل درجة الحرارة، ونظرًا للكبير لهذه القيم، أحيانًا تدرس على شكل فئات.
- ب- البيانات المنفصلة: وهي تلك البيانات التي تأخذ قيمًا صحيحة فقط ولا يمكن تجزئتها، مثل (عدد الأطفال في العائلة، عدد الوحدات المنتجة...)، وقيمة "صفر" هنا تدل على عدم وجود الظاهرة.

¹ سعودي نجوى، محاضرات مقياس تحليل المعطيات التسويقية مع أمثلة باستخدام SPSS، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، 2016/2015، ص 4.

2- مصادر البيانات: ويمكن تقسيم مصادر جمع البيانات إلى²:

1-1- المصادر الأولية (أصلية): وهي البيانات التي يقوم الباحث بجمعها بنفسه، وأحيانا نطلق عليها

إسم المصادر المباشرة، حيث يمكن الحصول عليها بطريقتين:

- طريقة المسح الشامل.

- طريقة المعاينة (أخذ عينة من المجتمع).

1-2- المصادر الثانوية (غير المباشرة): وهي بيانات تم إعدادها مسبقا، أي يتم جمعها من دراسات

سابقة، كتب، مجلات، تحقيقات منشورة أو تقارير خاصة، ومن عيوب هذه الطريقة عدم معرفة

طريقة تجميعها ولأي غرض جمعت.

¹ وليد عبد الرحمن خالد الفراء، تحليل بيانات الاستبيان باستخدام spss، 2009، ص 5، متاح على الموقع الالكتروني: