

السنة الثانية ماستر تسويق الخدمات بحوث مقياس: التحليل الإحصائي للمعطيات التسويقية

ملاحظات	الطلبة		عنوان البحث	الرقم
	الفوج 2	الفوج 1		
	حامدي نوال	قمره زكرياء النذير	مدخل لتحليل المعطيات التسويقية	01
	سعودي نوال			
	صالح الدين		دور الإحصاء في تحليل وتفسير البيانات	02
	يحياوي كنزة			
	رجم امباركة	بلعباس نصيرة	التعرف على برنامج SPSS	03
	رداوي نادية	بوضياف سعاد		
	قداري نادية	بن صحرة وردة	التعريف بالبيانات والمتغيرات	04
	حفصي أمينة			
		بيصار عبلة	نوافذ برنامج Spss	05
		بن طالب نورة	قائمة التحليل Analyse... إلخ	
	طهاري محمد	شيخي رفيق	إدخال البيانات وتحليلها	06
		جدي فطيمة الزهراء		
	نويوة رابح	بوخلط آية	الأدوات الإحصائية، المقاييس والاختبارات الإحصائية	07
		باي راقد منيرة		
	راجي فاتح	شريف حمزة	تصميم الاستبيان	08
	وفي مروة	بشيري أسامة		
	رابحي عيسى	بوساق سارة	المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام Spss	09
		شعباني حيزية		
		بلفار عز الدين		
	سعدي مسعود	ابحري جعفر	اختبار الفرضيات	10
	خليف مليكة	عبد الكبير لمياء	Test des hypothese	
	ماضوي عبد اللطيف	فخاري فوزي	أهم الاختبارات المستخدمة في تحليل البيانات	11
	مواصي عبد الحليم			
	ميمون عادل			

ترسل البحوث بصيغة PDF & WOR قبل تاريخ 31 جانفي 2022

إلى البريد المهني: rafik.saadune@univ-msila.dz