

معلومات لنشر على منصة التعليم عن بعد الإلكتروني Moodle لمقياس تقنيات الإعلام والاتصال
للأستاذ فيصل تكر كارت السنة الجامعية 2021-2022



*بطاقة التواصل للمقياس
الكلية: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية القسم: التربية البدنية
المقياس: الاحصاء الوصفي. المستوى الدراسي: السنة أولى ماستر. السنة الجامعية 2021-2022
السداسي: الأول المعامل: 1 الرصيد: 1. الحجم الساعي الاسبوعي: 2 ساعة
اسم ولقب الأستاذ: فيصل تكر كارت .

البريد الإلكتروني: faycel.takerkart@univ-msila.dz
السنة الجامعية 2021 – 2022

قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ
نَادِمِينَ)



...يهدف المقياس الى تعريف الطلبة والباحين

الباب الأول (مدخل لتقنيات الاعلام والاتصال ومراجعة المفاهيم) :

- أهدافه : ... يهدف المقياس الى تعريف الطلبة والباحين
... بأهمية الاعلام والاتصال واليته ونظرياته وتقنياته
وفنياته... ماهو الاعلام؟ ماهو الاتصال؟ تابعوا معنا..

أهداف الإعلام والاتصال

01-الهدف الاجتماعي:

- إنّ الشاب الرياضي لا يشعر بقيمته في الجماعة أو المجتمع إلا بعد أن يقوم بعدة أدوار تفرض عليه ، كالاتصال بزملائه وأقرانه وذلك إلى جانب الاتصال اليومي الذي يقوم به لإشباع حاجاته الأولية والأساسية.
- أما العزلة فتولد عنده الخوف و الاكتئاب ، إذن فهو في حاجة لمختلف وسائل الإعلام الشبانية ومصادر المعرفة التي تدعّم مكانته في المجتمع.
- فالشباب الرياضي في حاجة إلى تبادل الأفكار والآراء مع الآخرين من خلال عملية الاتصال المستمر في حياته اليومية ممّا يفيد في اتخاذ قراراته المصيرية.
- إن انتماؤه للمجتمع يكسبه سماته ، وينمّي ويدعّم عوامل في التنشئة الاجتماعية لديه.

02-الهدف الإعلامي:

- يسعى إعلام الشباب إلى تزويدهم بكل المعلومات المتعلقة بحياتهم اليومية والمستقبلية ، وتشترك في هذه المهمة جميع القطاعات المعنية .

يعمل الإعلام الشباني على توجيههم والإصغاء لهم قصد حمايتهم من الوقوع في أحضان الآفات الاجتماعية من جهة ، كما يساعدهم على تجسيد مبادراتهم ومشاريعهم من جهة أخرى ولتحقيق ذلك لابد من مشاركة أطباء مختصين و علماء النفس و مستشارين و مربين الخ..

-يساهم الإعلام والاتصال في عملية الإدماج الاجتماعي والمهني التي تحتاج إلى تظافر جهود الجميع ، بالإضافة إلى الأنشطة التكوينية والتربوية.

-كما يقوم الإعلام بحملات التوعية والوقاية الموجهة لكل فئات الشباب بحيث يجمع المعطيات ، ثم يعالجها وفي الأخير يبلغها لهم مستعملاً كل الوسائل والأساليب التي نحتاج لها في عمليات التوعية والتوجيه.

وظائف الاعلام: من الصعب ان نتخيل المجتمع الحديث من دون وسائل الاعلام كذلك فان وسائل الاعلام لا يمكن ان تدار بكل طاقتها بدون المجتمع الحديث ومن الصعب ان نقرر ايهما السبب وايهما الأثر، بمعنى هل المجتمع يؤدي الى وجود وسائل حديثة ام العكس، وهاته النقطة الجدلية ليست مهمة وانما المهم ان نفهم كيف يخدم كل منهما الاخر؟ وما هي الوظائف التي يقدمها الاعلام للمجتمع؟.

تتعدد وظائف الاعلام وتتحدد وفقا لهوية المرسل والمتلقي ووفقا لمضمون المادة العلمية والاهداف المستوحاة من الرسالة من الرسالة الاعلامية حيث ان هناك اسلوبين للنظر الى وظائف وسائل الاعلام:

- انما وسيلة لنشر المعلومات والترفيه والتعليم.

- انما جزء من سلسلة التطور التكنولوجي وانطلاقا من هذا فان اهم وظائف الاعلام.

1- الوظيفة الاخبارية: تعتبر هذه الوظيفة من الوظائف الاساسية والجوهرية للإعلام بل هي اول وظيفة حاصل بشأنها الاجماع بين خبراء الاعلام والاتصال فالإعلام هو المزود بامتياز للمجتمع بالأخبار حسب كبار الاعلاميين والعلماء.

2- وظيفة التشاور (تبادل الآراء): يحتاج اي مجتمع الى وسائل للتشاور وتبادل الآراء والافكار والقضايا وتقوم وسائل الاعلام بهذه الوظيفة في المجتمع لإضفاء الشرعية على اوضاع المجتمع.

3- الوظيفة التثقيفية: تقوم وسائل الاعلام ببث الافكار والمعلومات والقيم التي تحافظ على ثقافة المجتمع وتساعد على تكوين افراده وتنشئتهم على المبادئ القويمة التي تسود المجتمع وفي هذا الصدد تجد ان أحد علماء الاعلام والاتصال يقول انه من المستحيل فهم الراي العام في امانة من الامم ما لم تدخل في اعتبارنا تلك القوى المادية والدينية التي تشكل شخصية الامة ويقصد بتلك القوى وسائل الاعلام وما تبثه من مضامين.

4- الوظيفة الترفيهية: وتتمثل في تقديم التسلية وتهيئة الراحة والاسترخاء والقضاء على الروتين وللتوتر الاجتماعي كما ان الترفيه قد يهبط الى مستويات ضارة بالذوق العام.

* هذه بعض الوظائف التي تؤديها وسائل الاعلام ونشير الى ان هناك من المفكرين والباحثين في مجال علم الاجتماع والاعلام والاتصال من يميز بين وظائف الاعلام بالنسبة للمجتمع ووظائفه بالنسبة للفرد.

■ **وظائف الاعلام بالنسبة للمجتمع:**

يرى " ديزلي مولر " وجود تسعة وظائف لوسائل الاعلام في المجتمع وهي:

- 1-وظيفة الاخبار والتزود بالمعلومات ومراقبة البيئة.
- 2-الربط والتفسير بهدف تحسين نوعية المعلومات وتوجيه الناس لما يفكرون فيه وما يفعلونه.
- 3-الترفيه وهدفه التحرر العاطفي من التوتر والضغط والمشكلات.
- 4-التنشئة الاجتماعية وهدفها المساعدة في توجيه المجتمع من خلال توفير قاعدة مشتركة للمعايير والخبرات الجماعية.
- 5-التسويق وهدفه ترويج السلع والمعلومات والخدمات.
- 6-قيادة التغيير الاجتماعي في المجتمع.
- 7-خلق المثل الاجتماعية وذلك بتقديم النموذج الايجابي في الشؤون العامة والادب والثقافة والفنون.
- 8-الرقابة على مصالح المجتمع وأهدافه.
- 9-التعليم.

■ أما وظائف الاعلام بالنسبة للفرد:

فيلخصها " ماك سوال " كالتالي:

- 1- الاعلام.
 - 2- مساعدة الفرد على دعم الهوية الشخصية.
 - 3- التماسك والتفاعل الاجتماعي بالإضافة الى الترفيه.
- عناصر الاعلام:** لعل موقع الاعلام مهم ليقودنا الى معرفة العناصر التي تكون العملية الاعلامية كي تخطط من اجل نجاح هاته العناصر تمهيدا لنجاح العملية الإعلامية، اذن ما هي عناصر الاعلام.
- * عناصر الاعلام أو العملية الاعلامية 05 وهي: 1-المرسل، 2- المستقبل، 3- وسيلة نقل، 4- الرسالة الإعلامية، 5- رد الفعل.

1- المرسل: هو صاحب الرسالة الاعلامية اي الجهة التي تعد وتوجه الرسالة الاعلامية والمرسل قد يكون شخص او هيئة عمومية او مجموعة بشرية منتظمة في حزب او نقابة او شركة وهناك من يطلق على المرسل رجل الاعلام.

2- المستقبل: اي الطرف او الجهة التي تتلقى الرسالة ويمثل ايضا الهدف من العملية الاعلامية لان هاته الاخيرة مهما كان مضمون الرسالة الاعلامية فهي تهدف الى تشكيل شخصية المستقبل او تعديل قناعاته او حمله على تبني مفاهيم وقيم معينة اذن المستقبل هو من توجه اليه الرسالة الاعلامية بغرض تزويده بأخبار ومعلومات وافكار ومفاهيم وهو قد يكون فردا او جماعة وهو الذي يتولد لديه ما نسميه الراي العام.

3- الوسيلة الاعلامية: وهي الاداة التي تقوم بنقل المادة الاعلامية او هي ما تؤدي به الرسالة الاعلامية ووسائل الاعلام المتعددة والمتنوعة ولكن قبل تحديد الوسيلة المراد استعمالها لابد للمرسل معرفة:

✓ أنواع الوسائل المتاحة والامكانيات الفنية باستخدامها.

✓ الامكانيات المالية المتوفرة لان ذلك يلعب دورا في اختيار الوسيلة الإعلامية.

✓ الجمهور المراد مخاطبته والقيم السائدة في المجتمع.

4- الرسالة الاعلامية: وهي المادة المرسله من خلال احدى وسائل الاعلام والتي تعالج موضوعا من الموضوعات الذي يتوقع منه ان يثير اهتمام الجمهور وهي تحتاج من المرسل ايضا ان يكون ذا فهم واضح لما يريده المستقبل.

5- رد الفعل: مدى استجابة الجمهور او المستقبل للرسالة الاعلامية هو عنصر مهم في نجاح العملية الإعلامية.

المراجع

- 1- د محمود رمضان دياب, استراتيجيات الحملات الإعلامية الموجهة, مؤسسة شباب الجامعة, الطبعة الاولى, 2019
- 2- د سناء الجبور, الاعلام الاجتماعي, دار أسامة للنشر و التوزيع عمان, الأردن, الطبعة الاولى, 2010
- 3- د حنان احمد سليم, الحملات الإعلامية عبر الاعلام الجديد, بجامعتي الملك سعود و أسيوط, 2015
- 4- فيصل حسن مطر, أسس و مهارات الكتابة للصورة و التقرير التلفازي, دار الفكر ,دمشق, 2010
- 5- د وديع العززي, الاعلام الجديد المفاهيم و النظريات, دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع, القاهرة , الطبعة الأولى, 2015
- 6- أ ساعد ساعد, فنيات التحرير الصحفي, دار الخلدونية للنشر و التوزيع, الجزائر, 2006
- 7- د محمد عتران, مهارات الاتصال, دار النهضة العربية, القاهرة, الطبعة الأولى, 2016
- 8- أ, د بهاء سيد محمود وأ, د أحمد عبده حسن, الحوار في المجال الرياضي (أسس_مبادئ-قيم), مركز الكتاب الحديث, القاهرة, الطبعة الأولى, 2016