

## تابع : الإعداد العلمي لأخصائي العلاقات العامة

الغرض البيداغوجي: بعد المحاضرة يكون كل طالب قادراً على تحديد مواضيع التي تشمل الإعداد العلمي الأكاديمي الواجب على المختص في العلاقات العامة تحصيله وتوظيفه في مجال عمله و أهم هذه المواضيع وطرق اكتسابها .

### مقدمة :

إن المشتغل في العلاقات العامة هو إداري وإعلامي في نفس الوقت , فإن اختصاصه هو القيام بالاتصال باتجاهين , كما أنه يعمل في وحدة إدارية ضمن مؤسسة ويساهم في تحقيق أهدافها , لذلك فإن إعداداته الدراسية يجب أن يتضمن من المواضيع ما يساعده في أداء وظيفته الإدارية والإعلامية بنجاح وبالرغم من عدم وجود منهاج محدد للتأهيل العلمي للعمل في العلاقات العامة فإن المتعارف عليه أن ذلك يشتمل على الإلمام بالمواضيع التالية :

#### 1- اللغة :

يجب أن يكن رجل العلاقات العامة متمكناً من الاستعمال السليم للغة سواء فيما يكتبه هو أو عند قيامه بتقييم ما يكتبه الآخرون في دائرته , كذلك تتضمن مسئولية الإشراف على كل ما يصدر عن المؤسسة من اتصالات وضمان وضوحاً وسلامتها من حيث اللغة .

#### 2- الكتابة :

إن التأثير في الآخرين هو محور عمل العلاقات العامة والإمام بأصول الكتابة هو اللبنة الأولى في ذلك الطريق , فالموارد الإعلامية يجب أن تكون سهلة وممتعة سواء كانت مذاع أو مطبوع ,

#### 3- الصحافة :

من الضروري أن يكون المشتغل في العلاقات العامة أن يكون ملماً بالفنون الصحفية كصياغة الأخبار وإجراء التحقيقات والمقابلات وتحرير المقالات , كما أن طبيعة عمله تجعله على اتصال . دائم برجال الصحافة والمؤسسات الإعلامية مما يتطلب اطلاعاً واسعاً بطبيعة العمل الصحفي .

#### 4- علم الدلالة :

تختلف مدلولات الألفاظ المستخدمة في كل لغة من فرد إلى آخر ومن جماعة إلى أخرى ومن زمن إلى آخر , وقد نشأ علم يبحث في هذه الظواهر سمي بعلم الدلالة والإمام بهذا العلم من أولى ضروريات العمل الإعلامي .

#### 5- علم النفس :

إن التأثير في الأفكار يتطلب معرفة النفس البشرية ودوافع سلوكها ومصادر الاتجاهات وكيفية تكونها , ومدى قوة العوامل المختلفة المكونة لشخصية الفرد على تفكيره وسلوكه , وهذا هو ميدان العلوم النفسية .

#### 6- علم الاجتماع :

إن الفرد اليوم يعيش ضمن جماعات متعددة تؤثر في سلوكه وتفكيره وعلى الإعلام أن يفهم طبيعة الجماعات وأنماط الاتصال وقوة الروابط داخلها .

#### 7- الإرادة :

يحتاج رجل العلاقات العامة إلى المعرفة الإدارية في تسيير أمور وحدته أولاً وفي فهم مؤسسته وما يجري فيها وكيفية تحقيق أهدافها ودوره في كل ذلك .

#### 8- الاقتصاد

من واجبات دائرة العلاقات العامة دراسة العوامل السائدة في المجتمع وأثرها على المؤسسة ومن أهم تلك العوامل المؤثرات الاقتصادية , كما أن الدوافع الاقتصادية تلعب دوراً مهماً في توجيه سلوك الأفراد ومواقفهم من القضايا المطروحة .

#### 9- أصول البحث العلمي :

إن العلاقات العامة الناجحة كما رأينا يجب أن تعتمد على الأسلوب العلمي في العمل , ويتضح ذلك بصورة خاصة في عملية التعرف على الرأي العام وفي بحوث قياس فعالية النشاط الإعلامي .

#### 10- الإحصاء :

أن وظيفة البحث هو حجز الأساس في عمليات العلاقات العامة ولا يتمكن أي باحث اليوم من جمع المعلومات وتبويبها وتحليلها واستخلاص النتائج دون الإلمام بالأساليب الإحصائية , ويعتمد ذلك في المؤسسات الكبيرة إلى معرفة استخدام الكمبيوتر في إجراء البحوث .