

الحقول الابستمولوجية: منهجية البحث في علم الاجتماع

Manuel de recherche en sciences sociales.4ème édition.2011

Raymond Quivy et Luc van Campenhoudt

a résumé la démarche scientifique en quelques mots

LES METHODES DE LA SOCIOLOGIE GASTON BACHELARD

- «le fait scientifique est conquis. Construit et constaté»
- (Conquis sur les préjugés)
- (Construit par la raison)
- (Constaté dans les faits)

LES TROIS ACTES DE LA DEMARCHE

1. La rupture:

- le premier acte constitutif de la démarche.
- elle consiste à rompre avec les préjugés et les fausses évidences. L'illusion.

2. La construction:

- Représentation théorique.

3. La constatation:

- Les informations sur la réalité concrète.

تعد الممارسة المنهجية الماكرو والميكرو سياقية (la méthodologie) بمدارسها التحاقلية المختلفة من التوليف النظرية والنظرية التي يركز عليها البحث العملي في العلوم الاجتماعية في بناء المقاربات للظاهرة الاجتماعية، على اعتبار الأجنحة العملية والمرحلية التي يجمعها حقل اشتغالي واحد ومناهج وأدوات تحليل مختلفة. وكحقل اشتغالي معرفي وبعيدا على المقاربات الصفرية نرى أن المنهجية العملية ترادف الطرح الغاستوني (Gaston Bachelard) فهي:

1. من حيث الهندسة تجسد مدلول القطيعة الأفقية والتخصية.
2. من حيث التصميم فهي تفكيكية مفاهيمية للمتغيرات ضمن الأبعاد النسقية (الميكرو سياقية).

3. من حيث التحليل فهي بنوية انتقائية للمؤشرات الاشتغالية (الماكروسياقية).
- وكانحياز علمي للمقاربات الميكرو سياقية فإنها تقارب الرصد الكوينهودي (Luc van Campenhoudt) خصوصا من حيث:
4. الترابطات وتموقع المرحلة الاستطلاعية.
5. تقاطعها بإحداثيات سؤال الانطلاق غير القابل للانفصال.
6. توظيف المقاربات النسقية المنهجية والأدواتية لتشرح الظاهرة الاجتماعية، التي تشتمل مجموعة الأجزاء المترابطة (مقاربة في العلاقات)، والرتب والمستويات المتفاوتة (الروابط و التقاربات).

LES SEPTS ETAPES DE LA DEMARCHE

1. **La question de départ:** (clarté).(Faisabilité).(Pertinence).
 - La qualité de clarté: (précise).(concise).(univoque).
 - la qualité de faisabilité: réaliste.
 - la qualité de pertinence: vrais question. (Compréhensive...explicative)
2. **L'exploration:**
 - les lectures.
 - les entretiens exploratoires.
3. **La problématique.**
 - Faire le point.
 - Se donner une problématique.
4. **La construction du modèle d'analyse:**
 - Modèle et hypothèses.
 - Les indicateurs.
 - Les liens entre construction et constatation.
5. **L'observation:**
 - (la sélection des unités d'observation)
 - Observer quoi: (Les indicateurs des variables)
 - Observer qui: (Le champ des analyses) (Géographique et social)
 - Observer comment.
6. **Analyse des informations.**
7. **Conclusion.**

الحقول الابستيمولوجية في إعداد مذكرة

1. شرطية الإنحياز العلمي وتحديد الهدف بدقة. القيمة المضافة.
2. حتمية تصميم وخلق التسلسل التفكيكي: المتغيرات، الأبعاد، المؤشرات.
3. تحديد المفاهيم والمفاهيم ذات الصلة.
4. تجسيد الأوعية المفاهيمية للدراسة.
5. نفي الذاتية، والتخصيصية في عملية تأطير الظاهرة.
6. توظيف المنهج بهدف فهم وكشف الظاهرة.
7. توظيف الأدوات المواءمة بهدف تشریح الظاهرة.
8. تشغيل الأدوات المناسبة وينبغي الابتعاد عن: الانفعال والفاعلية
9. الابتعاد عن توظيف المقاربات الصفرية.
10. ينبغي التعامل مع الظواهر الاجتماعية كأشياء.
11. الإصغاء لما تقوله الظاهرة سواء كانت الظاهرة معتلة أو سليمة.

✉ boumediene.makhlouf@univ-msila.dz ✉