

Échelles de mesure employées dans la rédaction du questionnaire

Informations générales sur l'entreprise et sur l'entrepreneur				
Construits	Nom d'échelle de mesure	Auteurs	Nombre d'items	Fiabilité : α de Cronbach
Caractéristiques de l'entreprise	Caractéristiques de l'entreprise	Ikkal Elloumi, (2001)	10

Mesure de la Performance				
Construits	Nom d'échelle de mesure	Auteurs	Nombre d'items	Fiabilité : α de Cronbach
Mesure de la performance de l'entreprise	Mesures financières et non financières	Hassen-Bey, (2006)	9

Ressources immatérielles				
Construits	Nom d'échelle de mesure	Auteurs	Nombre d'items	Fiabilité : α de Cronbach
Gestion de la production	Gestion de la production	Bahri et St-Pierre, (2008)	5	0,73
	Situation de la production	Raffaella et al., (2001)	9
Gestion de la qualité	Gestion du processus de la qualité	Camgoz-Akdag, (2007)	7
	Gestion de la fonction qualité	Camgoz-Akdag, (2007)	4
Gestion financière	Gestion financière	St-Pierre, (1999)	4
	Planification financière	Seth et Tripathi, (2005)	3
Management général	Structure organisationnelle et mangement général	Hafsi et Demers, (1997)	4
Gestion des ressources humaines	Sélection du personnel	Schmelte et al., (2010)	4
	Formation et développement du personnel	Schmelte et al., (2010)	4
	Récompenses du personnel	Schmelte et al., (2010)	6	0,837

Gestion du marketing	Orientation client	Appiah-Adu et Singh, (1998)	9	0,78
	Orientation client en action	Spillan et Parnell, (2006)	5	0,757

Ressources matérielles				
Construits	Nom d'échelle de mesure	Auteurs	Nombre d'items	Fiabilité : α de Cronbach
Modernisation des équipements	Rendement de la modernisation de l'équipement	Notre propre échelle	6
Acquisition de la technologie	Capacités technologiques	Terziovski, (2010)	6	0,72
	Acquisition de technologies	Knight, 2000)	5	0,83

Variables de l'environnement contextuel				
Construits	Nom d'échelle de mesure	Auteurs	Nombre d'items	Fiabilité : α de Cronbach
Munificence de l'environnement	Munificence de l'environnement	McGinnis et Kohn, (1993)	3	0,786
Dynamisme de l'environnement	Dynamisme 1	Hafsi et Demers, (1997)	4
	Dynamisme 2	McGinnis et Kohn, (1993)	2	0,712
Compétitivité	Rivalité 1	Hafsi et Demers, (1997)	6
	Rivalité 2	Jaworski and Kohli (1993)	6
Complexité de l'environnement	Complexité 1	Hafsi et Demers, (1997)	2
	Complexité 2	McGinnis et Kohn, (1993)	4	0,712

Références bibliographiques

Aldehayyat Jehad S., Al Khattab Adel A. and Anchor John R.. (2011). The use of strategic planning tools and techniques by hotels in Jordan. *Management Research Review*, Vol. 34 No. 4, pp. 477-490

Appiah-Adu Kwaku and Singh Satyendra. (1998). Customer orientation and performance: a study of SMEs. *Management Decision*, Vol. 36, No. 6, pp. 385–394.

Bahri, M. et ST-Pierre, J., 2008, Le compte de résultats peut-il être utilisé en tant que système de mesure et de gestion de la performance pour les PME ? Acceptée à la conférence de l'AIMS, 28-31 mai 2008, Nice, France.

Camgoz-Akdag Hatice. (2007). Total quality management through six sigma benchmarking. *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 14 No. 2, pp. 186-201.

Hafsi Taieb et demers Christiane. (1997) Comprendre et mesurer la capacité de changement des organisations. Les Éditions Transcontinental

Hassane-Bey Mustapha. (2006). *Entreprise algérienne : gestion, mise à niveau et performance économique*. Thala Editions, El-BNiar, Alger, Algérie.

Ikbal Elloumi, M. (2001). *Entrepreneurship et performance de la PME en Tunisie*. Université du Québec à Montréal (UQÀM), mémoire de maitrise en administration des affaires.

Jaworski, b., j. and Kohli, A. K. (1993). Market orientation: Antecedents and consequences. *Journal of Marketing*, Vol. 57, pp. 53-70.

Knight Gary. (2000). Entrepreneurship and marketing strategy: The SME under globalization. *Journal of International Marketing*, Vol. 8, No. 2, pg. 12

McGinnis, Michael A;Kohn, Jonathan W. (1993). Logistics strategy, organizational environment, and time competitiveness. *Journal of Business Logistics*;Vol. 14,No. 2; pg.1

O'CasAron s and Weerawardena Jay. (2009). Examining the role of international entrepreneurship, innovation and international market performance in SME internationalisation. *European Journal of Marketing*, Vol. 43 No. 11/12, pp. 1325-1348

Raffaella, Cagliano ; Blackmon, Kate and Voss, Chris. (2001). Small firms under MICROSCOPE: International differences in production/operations management practices and performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*; Vol. 12, No. 6/7; pg. 469.

Rhee Jaehoon; Park Taekyung and Lee Do Hyung. (2010). Drivers of innovativeness and performance for innovative SMEs in South Korea: Mediation of learning orientation. *Technovation*, Vol. 30, pp. 65–75.

Sadiq Sohail M. and Alashban, Aref A. (2009). An analysis of product-market strategy and export performance: evidence from SME's in Saudi Arabia. *International Journal of Entrepreneurship*, Vol.13, special issue.

Schmelter Ralf, Mauer René, Börsch Christiane, and Brettel Malte. (2010). Boosting corporate entrepreneurship through HRM practices: evidence From German SMEs. *Human Resource Management*, Vol. 49, No. 4, Pp. 715–741.

Seth Dinesh and Tripathi Deepak. (2005). Relationship between TQM and TPM implementation factors and business performance. *The International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 22, No. 2/3, pg. 256

St-Pierre Josée. (1999). *La Gestion financière des PME : Théories et pratiques*. Presse de l'Université du Québec, Québec

Terziovski Mil'E (2010) .Innovation practice and its performance implications in small and medium enterprises (smes) in the manufacturing sector: a resource-based view *strategic management journal*, Vo. 31, pp. 892–902

Tessema Mussie Teclemichael and Soeters Joseph L. (2006). Challenges and prospects of HRM in developing countries: testing the HRM–performance link in the Eritrean civil service. *J. of Human Resource Management*, Vol. 17, No. 1, pp. 86–105.

Weaver K. Mark and Dickson Pat H. (1998). Outcome Quality of Small- To Medium-sized Enterprise–Based Alliances: The Role of Perceived Partner Behaviors. *Journal of Business Venturing*, Vol. 13, pp. 505–522.

Zou, Shaoming, Charles R. Taylor and Grogory E. Osland. (1998). The expert scale: A cross-National Generalized Export Performance Measure. *Journal of International Marketing*, Vol. 6, No. 3, pp. 37-58.