

La publicité pousse aveuglement à l'achat . On la juge **trompeuse** : à cause d'un slogan **astucieux**, ou d'une affiche **habile**, le client est amené à faire un achat qu'il n'avait pas prévu.

Pour atteindre son objectif , la publicité a des méthodes **efficaces** : d'abord ses messages sont **brefs, simples** et souvent **amusants** ; ils sont si bien **adaptés** à leur cible qu'ils arrivent à tromper les consommateurs. Ensuite , elle utilise tous les moyens de communication : les journaux comptent de plus en plus de pages **publicitaires** ; les boîtes aux lettres sont **envahies** par les prospectus ; les émissions de radio et de télévision sont continuellement **interrompues** par la diffusion de spots **publicitaires**. La publicité est présente même dans les rues sous forme d'affiches ou d'enseignes **lumineuses**. Elle est partout, elle devient **encombrante**.

Questions :

- Donner un titre au texte :
- Relever tous les pronoms qui sont employés à la place du mot « publicité ».....
.....
- Relever le champ lexical de la publicité
- Parmi les mots écrits en caractères gras, lesquels sont des adjectifs lesquels sont des verbes conjugués :
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- Complète le tableau suivant :

verbe	nom
investir
.....	formation
.....	consommateur
travailler

L'économie urbaine comme étant une nouvelle option des sciences économiques s'intéresse surtout à cerner la problématique de l'habitat sur un espace bien déterminé et dans un contexte économique mais aussi social ; dans le but de subvenir aux besoins de l'individu dans la société.

Durant les années soixante dix, le secteur de l'habitat a connu un changement profond et radical ; ce qui a poussé les penseurs et les chercheurs dans des différentes spécialités à travailler en collaboration pour y remédier à la situation.

La crise du logement qu'a connu le monde entier et plus particulièrement le tiers monde a été à l'origine de nombreuses études à caractère économiques et sociales par institutions financières internationales, afin d'aboutir à des solutions adéquates à cette crise multidimensionnelle, techniques sociales et plus particulièrement financières.

Questions :

-Donner un titre au texte :

-D'après le texte, quelle est la définition de l'économie urbaine
.....
.....
.....
.....
.....

-Relever du texte les verbes à l'infinitif :
.....
.....
.....

-Relever du texte les phrases qui expriment le but
.....
.....
.....

Le développement durable repose en fait sur la mobilisation et la participation de tous les acteurs de la société civile au processus de décision, qu'ils soient professionnels ou citoyens. La concertation doit prendre le pas sur la simple information. Il s'agit d'associer les citoyens aux projets qui les concernent et de trouver des solutions de compromis. Le développement durable entend promouvoir la démocratie locale ou démocratie participative et l'approche citoyenne. Cette approche fait jouer un rôle important à la médiation et à l'accès à l'information. Le développement durable a tendance à privilégier une approche ascendante, (bottom-up) , plutôt que descendante , (top-down) , ce qui doit permettre de lui donner une dimension concrète et d'assurer la réussite des projets dont il est porteur .

Questions :

Donner un titre au texte :

Quelle est l'approche privilégiée par le développement durable
.....

Relever du texte les verbes à l'infinitif :

.....
.....
.....

Recopier les synonymes en les associant deux à deux :

Entendre	regarder
Voir	écouter
Polluer	salir

Recopier les antonymes en les associant deux à deux :

Joie	départ
Laideur	début
Arrivée	beauté
Fin	tristesse