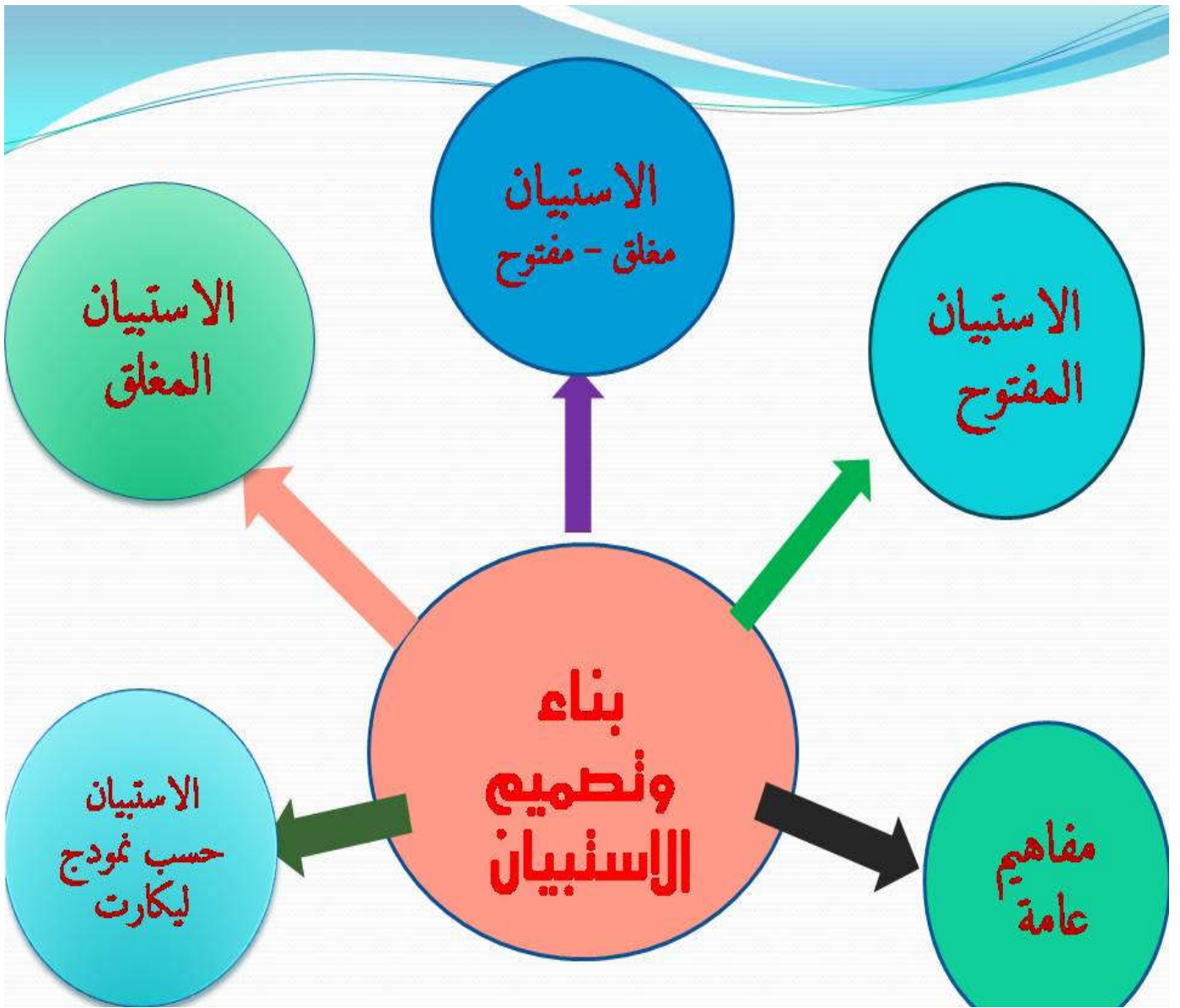


الدرس التاسع (09)

بناء وتصميم الاستمارة الإستبائية

الهدف الإجرائي من الدرس : الوصول بالطالب لفهم وإدراك خطوات بناء الاستمارة وقواعد تصميم اسئلة الاستبيان تبعاً لمتغيرات البحث وخصائص مجتمع الدراسة .



الاستبيان

تعريف : عبارة عن مجموعة من الأسئلة المرتبة بطريقة منهجية حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو مباشرة يجري تسليمها ، وهذا للحصول على الأجوبة للأسئلة الواردة فيها لكن في نظرنا يجذب أن تتم الأجوبة بحضور الباحث ، بحيث يقوم بتسجيل الإجابات وذلك بمراقبة المجيب ، وفي بعض الأحيان تنفيذ الطريقة في إثراء الاستبيان وتدارك بعض التغيرات في حينها .

أنواع الاستبيانات

يمكن تقسيم الاستبيانة إلى عدة أنواع من الأسئلة

1 - الاستبيان المغلق : في معظم الأحيان تكون الإجابة على مثل هذه الأسئلة بنعم أو لا أو موافق أو غير موافق وقد يتضمن كذلك مجموعة من الإجابات وعلى المستجيب أن يختار الإجابة الصحيحة ، ومن بين أهم مزايا هذا النوع ما يلي :

- قلة التكاليف المادية وكذلك الوقت .

- سهولة تفرغ المعلومات

- المستجيب لا يبذل جهدا كبيرا نحو اختيار الاجابة .

أما من حيث عيوب هذا النوع فنخلصها فيما يلي :

- صعوبات إدراك معاني بعض الألفاظ والكلمات من طرف المستجيب .

- صعوبة إبداء الرأي من طرف المختبر للمشكلة المطروحة .

2 - الاستبيان المفتوح :

ما يميز هذا النوع عن السابق وهو أنه يعطي فرصة للمستجيب لإبداء رأيه ، فهو بذلك يسمح بحرية إعطاء الرأي أو التعبير حول قضية أو مشكلة ما وهذا النوع من الاستبيان في رأينا أهم وذلك لأنه يسمح للمستجيب باستخدام كل خبرات ومعلوماته

في الإجابة عن الأسئلة المقدمة له وذلك لان الأسئلة المفتوحة لها قيمة كبيرة في تحديد الآراء السائدة فعلا في المجتمع أما الأسئلة المختلفة لها قيمة كبيرة في المشكلات تحديدا واضحا ويتميز هذا النوع بما يلي

1 - يساعد كثيرا في المشكلات المعقدة .

2 - مكلففي عملية تحليل المعلومات .

3 - الاستبيان المغلق - المفتوح :

يحتوي هذا النوع على مجموعة من الأسئلة منها المغلقة تتطلب من المستجيب إعطاء إجابة ومنها المفتوحة وللمستجيب الحرية في الإجابة ويستخدم هذا النوع عندما يكون الموضوع البحث أو مشكلة البحث معقدة نوعا ما ويتميز بما يلي :

1 - يساعد في الحصول على المعلومات الدقيقة .

2 - يعطي المستجيب فرصة لإبداء رأيه .

ب - تصميم الاستبيان :

يعتبر عملية تصميم وتخطيط الاستبانة من أهم الخطوات في إنجاح الدراسة المزمع القيام بها ، وتحتاج من الباحث المطروحة للمفحوصين وعلى العموم فهناك قواعد هامة يجب مراعاتها عند القيام بصياغة الاستبانة .

1 - يجب أن يكون موجزا .

2 - يفترض أن تكون الأسئلة غير عسيرة .

3 - يجب أن يكون موضوع البحث هام .

4 - أن تهدف الأسئلة إلى الحصول على معلومات واقعية ترتبط بأهداف البحث ومشكلته .

- 5 - أن تكون الصياغة والأسلوب واضحين .
 - 6 - تحديد الفئات التي ستوزع عليها الأسئلة .
 - 7 - تحديد نوع الأسئلة ، هل هي مفتوحة أو مغلقة أم كلا النوعين معا .
 - 8 - تحديد عدد الاستبيانات .
 - 9 - تعديل الأسئلة بعد استشارة الاختصاصيين.
 - 10 - تعريف المصطلحات والتعابير المستعملة في الاستبيانة .
 - 11 - إجراء دراسة استطلاعية للإستبيانية .
 - 12 - وضع مخطط زمني للقيام بالموضوع .
- قواعد تتعلق بصياغة الأسئلة :

- 1 - أن لا تشعر الأسئلة المبحوث بالخرج .
 - 2 - يراعى في الأسئلة التدرج من العام إلى الخاص .
 - 3 - وضع أسئلة سهلة في بداية الاستبيانة .
 - 4 - التسلسل في وضع الأسئلة .
- طريقة توزيع الإستبيانة :
- 1 - التوزيع المباشر من قبل الباحث وهذا يعني أن الباحث يتصل مباشرة بالمبحوثين وهذه الطريقة لها مزايا عديدة لتوضيح بعض المفاهيم الغامضة يعطي حافز للمبحوثين على الإجابة.
 - 2 - التوزيع عن طريق البريد