

**Université de M'sila**  
**Département Informatique**  
**Année universitaire 2022-2023**  
**Master 1 : Informatique Décisionnelle et Optimisation**  
**Module : Gestion de projet**  
**TD 1 : Organisation par projets**

**Exercice 1** : Notez vos réponses pour chacune des questions :

1/ Préparer le plan de maintenance annuel d'une usine fabriquant des pièces détachées mécaniques en grande série est un projet	Vrai Faux
2/ Modifier la production d'une chaîne de montage d'automobile en effectuant le remplacement de certains composants standards par d'autres est un projet	Vrai Faux
3/ Rechercher un médicament nouveau contre une maladie est un projet	Vrai Faux
4/ Rechercher l'application d'une molécule nouvelle au traitement d'une maladie identifiée est un projet	Vrai Faux
5/ Le management de projet est une activité spécifique des sociétés d'ingénierie	Vrai Faux
6/ Parmi ces exemples de projets, l'un d'entre eux n'est pas un projet, lequel ?	a/ la construction d'un barrage b/ la construction d'un nouvel atelier c/ le développement d'un logiciel de gestion d/ préparer un spectacle e/ entretenir une chaîne de montage f/ déménager le siège de l'entreprise
7/ Parmi ces exemples de projets, l'un d'entre eux n'est pas un projet, lequel ?	a/ mettre au point un nouveau modèle d'automobile b/ préparer la chaîne de montage d'un nouveau modèle automobile c/ rechercher la formulation la plus économique d'un produit d'entretien d/ développer un progiciel de planification grand public
8/ La gestion de projet est une opération	a/ postérieure b/ prévisionnelle c/ rétroactive
9/ Le contexte du projet, c'est :	a/ le résultat attendu du projet b/ l'ensemble des éléments qui composent l'environnement du projet c/ la raison pour laquelle le projet est réalisé d/ la réaction des membres de l'entreprise face au projet
10/ les objectifs d'un projet	a/ couvrent tous les problèmes principaux b/ sont limités aux paramètres coûts-délais-qualité c/ ne concernent que les aspects financiers du projet

**Exercice 2:**

Donner les principales qualités attendues parmi celles décrites ci-dessous :

- a) d'un site de commerce électronique,
- b) d'un système temps réel (par exemple de guidage au sol d'une fusée),
- c) d'un système embarqué (par exemple de contrôle du freinage d'une voiture).

**Correction** : Qualité du logiciel qui se comporte exactement tel que décrit par sa spécification.

**Fiabilité** : Capacité à maintenir la continuité du service attendu

**Robustesse** : Qualité du logiciel qui se comporte de façon convenable même dans les circonstances non prévues par la spécification.

**Réutilisabilité** : Propriété de ce qui peut être utilisé à nouveau dans une autre application avec aucune ou peu de modifications.

**Performance** : Qualité du logiciel qui utilise les ressources de façon rentable.

**Convivialité** : Qualité d'un logiciel que les utilisateurs trouvent agréable et facile à utiliser (interface, type utilisateur...).

**Intégrité** : Absence de d'altérations inappropriées

**Disponibilité** : Capacité à délivrer le service attendu

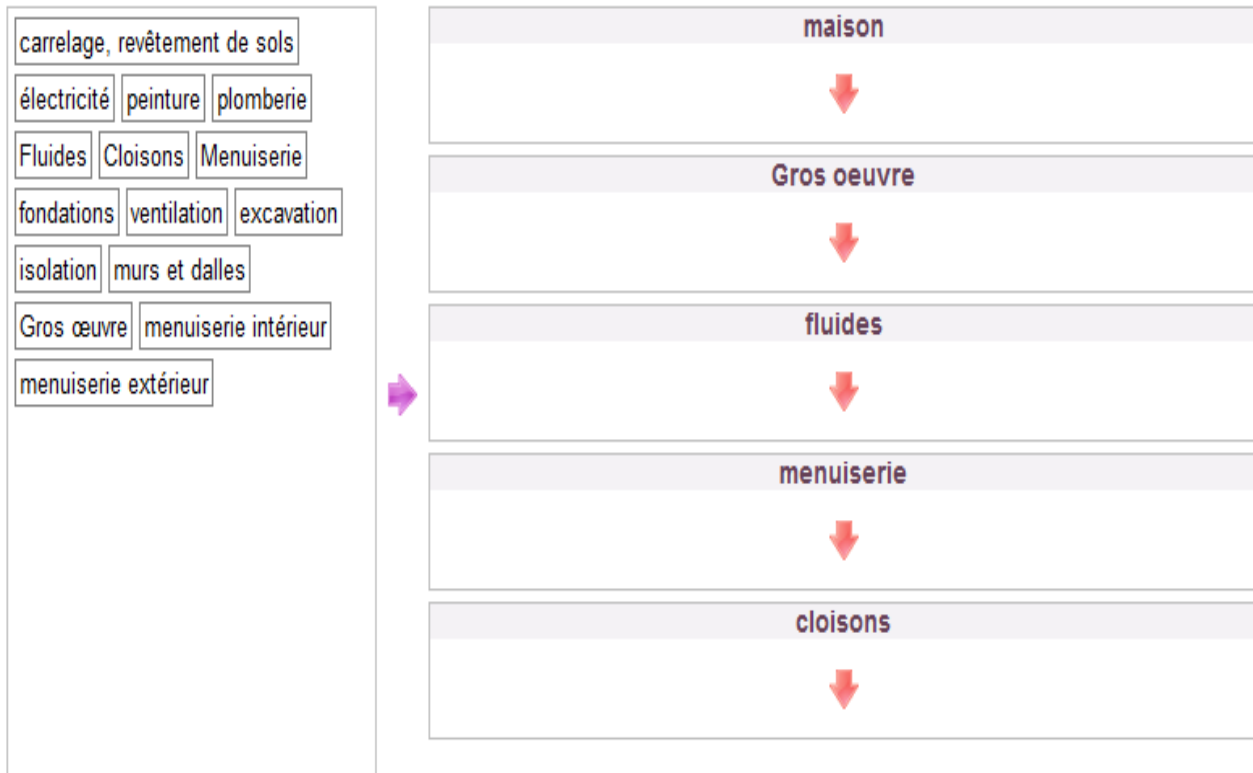
**Sécurité** : Absence de conséquences catastrophiques

**Interopérabilité** : Qualité du logiciel qui peut cohabiter et coopérer avec d'autres systèmes

<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... .....

**Exercice3 :**

Établissez le WBS dans un projet de construction de maison : en plaçant les différents lots de travaux



#### **Exercice 4**

Une entreprise de distribution envisage l'établissement d'une campagne publicitaire pour le lancement d'un nouveau produit.

L'entreprise a précisé les points suivants :

- La campagne publicitaire s'oriente simultanément sur trois axes : Affichage sur des panneaux, Annonces dans les journaux et Les actions auprès les distributeurs. La conception de cette campagne publicitaire devrait prendre 1 mois et elle devrait être réalisée par le service de promotions de l'entreprise.
- La création de l'affiche demande 1 mois, celle de l'annonce demande 8 jours. La création de l'affiche et des annonces doivent être réalisées par l'entreprise Design Creator. Il est prévu de réaliser 3 types des annonces.
- L'impression des exemplaires de l'affiche devrait prendre 2 mois.
- Les délais pour louer des emplacements pour l'affichage sont habituellement de 3 mois.
- L'affichage est prévu durant 3 semaines successives, il est effectué par l'entreprise DisplayPub qui gère les panneaux publicitaires.
- Les annonces paraîtront durant 3 semaines après la première semaine de l'affichage. Ils sont publiés dans 2 journaux ; il faut contacter le service de publicité de chacun de ces journaux pour faire des réservations.
- Les actions vers les distributeurs consistent de réaliser de l'argumentaire (durée de 8 jours), puis de former des représentants (durée de 15 jours) et enfin de présenter l'argumentaire (durée de 25 jours). La présentation de l'argumentaire précède les affichages et les parutions des annonces dans les journaux. Toutes ces tâches sont assurées par le service de promotions de l'entreprise.
- Deux principaux critères doivent être pris en considération : la qualité du travail afin de réussir le lancement du produit et la date fin de cette campagne qui doit être juste le dernier jour avant le début du période de fêtes.

- a) Etablir le cadrage de ce projet.
- b) Construire le **WBS** (Work Breakdown Structure) de ce projet.
- c) Construire le **PBS** (Product Breakdown Structure) de ce projet.

## ANNEXE TD1 : Cadrage du projet / Cadrage Pragmatique et Synthétique (Méthode CPS)

1. Le projet	Le «Quoi »
2. Les objectifs	
3. La technique	Le « Comment »
4. Le planning	
5. Les moyens	
6. Le management du projet	L'Organisation
7. La communication	

### **1. LE PROJET**

- Nom
- Définition succincte
- Caractéristiques essentielles
- Motifs qui sous-tendent ce projet

### **2. LES OBJECTIFS**

- OBJECTIFS “ TECHNIQUES “
  - Les résultats attendus du projet (à quantifier si possible)
  - Objectifs principaux et secondaires
- OBJECTIFS DE DELAI
  - Date de fin de projet
  - Quelques dates intermédiaires
- OBJECTIF DE COUT
  - Le coût “ raisonnable “ pour réaliser ce projet
  - Quelques variantes possibles
- HIERARCHISATION DE CES OBJECTIFS

### **3. LA TECHNIQUE**

- LA BASE SUR LAQUELLE LE PROJET S'APPUIE  
(Expérience acquise, études de faisabilité,...)
- LES DIFFICULTES PRINCIPALES DE CE PROJET
- LES SOLUTIONS DE REPLI EN CAS DE PROBLEME

### **4. LE PLANNING**

- LES DATES CLÉS
- LES GRANDES PHASES DU PLANNING
- LES POINTS DE RENDEZ- VOUS (JALONS)

### **5. LES MOYENS**

- LES HOMMES
  - Des Spécialistes
  - Des Groupes (Service, Equipe,...)
  - Des Sociétés (Sous- traitant, Fournisseur,...)
- LE MATERIEL
  - Les moyens de Réalisation et de Contrôle
  - Les outillages divers
  - Les locaux

### **6. LE MANAGEMENT DU PROJET**

- LE RESPONSABLE
- SON POUVOIR  
(Ce qu'il peut décider, ce qu'il doit soumettre à une décision supérieure, de qui il dépend)
- L'EQUIPE, LE ROLE DE CHACUN  
(Responsables technique, financier ; Experts,...)
- L'ORGANISATION DE L'EQUIPE

### **7. LA COMMUNICATION DEFINIR LES PRINCIPES DE COMMUNICATION**

- INTERNES (Nécessaire à la bonne réalisation du projet) : Entre les membres de l'équipe de Management ; Avec les réalisateurs du projet
- EXTERNES (Promotion et information) :Auprès des Clients et utilisateurs directs ;  
Auprès de tous ceux qui ont à connaître du projet