

## ❖ مبادئ علم النفس الإعلامي :

يعتبر علم النفس الإعلامي متنوعاً ويشمل تخصصات عدة منها:

### 1- علم النفس العام:

وهو مدخل لكل العلوم النفسية، ويهدف إلى الكشف عن المبادئ والقوانين العامة التي تفسر سلوك الناس والتأكد من صحتها بكل الوسائل بغض النظر عن فائدتها التطبيقية، فهو يهتم بتقرير العلم ونظرياته وهو أساس جميع فروع علم النفس الأخرى.

### \* علم الاجتماع:

يدرس علم الاجتماع عادات وتقاليد وسلوك الجماعات، وأدوار الأفراد في داخل الجماعات، وثقافتهم ودراسة الاستراتيجيات التسويقية والاتصالية للإعلام الموجه إلى الجمهور.

### \* علم الاقتصاد:

علم الاقتصاد من العلوم التي أرسى قواعد بحثية في السلوك الإعلامي حول تنظيم سلوك المستهلك والمبادئ الاقتصادية في كيفية اتخاذ قرار الشراء وتقييم بدائله وكيفية الإنفاق.

### \* علم الإدارة:

تعرف الإدارة بأنها القدرة على الإنجاز، ويعني ذلك القدرة على استخدام الإمكانيات المتاحة من أجل تحقيق إنجاز معين يخدم أهدافاً معينة، فهي تؤدي وظائف وفعاليات وأنشطة، كالخطيط والتنظيم والتمويل والتنفيذ والرقابة والمتابعة. فالإدارة تهتم بتحديد الأهداف كخطوة أولى يترتب عليها تحديد الوظائف التي تحقق هذه الأهداف. ولقد أصبح علم النفس علماً تطبيقياً تغلغل في كل أنواع النشاط البشري مع احتفاظه بكل سماته الوظيفية. وأما علم النفس الإعلامي فهو فرع تطبيقي من فروع علم النفس يعتمد على المنهج العلمي السليم الذي لا يغفل التجريب والقياس الكمي الدقيق مع عدم إنكار الفروق الفردية في الذكاء والقدرات والاستعدادات والمواهب الحيوية والكفاءة الجسمية والعقلية والجسمية والنفسية والاتزان الانفعالي. وعلى الأخصائي في علم النفس الإعلامي أن يستخدم مقاييس وأدوات سيكولوجية مقننة وموضوعية لخدمة الإعلام والاهتمام بالكفاية المهنية.

