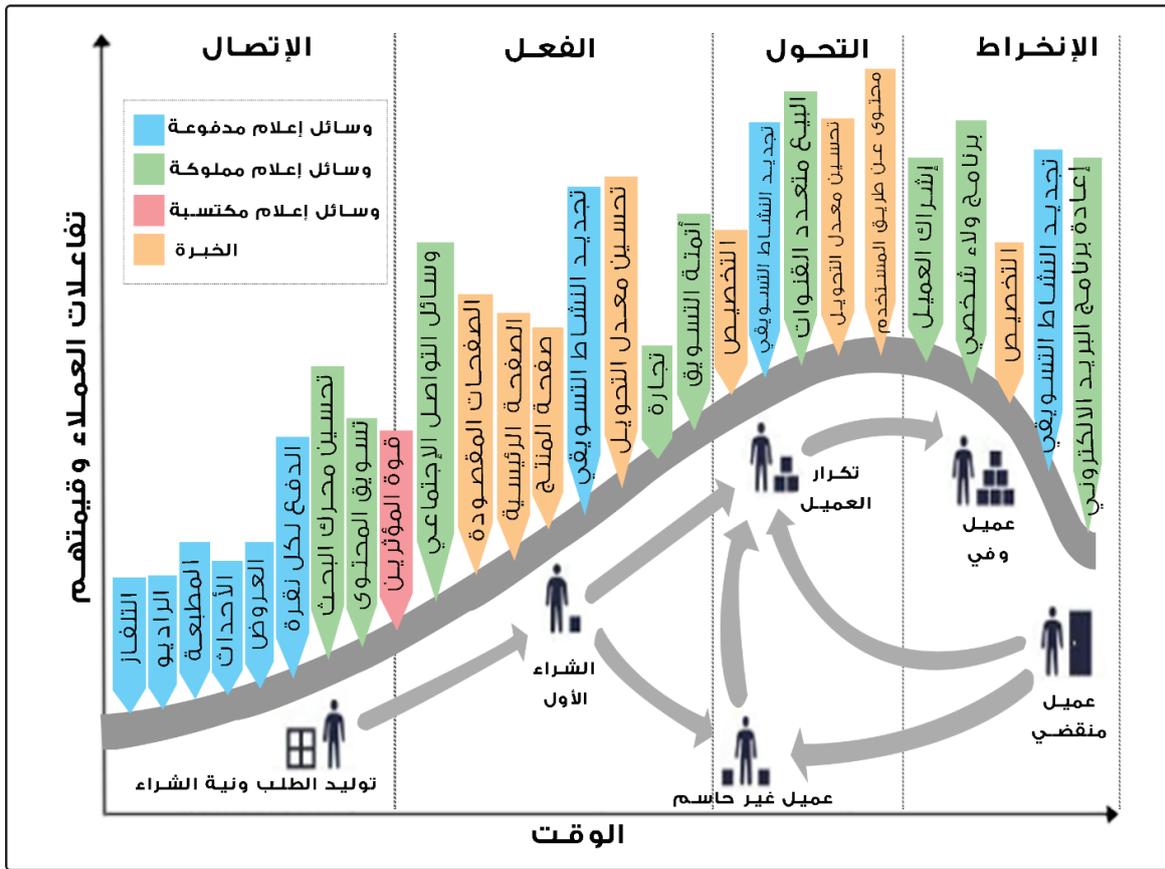


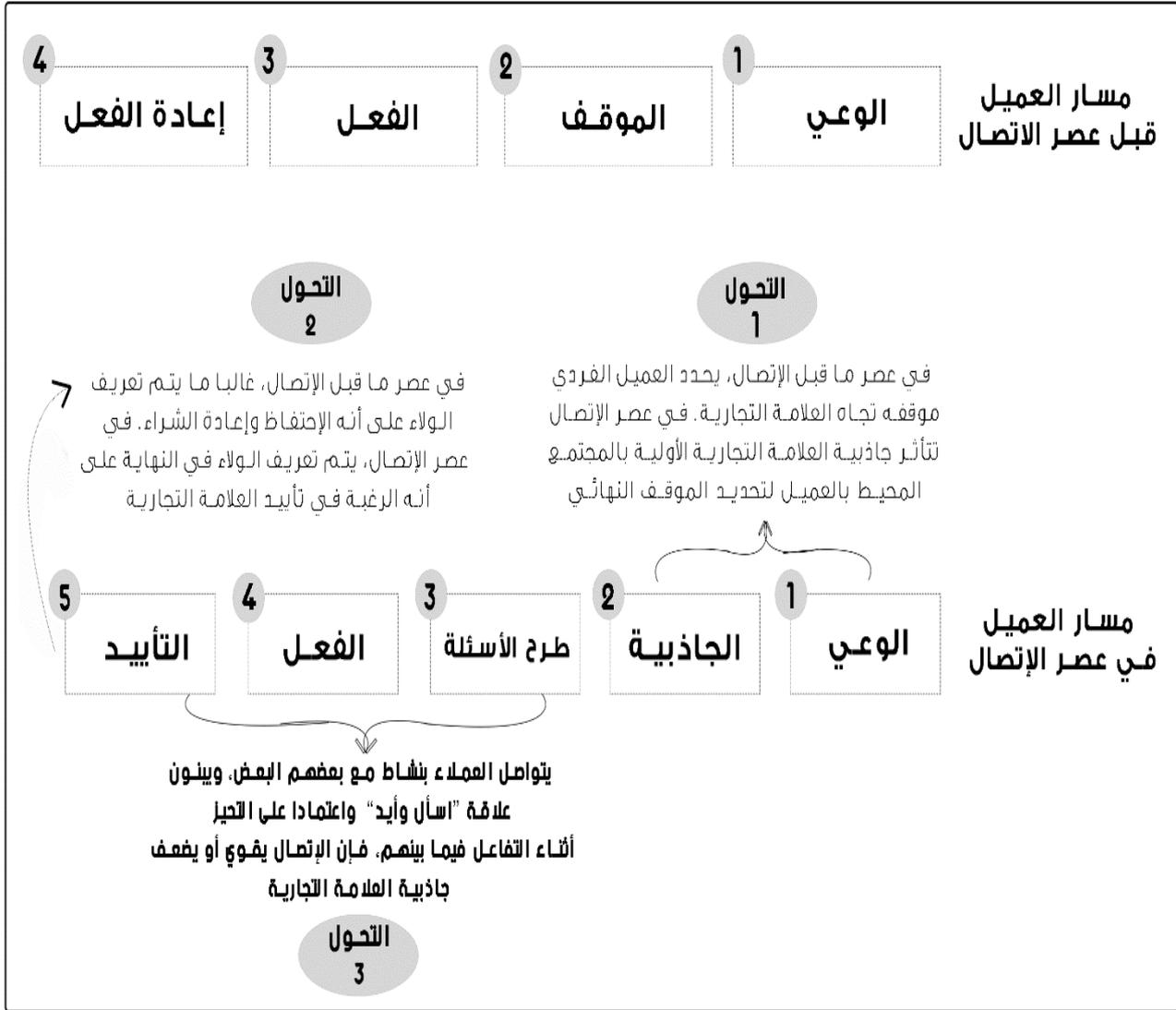
المحور الثامن: أثر التكنولوجيا على سلوك المستهلك الرقمي (C)

تم عرض وتحليل الاشكال التالية وتبيان اثر التكنولوجيا والاتصال الرقمي على العملاء وسلوكاتهم

ملخص لكيفية تفاعل العميل مع نقاط الاتصال التقليدية والرقمية



مسار العميل المتغير في العالم المتصل



خريطة السوق عبر الإنترنت

