**1. اختيار موضوع البحث**

**2. إعداد إشكالية البحث**

**6. أنواع وتصنيفات البحث العلمي**

**5. الإطار العملي**

 **للبحث**

**4. اعداد فرضيات البحث**

**3. النظرية واتجاه البحث**

**7 . اختيار** ا**استراتيجية التحقق من الفرضيات**

**12. ابستمولوجيا منهجية البحث العلمي**

**10. اختيار استراتيجية معالجة البيانات**

**9. اختيار أدوات جمع البيانات**

**8. عينة مشروع**

**البحث العلمي**

**11. عرض النتائج المتوقعة للبحث**

**تخطيط**

 **مشروع**

 **البحث**

 **العلمي**

 **الفصل السابع**

**اختيار استراتيجية التحقق من الفرضيات**



**مقدمة**

**1. طبيعة ودور استراتيجية التحقق من الفرضيات**

**2. أنواع استراتيجيات التحقق من الفرضيات**

 1.2استراتيجية البحث و التطوير

 2.2استراتيجية المحاكاة

 3.2استراتيجية البحث التجريبي

 4.2استراتيجية البحث التجريبي العفوي أو شبه التحقق التجريبي

 5.2المسح الكمي (أو الارتباطي)

 6.2دراسة الحالة

**.3البحث الارتباطي أو البحث بدراسة الحالة: ماذا نختار؟**

 1.3طبيعة البيانات

 2.3طبيعة الفرضية

 3.3طبيعة المتغير التابع

 4.3طبيعة وعدد المتغيرات المستقلة

**4 .صلاحية الإثبات**

1.4 صلاحية الإثبات الداخلية

2.4 صلاحية الإثبات الخارجية

**5. أمثلة توضيحية**

**6. الملخص**

.

1. **التعرف على الاستراتيجية التي لها علاقة بمشروع البحث.**
2. **معرفة معايير اختيار استراتيجية التحقق من الفرضيات.**
3. **التحكم جيدا في تقنيات صلاحية الاختبار.**
4. **اكتساب الأدوات التي تمكن الباحث من اختيار الاستراتيجية المناسبة للتحقق من فرضيات البحث.**

**قاموس المصطلحات**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| المصطلحات باللغة الإنجليزية | المصطلحات باللغة الفرنسية | المصطلحات باللغة العربية |
| Strategy | Stratégie | استراتيجية |
| Experimental research strategy | Stratégie de recherche expérimentale | استراتيجية البحث التجريبي |
| Research and development strategy | Stratégie de recherche et de développement | استراتيجية البحث و التطوير |
| Simulation strategy | Stratégie de simulation | استراتيجية المحاكاة  |
| Quantitative (or associative) survey strategy | Stratégie d'enquête quantitative (ou associative) | استراتيجية المسح الكمي (أو الارتباطي) |
| Strategy of spontaneous experimental research | Stratégie de recherche expérimentale spontanée | استراتيجية بحث تجريبي عفوي |
| Case study strategy | Stratégie d'étude de cas | استراتيجية دراسة حالة |
| Associative research | Recherche associative  | بحث الارتباطي |
| Case study | Étude de cas | بحث بدراسة الحالة |
| Verification | Vérification  | تحقق |
| Quasi-experimental verification | Vérification quasi-expérimental |  تحقق شبه التجريبي |
| Quantitative analysis | Analyse quantitative | تحليل الكمي |
| Data gathering | Collecte de données | جمع المعطيات |
| Case study | Étude de cas | دراسة حالة |
| Validity of the evidence | Validité de la preuve | صلاحية الإثبات |
| Validity of external evidence | Validité de la preuve externe | صلاحية الإثبات الخارجية |
| Validity of the internal evidence | Validité de la preuve interne | صلاحية الإثبات الداخلية |
| Nature of data | Nature des données | طبيعة البيانات |
| Nature of the hypothesis | Nature de l'hypothèse | طبيعة الفرضية |
| Nature of the dependent variable | Nature de la variable dépendante | طبيعة المتغير التابع |
| Nature and number of independent variables | Nature et nombre de variables indépendantes | طبيعة وعدد المتغيرات المستقلة |
| Large sample | Grand échantillon | عينة كبيرة |
| Data type | Type de données | نوع البيانات |

**5. أمثلة توضيحية**

**1.5 المثال التوضيحي الأول**

**تحليل اختيار استراتيجية التحقق من الفرضية**

**العنوان**

العلاقة بين النظام الانتخابي وتمثيل المرأة في البرلمان

لنفترض أنه تمت صياغة الفرضية على أن نظام القائمة في الانتخابات يسهل تمثيل المرأة في البرلمانات الوطنية؛ الحجة النظرية لفرضيتنا هي أن النظام النسبي للتمثيل بالقائمة يسمح للأحزاب الصغيرة بانتخاب مترشحين أكثر، بما في ذلك الأحزاب الصغيرة التي وضعت النساء المرشحات على رأس القائمة. وعلاوة على ذلك، المنافسة المتأتية من الأحزاب الصغيرة تشجع الأحزاب الكبرى لجذب الناخبات عن طريق وضعهن أيضا في صدر القائمة (المترشحات والمترشحون الذين يتصدرون القائمة يكونون الأوفر حضا لانتخابهم).

في مثالنا على العلاقة بين النظام الانتخابي وتمثيل المرأة، فمن الواضح أننا لا نستطيع استخدام الاستراتيجية التجريبية نظرا لعدم التمكن من التحكم في لا في المتغير التابع (تمثيل المرأة) ولا في المتغير المستقل (وضعية الاقتراع).

* **نطاق الأغلبية في الرأي**
* **التجانس أو توحيد الرأي**
* **عدم وجود أهمية لهذه المسألة لدى الرأي** العام.
* **إدارة الأغلبية تجاه الرأي العام واتجاه قرار الحكومة**

**( الموازنة)**

* **جهد مالي لتعبئة الرأي العام من قبل الحكومة**
* **الجهود الإعلامية لتعبئة الرأي العام من قبل الحكومة**
* **المجال السياسي**
* **إيديولوجية الحزب الحاكم**
* **تاريخ استطلاع الرأي**

**الجهود المبذولة قبل استطلاع الرأي**

**الرأي العام الوطني الشعبي**

**الفاعلون المؤسساتيون (الوسطاء)**

**صناعة القرار السياسي من طرف الحكومة**

* **مبادرات برلمانية وحكومية**
* **مبادرات جماعات الضغط**
* **مبادرات وسائل الإعلام**

## الشكل 1.6: التمثيل البياني لنموذج الإطار النظري للبحث

**المصدر**: من اعداد الباحت

**استراتيجية 1: استراتيجية المحاكاة**

يمكن، في صدد هذا السؤال، استخدام الاستراتيجية التجريبية العفوية عن طريق المحاكاة.

فإنه سيتم تحديد عدد من الحالات التي تمثل بأكبر قدر من الأمانة نظام الاحزاب والمؤسسات البرلمانية لبلدان متماثلة اجتماعيا وثقافيا. سيتم بناء نموذج لمحاكاة الكمبيوتر والذي يمكن من استنساخ، وفقا لشروط بيانات محددة العلاقات المختلفة من أجل مراقبة تأثير التغيير في النظام الانتخابي على تمثيل النساء والتوصل إلى استنتاجات بشأن التحقق من فرضيتنا.

**استراتيجية 2: اختبار المقارنة الزمني**

استراتيجية المقارنة الزمني يدل أن بعض الدول قد اعتمدت مؤخرا نظام القائمة ومن ثمة النظر في التغييرات في مستوى تمثيل المرأة في برلمانات هذه الدول خلال السنوات الثلاثين الماضية. ويعقب ذلك الاختبار الزمني لتحديد (قبل وبعد) لمعرفة ما إذا كان هناك زيادة في تمثيل المرأة فيما بعد، وذلك فقط بعد تبني نظام القائمة في الانتخابات.

**استراتيجية 3: المقارنة بين مجموعات متعددة**

دراسة الحالة هي أيضا استراتيجية بحثية ممكنة للتحقق من معقولية التفسير النظري الذي يشجع نظام القائمة النسبية لوضع مرشحين على رأس القائمة؛ ووفقا للمعلومات المتوفرة، فإنه سيتم الاختيار بين تحليل دراسة حالة واحدة أو عدة حالات. على سبيل المثال، يمكن للباحث أن يختار البلد الذي غير مؤخرا نظامه الانتخابي (فرنسا ونيوزيلندا على سبيل المثال) ثم يتم إجراء دراسة معمقة للآثار المترتبة على تغير نضام التصويت (استراتيجية الأحزاب السياسية والسلوك الانتخابي) وينظر بعد ذلك في تأثيره على تمثيل المرأة.

**2.5 المثال التوضيحي الثاني**

**تحليل اختيار استراتيجية التحقق من الفرضيات**

**العنوان**

أثر برامج تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة **(م. ص. م.)** على الأداء، في محيط أعمال مفتوح و صعب: حالة الجزائر

**تذكير بالموضوع**

أثر محيط الأعمال المفتوح والصعب على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة **(م. ص. م.)** متميز، في هذه السنوات الأخيرة، بتسارع تغير محيط الأعمال للمؤسسة الاقتصادية. هذه الحقيقة المعاشة بينت عدم قدرة هذا القطاع من المؤسسات في الدول النامية من أن يتطور و يغزوا أسواق خارجية جديدة.

ففي عالم أعمال في تغير دائم، (م. ص. م.) مازالت تتلقى الآثار المدمرة للعولمة الاقتصادية وآثار محيط أعمال مفتوح وصعب. هذه المؤسسات معرضة لمنافسة شديدة وصعبة، خاصة في الدول النامية؛ مناخ الأعمال هذا يفرض الأخذ بالحسبان تطوير (م. ص. م.) وإدراجها في سياق التنافسية على كل المستويات المحلي والوطني والإقليمي والدولي.

**التذكير بالفرضيات**

لقد تم اعداد الفرضيات في الفصل الرابع بصورة تفصيلية؛ في المجمل سبع فرضيات تم استخلاصها من ثلاث اسئلة فرعية أو بالأحرى أسئلة خاصة؛ هذه الفرضيات المطلوب التحقق منها بعد أن يتم تحويل مفاهيمها إلى متغيرات ثم تحويل هذه المتغيرات إلى مؤشرات أو بنود، تذكيرا إليكم هذه الفرضيات.

**ف1:** برامج التأهيل تحسن من أداء المؤسسة الاقتصادية: حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية.

**ف2:** المؤسسات المؤهلة هي أكثر أداء من غيرها من المؤسسات الاقتصادية: حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية

**ف3:** برامج التأهيل ممثلة في متغيرات الموارد المادية وغير المادية لها أثر إيجابي على أداء المؤسسات الاقتصادية: حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية.

**ف4:** سخاء أو ثراء محيط الأعمال له أثر معدل إيجابي على العلاقة بين متغيرات برنامج تأهيل المؤسسات ومتغيرات الأداء: حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية.

**ف5**: الديناميكية (عدم الاستقرار) محيط الأعمال له أثر معدل سلبي على العلاقة بين متغيرات برنامج تأهيل المؤسسات ومتغيرات الأداء: حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية.

**ف6:** التنافسية في محيط الأعمال له أثر معدل سلبي على العلاقة بين متغيرات برنامج تأهيل المؤسسات ومتغيرات الأداء: حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية.

**ف7**: تعقد محيط الأعمال له أثر معدل سلبي على العلاقة بين متغيرات برنامج تأهيل المؤسسات ومتغيرات الأداء: حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية.

* **الأداء المالي**
* نمو الدخل
* نمو الربح
* الربح على المبيعات
* **الأداء غير المالي**
* نمو حصة السوق
* الامتثال لعمليات الإدارة
* مطابقة المنتج
* رضا العملاء وأصحاب المصلحة
* قدرة تكيف المؤسسة مع لبيئتها
* الأداء العام للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
* وفرة الموارد
* الديناميكية
* التنافسية
* تعقيد المحيط

**محيط الأعمال الخارجي**

**برنامج تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية على مستوى المؤسسة**

* **الموارد غير المادية**
* إدارة الانتاج
* إدارة الجودة
* الهيكل التنظيمي والادارة العامة
* الإدارة المالية
* إدارة الموارد البشرية والتكوين
* إدارة التسويق

* **الموارد المادية**
* عصرنة الأجهزة والماكينات
* اقتناء التكنولوجيا

**قياس الأداء**

## الشكل1.6 : التمثيل البياني لنموذج الإطار النظري للبحث

**المصدر**: عمرون (2014)

في هذا المتال سنقوم بتحليل عن اختيار استراتيجية التحقق من الفرضيات وذلك عن طريق القيام بتركيب لكل المفاهيم التي تم التعرض لها في هذا الفصل، أولا سنبدأ بعرض احتمالية الاستراتيجيات الست وامكانية تطبيقهن على موضوع بحثنا؛ وهن:

1. ~~استراتيجية البحث والتطوير~~
2. ~~استراتيجية المحاكاة~~
3. ~~استراتيجية البحث التجريبي~~
4. **استراتيجية البحث التجريبي العفوي أو شبه التحقق التجريبي**
5. **استراتيجية المسح الكمي (أو الارتباطي)**
6. **استراتيجية دراسة الحالة**

هذه الاستراتيجيات نحاول مناقشتها بالعوامل الاربع التالية:

1. طبيعة البيانات،
2. طبيعة الفرضية،
3. طبيعة المتغير التابع،
4. طبيعة وعدد المتغيرات المستقلة.

و يتم ذلك ادماجها بصلاحية الاثبات الداخلية و الخارجية.

**استراتيجية 1: استراتيجية دراسة الحالة**

دراسة الحالة هي في حد ذاتها مقترحة بشدة في هذا النوع من البحوث، لكن سنناقش امكانية تطبيقها بطريقة علمية منهجية.

**أولا:** الباحث قام ابتدائيا بدراسة استكشافية للعديد من الحالات (م. ص. م.) سمحت له بالتعرف بعمق عن موضوع وميدان البحث؛ حيث قام بدراسة ميدانية لخمس (م. ص. م.)في الجزائر؛ هذه الدراسة مكنت له التعرف بعمق عن اشكالية البحث واستكشاف ميدان البحث ووضع النموذج النظري المطور على المحك. فحقيقة المتغيرات التي جرى التأكد من جدواها كانت عديدة وغير مترابطة، سواء كانت المتغيرات المستقلة فيما بينها أو التابعة فيما بينها.

**ثانيا:** موضوع تطوير (م. ص. م.)وتأهيلها لتصبح أكثر تنافسية وأكثر أداء تم التطرق إليه بالدراسة كثيرا سواء في الدول المتقدمة أو الناشئة أو حتى النامية، لهذا وفرة الدراسات سمحت لنا بتمحيص الإطار والنموذج النظريين.

**ثالثا:** استراتيجية دراسة الحالة لا يمكن تعميمها على عينة كبيرة أو على المجتمع، ولهذا هذه الاستراتيجية هي مستبعدة أن نتبناها في موضوع بحثنا هذا.

في هذا البحث، نريد أن نخرج، بالإضافة الى المساهمة العلمية، الى مجموعة من المقترحات وتوصيات من شأنها ان تساهم في تطوير وعصرنة (م. ص. م.) بالجزائر.

**استراتيجية 2: استراتيجية المسح الكمي (الارتباطي)**

نذكر أن هذه الدراسة تتناول موضوع يخص ميدان الاقتصاد في مجال التسيير في حقل المقاولتية وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. في هذا البحث وحدة الملاحظة هي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة **(**م. ص. م.) الجزائرية.

طبيعة برامج تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (م. ص. م.) الجزائرية تخص الاستثمار في الموارد المادية وغير المادية، وقد سبق عرضها في الفصل السابق ونبحث عن أثر هذه الاستثمارات على الأداء في محيط أعمال صعب ومفتوح. في هذا الاختبار الباحث لا يتحكم لا في المتغيرات المستقلة (الاستثمار في الموارد المادية و غير المادية) ولا في المتغير التابع (الأداء)؛ استراتيجية البحث و التطوير، أو استراتيجية المحاكاة أو استراتيجية البحث التجريبي لا يمكن تطبيقهن في هذا النوع من البحوث؛ ففي هذا النوع من الاستراتيجيات يتم التحكم في المتغير المستقل و المتغير التابع أو على الأقل المتغير المستقل؛ أما في موضوع بحُثنا فالباحث لا يتحكم لا في المتغير المستقل و لا في المتغير التابع ولافيهما للاثنين؛ و منه في هذه الظروف يمكن إجراء بحث المسح الكمي ( الارتباطي) عن طريق أدارة استبيان كمي.

**3.5 المثال التوضيحي الثالث**

**العنوان**

دور آليات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحسين العمل المقاولاتي:

دراسة حالة مشتلة ومركز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية برج بوعريريج

**تذكير بالموضوع**

في ضل التحولات الاقتصادية والاجتماعية العالمية، العمل المقاولاتي بالجزائر يشهد نقصا كبيرا؛ فمن أجل دعم وتعزيز روح المقاولتية ومرافقة حاملي الأفكار تبنت الجزائر، من تجارب الدول الأخرى عبر العالم، العديد من الميكانزمات وعلى إثرها سنت الجزائر ترسانة هائلة من التشريعات القانونية دعما وتحفيزا للفعل المقاولاتي؛ وهذا لأجل النهوض بالقطاع المؤسساتي وإنشاء نسيج من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية والخدماتية قوي ومتطور. فالمقاولاتية تعدّ من الركائز الرئيسية للرقي بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتكثيف النسيج الصناعي.

لقد أصبح من الحتمية دعم هذه الميكانزمات وتفعيلها، وذلك في صورة آليات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتسهيل الإجراءات الإدارية ودعم الأفكار الرائدة والمبدعة سيما استهداف الفئات الحاملة لرصيد علمي تأهيلي وبالخصوص من جحافل الطلبة المتخرجين سنويا في كل التخصصات العلمية من الجامعات الجزائرية؛ ولهذا تحتم على السلطات العمومية تفعيل آليات الدعم للفعل المقاولاتي على مستوى كل التراب الوطني.

**التذكير بالفرضيات**

**ف 1:** تتجسد آليات دعم (م ص م) محل الدراسة في الاعتماد على الدعم غير المادي والدعم المادي.

**ف 2**:يساهم الدعم غير المادي المتمثل في بعد المرافقة لآليات دعم (م ص و) محل الدراسة في تحسين العمل المقاولاتي.

**ف 3:** يساهم الدعم غير المادي المتمثل في بعد التكوين لآليات دعم (م ص و) محل الدراسة في تحسين العمل المقاولاتي.

**ف4:** يساهم الدعم المادي المتمثل في بعد التمويل لآليات دعم (م ص و) محل الدراسة في تحسين العمل المقاولاتي.

**ف5**: يساهم الدعم المادي المتمثل في بعد التجهيزات الإدارية لآليات دعم (م ص و) محل الدراسة في تحسين العمل المقاولاتي.

**آليات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**

* **الدعم غير المادي**
* **المرافقة**
* **التكوين**
* **الدعم المادي**
* **التمويل**
* **التجهيزات الإدارية**
* **المؤسسات الناشئة**
* **الإبداع والابتكار**
* **روح المبادرة**

**العمل المقاولاتي**

**الشكل 3.6 :** النموذج النظري للبحث

**المصدر:** بن يحي (2018)

**استراتيجيات التحقق من الفرضيات**

في هذا البحث نتوقع تحقيق الفرضيات باستراتجيتين، هما :

**استراتيجية 1: استراتيجية دراسة الحالة**

آليات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها المحوري في تحسين العمل المقاولاتي، هي تجربة جديدة في الجزائر وظاهرة غريبة عن المجتمع الجزائري، لكنها في حد ذاتها مطروقة جدا في الدول المتقدمة وكانت لها سببا في القفزة الاقتصادية في فضاء زمني قياسي؛ هذه التجربة أخذت بها الدول الناشئة مثل الصين و النمور السبع لشرق آسيا وروسيا و إفريقيا الجنوبية وبعض دول أمريكا الجنوبية، فكانت هي السبب المباشر في دفع روح المقاولتية و إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة التي كانت النواة الأولى في بناء المؤسسات الكبرى و المجمعات الصناعية. هذه التجربة الرائدة أخذت بها معظم الدول السائرة في طريق النمو، فوصلت حاليا إلى الجزائر، فهي تجربة في طور الاختبار وإجمالا لا يتعدى وجودها العقد من الزمن.

فمن خلال هذا البحث نريد الفهم بعمق هذه الظاهرة العلمية المشاهدة بعمق بدراسة استكشافية استطلاعية واستخلاص دروس، من شأنها أن تفيدنا في تحسين العمل المقاولاتي في الجزائر. ففي هذا النوع من البحوث تصلح له جيدا استراتيجية دراسة الحالة، فهي تستعمل كثيرا في العلوم الإنسانية منها العلوم الاقتصادية وعلوم الإدارة وعلوم التسيير، فهذا النوع من العلوم يستخدم دراسة حالات عديدة من هياكل الدعم والعديد من المستجوبين أو الخبراء الذين بدورهم يمثلون مصادر البيانات، لكن مادام أنه يمكن فقط تحويل النتائج المحصل عليها من دراسة الحالة إلى حالات أخرى على غرار تعميم نتائج البحث على المجتمع، ومنه يمكن أن نقترح استراتيجية ثانية تعزز الخيار الثاني.

**استراتيجية 2: استراتيجية المسح الكمي (الارتباطي)**

امتدادا للاستراتيجية الأولى التي تهتم بدراسة الحالة، يمكن أن تكون نتائجها وقودا لدراسة كمية ارتباطية إحصائية باستعمال مثلا المسح عن طريق استبيان كمي والذي يتم اعداده وفق المعايير الاكاديمية المعمول بها؛ فقد تكون دراسة مختلطة تجمع بين البحث الكيفي والبحث المسحي الكمي، وتكون دراسة جد رصينة وتجمع بين الصلاحية الداخلية والصلاحية الخارجية.

يمكن للباحث أن ينطلق ابتداء بدراسة مسحية كمية ارتباطية تستعمل فيها طرق إحصائية لتحليل البيانات سواء كان الحصول على هذه البيانات من قاعدة بيانات أصلية مستمدة من مؤسسات آليات الدعم أو بإعداد استبيان كمي يتم إعداده خصيصا لموضوع البحث الذي نحن بصدد تدارسه، في هذا النوع من البحوث تتمتع هذه الاستراتيجية بالصلاحية الخارجية فقط.

**6. الملخص**

1. استراتيجية التحقق هي وسيلة لاستعمال الموارد الازمة لتطبيق بفعالية ممكنة للإطار العملي.
2. الاستراتيجية التجريبية تتطلب من الباحث استعمال في نفس الوقت التلاعب بالمتغير المستقل والمتغير التابع؛ هذه الاستراتيجية تعتبر الاقل استعمالا في العلوم الانسانية بصفة عامة.
3. الاستراتيجية الشبه تجريبية تتطلب من الباحث أن يتلاعب فقط بالمتغيرات المستقلة؛ المحاكاة بالكمبيوتر تعتبر مثال حي على هذا النوع من الاستراتيجية.
4. المسح يعتبر أحد الاستراتيجيات الاكثر استعمالا في العلوم الانسانية؛ لا يسمح بالتلاعب أو إحداث التغاير في أي متغير من متغيرات الدراسة.
5. دراسة الحالة هي الأكثر شيوعا في العلوم الانسانية بصفة عامة؛ لا تسمح بإحداث التغاير في متغيرات الدراسة ولا تسمح بتعميم النتائج، لكنها تسمح بدراسة الظاهرة العلمية بعمق كبير.
6. لا يوجد تصنيف ترتيبي بين الاستراتيجيات، طبيعة اشكالية البحث هي التي تحدد الاستراتيجية الامثل و التي لها علاقة مهمة بموضوع البحث.
7. الباحث لا ينبغي له فقط تبرير استراتيجية البحث، لكن التحديد بدقة و تبرير متغيرات الدراسة.

**كيف يتم اختيار استراتيجية التحقق من الفرضيات**

1. التأكد من الفهم الجيد للعلاقة الموضوعة في فرضية البحث.
2. التفكير الجيد في الطريقة الكلية المؤدية إلى التحقق من الفرضية؛ هنا يجب على الباحث ان يلم بالمتغيرات الكبرى للتحقق من الفرضية.
3. تحديد الاستراتيجية المختارة ثم تبيان كيفية الوصول إلى صلاحية الإثبات الداخلية و صلاحية الإثبات الخارجية.
4. تبرير اختيار الاستراتيجية التي تعتمد على الامور التالية: الدراسات السابقة والمعلومات المتوفرة حول موضوع دراسة وطبيعة الفرضية وطبيعة وعدد المتغيرات.

**المراجع**

**المرجع الرئيسي:**

* Gordon Mace et Pétry François. (2000). Guide d’élaboration d’un projet de recherche, 2e édition, Québec, Canada. Les Presse de l’Université Laval.

**المراجع الثانوية:**

* Amroune Boudjemaa. (2014). Impact des programmes de mise à niveau sur la performance de la PME dans un environnement ouvert et intense : cas de l’Algérie. Université du Québec à Montréal, Thèse de doctorat, [En Ligne] : http://www.archipel.uqam.ca/6744/1/D2689.pdf (page consultée le 15-12-2017).
* Contandriopoulos André-Pierre et al. (1990). Savoir préparer une recherche, La définir, la structurer la financer. Montréal, Canada, Les Presses de l'Université de Montréal.
* Gauthier Benoît. (1997). Recherche sociale : De la problématique à la collecte des données. Revue et augmentée. Québec, Canada, Presses de l'Université du Québec, 3e éd.
* Mucchielli Alex. (1996). Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales. Paris, France, Armand Colin.
* Yin Robert K. (1989). Case Study Research: Design and Methods Newbury Park, Sage Publications.
* بن يحي زهير( 2018). دور آليات دعم (م ص م) في تحسين العمل المقاولاتي في الجزائر: دراسة حالة مشتلة ومركز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية برج بوعريريج. جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، مذكرة ماستر، الجزائر.[ على الخط ]<https://up.top4top.net/downloadf-1125fmb0z1-pdf.html>